

Inhalt

Vorwort 9

»Charisma« bei Max Weber

Einleitung	11
Max Webers Herrschaftssoziologie als Analyseinstrument	15
Bisherige Versuche einer Analyse des Nationalsozialismus mit Hilfe der Weberschen Herrschaftssoziologie	25
Die Veralltäglichung des Charismas und die Operationalisierung der Herrschaftssoziologie für die Analyse des Nationalsozialismus	44

Hitlers Charisma

Hitler als Charismaträger? Geburt einer Legende	59
Das Charisma der Rede und der Parteiredner Adolf Hitler	95
Hitlers Gefolgschaft und die Formierung der Führerpartei	125

Inhalt

Charismatische Situation und Führerbewährung:	
Der Novemberputsch 1923	167
Charisma als Werbestrategie:	
Hitlers Selbststilisierung in »Mein Kampf«	178
Die Umsetzung der Idee in die Wirklichkeit:	
Die Inszenierung von Hitlers Charisma	196
Die Organisationsstrukturen der NSDAP:	
Charismatische Führerpartei, bürokratische Maschinerie und Volkspartei	218
Konstruktion und Funktionalisierung einer Legende	258
Anmerkungen	285
Abkürzungsverzeichnis	317
Literaturverzeichnis	319
Register	327