

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7

### **Teil A:** **Genossenschaft und Gesellschaft** 9

Verfassungsrechtliche Bezüge des Genossenschaftswesens nach der Verfassung des Landes Nordrhein-Westfalen und im Vergleich zum Grundgesetz von <i>Klaus Schönenbroicher</i>	11
--	----

Genossenschaften und soziale Marktwirtschaft in einer pluralistischen Gesellschaft. Wege zu einer gerechten und leistungsfähigen Entwicklung. von <i>Ingrid Schmale</i>	19
--	----

Genossenschaftliche Werte in ihrer Bedeutung für das gesellschaftliche System aus wohnungsgenossenschaftlicher Sicht von <i>Monika Kegel/Ulrich Bimberg</i>	37
---	----

In Krisen durch Stabilität abgrenzen von <i>Asmus Schütt</i>	55
---	----

Mitverantwortung – verantwortliches Unternehmertum genossenschaftlich interpretiert von <i>Guido Emmelius/Nadja Krönlein</i>	67
--	----

Economic sociale – von den Nachbarn lernen? von <i>Hans-H. Münkner</i>	77
---	----

### **Teil B:** **Beziehung „Genossenschaft – Mitglied/Kunde“** 97

Wirtschaftliche und soziale Elemente genossenschaftlicher Kooperation in Deutschland von <i>Nicole Göler von Ravensburg</i>	99
---	----

Vertrauenspotenziale der Genossenschaften von <i>Rainer Backenköhler/Frank Pool</i>	117
Profilbildende Stärken des genossenschaftlichen Geschäftsmodells von <i>Hermann-Josef ten Haaf/Rüdiger Meister</i>	131
Nähe zum Mitglied und Mitgliederorientierung – gelebtes Selbstverständnis am Beispiel der Raiffeisenbank Lohr am Main eG von <i>Michael Zeuch</i>	151
Mitgliederorientierung in Großgenossenschaften – gelebtes Selbstverständnis am Beispiel der REWE-Group von <i>Thomas Nonn</i>	175
<b>Teil C</b>	
<b>Genossenschaftliche Unternehmenspolitik</b>	187
Vom Nutzen einer strategischen Führung von Genossenschaften von <i>Johannes Blome-Drees</i>	189
Shareholder Value und Member Value - Zur Frage der Vereinbarkeit - von <i>Günther Ringle</i>	211
Profilierung durch wertbezogenes genossenschaftliches Management - vergleichende Betrachtung der Raiffeisenbanken im Alpenraum von <i>Christine H. Neese</i>	229
„Management of Change“ in Genossenschaftsunternehmen von <i>Günther Ringle</i>	251
Anwendung des Management Approach in Genossenschaften - Auswirkungen auf das strategische Controlling und die Berichterstattung von <i>Remmer Sassen</i>	269