
Inhaltsverzeichnis

Jean-Paul Thommen	
Management-Kompetenz durch Weiterbildung: Einführung des Herausgebers	11
Christof Baitsch	
Nicht immer, aber öfter! Störung von Ordnung als Aufgabe des Managements	31
Carl Baudenbacher	
Europäisches Kartellrecht als Datum für Schweizer Unternehmen	43
Christian Belz · Christian Loss	
Verkaufskompetenz	57
Bruno Bircher	
Planungskompetenz: Braucht es den „Planer“ noch?	75
Knut Bleicher	
Paradoxien unternehmerischer Dynamik	93
Claudius P. Borer	
Führen mit Bildern: Optische Rhetorik – Artmap	111
Roman Boutellier · Alwin Locker · Martin Peter	
Forschung und Entwicklung: Vom Make zum Buy?	127

Walter Brenner	
Computerunterstützte Informationsverarbeitung der privaten Haushalte	141
Rolf Dubs	
Lernen in Unternehmungen: Eine Führungsaufgabe für Unternehmungsleitungen	159
Thomas Dyllick	
Vom technischen Umweltschutz zum Umweltmanagement: Grundlegende Wandlungen der Umweltschutzfunktion im Unternehmen	171
Peter Gomez	
Führen in turbulenter Zeit: Vernetzt denken – Unternehmerisch handeln – Persönlich überzeugen	183
Matthias Haller · Marco Allenspach	
Kompetent – Inkompetent? Zur Objektivität des Urteils über Großrisiken	195
Martin Hilb	
Integriertes Management des Verwaltungsrates	237
Franz Jaeger	
Internationalisierung des öffentlichen Einkaufs: Anspruch und Wirklichkeit	257
Karl Kälin	
Leben oder gelebt werden? Management-Kompetenz im Umgang mit sich selbst	271
Rolf Kiechl	
Management of Change	283
Francesco Kneschaurek	
Volkswirtschaftliche Wissensdefizite in der Management-Ausbildung	301
Axel Lehmann	
Servicekompetenz und Dienstleistungsmanagement	313
Alfred Meier	
Deregulierung und Revitalisierung der schweizerischen Wirtschaft: Volltreffer oder Rohrkrepierer?	327
Günter Müller-Stewens	
Bausteine zu einem Management Strategischer Allianzen: Was tun, wenn Kooperationen kein Einzelfall bleiben?	339
Hubert Österle	
Business Engineering	359
Heinrich Oswald	
Unternehmerische Motivation im Aufwind: „Wie begeistere ich meinen Chef?“	375

Paul Richli	
Blickrichtung Europa:	
Mehr Wettbewerb durch Totalrevision des schweizerischen Kartellgesetzes	385
Beat Schmid	
Infrastrukturen für die Informationsgesellschaft	401
Peter Schnückel	
Computer literacy als Herausforderung der Weiterbildung	417
Günther Schuh	
Produktionsmanagement heute: Expansion durch Konzentration	429
Hans Dieter Seghezzi · Volker A. Binder	
Vergleich von Management-Konzepten und -Modellen	447
Hans Siegwart · Luc Schultheiss	
Das betriebliche Rechnungswesen als Hilfsmittel zur Strategiefindung	467
Leo Staub	
Strategie und Recht	481
Torsten Tomczak · Sven Reinecke	
Die Rolle der Positionierung im strategischen Marketing	499
Peter Ulrich	
Führungsethik: Ein grundrechteorientierter Ansatz	519
Rudolf Volkart	
Wertorientierte Unternehmensführung und Shareholder Value Management: Neue Herausforderungen für das Management aller Stufen	539
Rolf Wunderer	
Unternehmerische Personalentwicklung	551
Werner Wunderlich	
„Andere Länder – andere Sitten“ Interkulturelle Kommunikation und internationales Management – Voraussetzungen und Grundlagen, Probleme und Perspektiven	571
Heinz Zimmermann	
Fristentransformation und Eigenkapitalkosten von Banken	589
Die Autoren	609
Stichwortverzeichnis	615