

INHALT

VORWORT	7
EINLEITUNG	9
I. VORBEMERKUNGEN	13
1. <i>Zur Begrifflichkeit</i>	13
2. <i>Zur Forschungsgeschichte</i>	16
3. <i>Äußerungen zur Plastik in der Italienischen Renaissance</i>	20
II. DIE BEDEUTUNG DER PLASTIK IN DER KUNSTTHEORIE DES KLASSIZISMUS UND DER ROMANTIK	29
1. <i>Das klassizistische Ideal der Statue bei Winckelmann</i>	30
2. <i>Die Position der Plastik innerhalb der Künste</i>	35
3. <i>Plastik als Ausdruck einer idealen Gestaltung</i>	39
4. <i>Der Mensch als Gegenstand der Plastik</i>	41
5. <i>Die Aspekte der Wahrnehmung und Wahrheit in der Plastik</i>	44
6. <i>Hegels historisches Modell der Kunstentwicklung</i>	46
7. <i>Die Wirkung der klassizistischen Plastikbetrachtung auf zeitgleiche Strömungen</i>	48
8. <i>Zusammenfassung</i>	52
III. DIE ENTWICKLUNG DER BETRACHTUNG VON PLASTIK IN DER BERLINER SCHULE	55
1. <i>Der historische Ansatz in den „Handbüchern“ der Berliner Schule</i>	55
2. <i>Malerisch und Plastisch als Bewertungskriterien der Quattrocento-Plastik</i>	58
3. <i>Die Plastik als herausragende Kunstform der Antike</i>	62
4. <i>Das Nachwirken des klassizistischen Ideals in der Berliner Schule</i>	65