

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Wie die Trendforschung zu handfesten Prognosen kommt	33
Die Arbeit der Trendforschung	33
Was die Menschen in Zukunft wollen.....	37
Das Business von morgen: Der TrendCircle zeigt den Weg.....	46
 Kapitel 1: Trends zum Bereich <i>Ausbau</i>:	
Wie wir kämpfen und immer besser werden	63
Trend 1: PERFORMANCE – Die Rückkehr der Leistung.....	65
Trend 2: EFFICIENCY – Wir wollen Zeit sparen, es muss immer schneller gehen.....	75
Trend 3: INDIVIDUALITY – Ich möchte, dass sich die Welt um mich dreht	82
Trend 4: INDEPENDENCE – Wir werden selbstständiger und unabhängiger	89
Trend 5: EVOLUTION – Wir wollen schnell dazu lernen und besser werden	96
 Kapitel 2: Trends zum Bereich <i>Ausrichtung</i>:	
Wie wir uns orientieren werden.....	103
Trend 6: COMMUNITY – Wir werden zu Rudelwesen der sozialen Medien	108
Exkurs: Wie die Cloud unser Leben bestimmen wird.....	117
Trend 7: ATTITUDE – Der Wunsch nach Haltung in einer komplexen Welt	123

Trend 8: ETHIK – Wir wollen ohne schlechtes Gewissen konsumieren	128
Trend 9: RITUALS – Rituale ordnen die Welt der Zukunft	136
Trend 10: SIMPLICITY – Alles muss einfach und klar sein, sonst will ich es nicht	141

Kapitel 3: Trends zum Bereich *Absicherung*:

Wie wir uns schützen werden	147
Trend 11: PROTECTION – Beschützt mich!	150
Trend 12: NATURE – Unser Bedürfnis nach Naturverbundenheit	156
Trend 13: COSINESS – Wir wollen uns geborgen fühlen	161
Trend 14: CREDIBILITY – Auf der Suche nach Glaubwürdigkeit	167
Trend 15: HEALTH Hilfe, ich fühle mich heute nicht so gut	175

Kapitel 4: Trends zum Bereich *Ausgleich*:

Wie wir uns erholen werden	183
Trend 16: SENSUALITY – Die Herrschaft der Sinne hat begonnen! ..	185
Trend 17: BALANCE – Neue Sehnsucht nach Ausgleich	192
Trend 18: ESCAPE – Die kleine Flucht aus der Realität	197
Trend 19: CONVENIENCE – Der Trend zur Bequemlichkeit	204
Trend 20: PREMIUM – Dem Premium gehört die Zukunft. Nicht dem Discount	210

Kapitel 5: Trends zum Bereich *Anregung*:

Wie wir kreativ und neugierig werden	219
Trend 21: PASSION – Die Herrschaft der großen Gefühle hat begonnen	221
Trend 22: CREATIVITY – Ich kann mehr als ich dachte	227
Trend 23: DESIGN – Ich liebe durchdachtes Design	233
Trend 24: INSPIRATION – Wir werden für Inspiration, nicht für Produkte bezahlen	239
Trend 25: EXPERIENCE – Erst Erleben ist Leben	245

Kapitel 6: Trends zum Bereich *Aufbruch*:

Wie wir mutig und abenteuerlustig werden	253
Trend 26: COURAGE – Mutig und entschlossen brechen wir auf.....	255
Trend 27: NOWNESS – Wir wollen alles sofort	260
Trend 28: CLEVERNESS – Wir werden clever und smart	264
Trend 29: INNOVATION – Anders ist besser als besser.....	269
Trend 30: CHANGE – Wir wollen neue Abenteuer erleben.....	273

Ausblick

Die Zukunft wird anstrengend und spannend	279
Die 30 wichtigsten Trends in der Übersicht	281
Stichwortverzeichnis.....	285
Über den Autor.	290