

# Journalismus als Beruf

Entstehung und Entwicklung  
des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert  
Deutschland im internationalen Vergleich

von

Jörg Requate

Vandenhoeck & Ruprecht  
in Göttingen

# Inhalt

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11
1. Fragestellung und Stellenwert des Vergleichs .....	12
2. Überlegungen zu einem theoretischen Gerüst .....	15
3. Vorgehensweise, Quellen- und Forschungslage .....	26
TEIL A	
USA, England und Frankreich: Unterschiedliche Vergleichs- perspektiven .....	33
I. Die Vorreiterländer der Presseentwicklung: USA und England .....	33
1. USA: Vom publizistischen Kampf gegen die Kolonialmacht zu den »muckrakers« .....	33
2. England: Die Konzeption der Presse als »Fourth Estate« .....	44
II. Frankreich: Journalismus zwischen Engagement und Kumpanei ...	51
1. Die Rahmenbedingungen der Entwicklung .....	51
2. Presse und Politik: Ein symbiotisches Verhältnis .....	59
2.1. Girardin und Dutag: Die französische Variante der Kommer- zialisierung der Presse .....	59
2.2. Auguste Nefftzer und der Versuch, eine französische <i>Times</i> zu machen .....	68
2.3. Das <i>Petit Journal</i> und die französische Massenpresse .....	78
2 <del>4</del> . Die personelle Verbindung von Politik und Journalismus .....	87
a) Le journalisme mène-t-il à tout, à condition d'en sortir? .....	
b) Die journalistischen Vereinigungen .....	
3. Presse und Wirtschaft: Das Problem der Korruption .....	98
4. Presse und Literatur: Journalismus im schriftstellerischen Duktus .....	106
<del>5</del> . »Pour quoi je me suis battu«: Die Besonderheiten des französischen Journalismus .....	110

## TEIL B

Deutschland: Vom Zeitungsschreiber zum Journalisten. Die Entwicklung des »freien« Berufes unter staatlicher Vormundschaft .....	117
I. Das Zusammenwachsen von Nachrichtenübermittlung und Nachrichtenbewertung zu einem neuen Beruf .....	117
II. Zur Sozialgeschichte des Journalistenberufs .....	125
1. Die sozialen Grundlagen des Berufsjournalismus .....	125
2. Die biographische Dimension .....	131
2.1. Methodische Überlegungen oder: Wer ist ein Journalist ? .....	131
2.2. Soziale Herkunft .....	139
2.3. Die Vorbildung der Journalisten .....	142
2.4. Berufswahl Journalismus: Auffangbecken für Gescheiterte? .....	156
a) Die Entstehung eines Arbeitsmarktes für Journalisten .....	158
b) Der Zusammenhang zwischen dem Studienfach und der Berufswahl Journalismus .....	161
c) Dem Journalistenberuf vorausgehende Tätigkeit .....	163
d) Typische Karrieremuster .....	165
2.5. Lebensberuf oder Übergangstätigkeit? .....	178
2.6. Geographische Mobilität .....	187
3. Die sozialen und ökonomischen Modalitäten der Berufsausübung .....	192
3.1. Journalistische Tätigkeit außerhalb politischer Tageszeitungen ...	193
a) Die Herausgabe von Zeitschriften .....	193
b) Der freie journalistische Arbeitsmarkt .....	196
3.2. Zum Verhältnis zwischen Redakteuren und Verlegern .....	203
3.3. Die materielle Situation der Redakteure .....	209
a) Das Einkommen .....	209
b) Die Altersversorgung .....	219
4. Die journalistischen Vereinigungen .....	222
4.1. Die Journalistentage .....	222
4.2. Die Journalistenvereine .....	229
5. Die gesellschaftliche Lage des Journalistenberufs im ausgehenden 19. Jahrhundert. Eine Zwischenbilanz .....	237
III. Die Rolle der Journalisten im Prozeß der öffentlichen Kommunikation .....	243
1. Von der Zensur zum »Groben-Unfugs«-Paragraphen: Die rechtlichen Rahmenbedingungen .....	244
2. Entstehung und Veränderungen des journalistischen Selbstverständnisses im Bereich der Politik .....	264
2.1. Neutralität – »Gesinnungslosigkeit« – Parteilichkeit .....	264

2.2. Die <i>Allgemeine Zeitung</i> : Keine deutsche <i>Times</i> .....	271
a) Der Aufstieg .....	271
b) Der Abstieg .....	280
<del>3.</del> Journalisten und Parteimilieus .....	290
a) Die liberale Presse .....	293
b) Die katholische Presse .....	308
c) Die konservative Presse .....	314
d) Die sozialdemokratische Presse .....	321
<del>3.</del> Journalistische Praxis zwischen Information, Propaganda und Kritik .....	325
1. Politischer Journalismus .....	327
3.2. Wirtschaftsjournalismus .....	338
3.3. Feuilletonjournalismus .....	347
4. Die Entstehung der »Generalanzeiger« und ihr Einfluß auf den Wandel von journalistischer Praxis und journalistischem Selbstverständnis .....	358
4.1. Das Problem der Finanzierung durch Anzeigen .....	362
4.2. Anspruch und Wirklichkeit der Unparteilichkeitsbehauptung .....	366
4.3. Lokalberichterstattung als Quelle neuer journalistischer Praktiken? .....	382
Schluß und Ausblick: Der deutsche Journalistenberuf im ausgehenden 19. Jahrhundert. Eine Zusammenfassung in vergleichender Perspektive .....	393
Abkürzungen .....	408
Anmerkungen .....	409
Quellen- und Literaturverzeichnis .....	461
Register .....	485

## Verzeichnis der Übersichten im Text

Übersicht 1: Gehälter bei der <i>Kölnischen Zeitung</i> 1846–1860 (in Talern) .....	214
Übersicht 2: Grundgehälter bei der <i>Allgemeinen Zeitung</i> 1865–1892 in Mark .....	215
Übersicht 3: Gehälter an kleineren und mittelgroßen Zeitungen in der 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts in Mark .....	217