

Inhalt

Vorwort 9

»Charisma« bei Max Weber

Einleitung 11

Max Webers Herrschaftssoziologie
als Analyseinstrument 15

Bisherige Versuche einer Analyse des
Nationalsozialismus mit Hilfe der
Weberschen Herrschaftssoziologie 25

Die Veralltäglichung des Charismas und die
Operationalisierung der Herrschaftssoziologie
für die Analyse des Nationalsozialismus 44

Hitlers Charisma

Hitler als Charismaträger?

Geburt einer Legende 59

Das Charisma der Rede und der
Parteiredner Adolf Hitler 95

Hitlers Gefolgschaft und die
Formierung der Führerpartei 125

Inhalt

Charismatische Situation und Führerbewährung:

Der Novemberputsch 1923 167

Charisma als Werbestrategie:

Hitlers Selbststilisierung in »Mein Kampf« 178

Die Umsetzung der Idee in die Wirklichkeit:

Die Inszenierung von Hitlers Charisma 196

Die Organisationsstrukturen der NSDAP:

Charismatische Führerpartei, bürokratische

Maschinerie und Volkspartei 218

Konstruktion und Funktionalisierung einer Legende 258

Anmerkungen 285

Abkürzungsverzeichnis 317

Literaturverzeichnis 319

Register 327