

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Autorenverzeichnis	9
<i>Hans-Wolfgang Arndt</i> Die Lenkungsfunktion des Umweltrechts	11
<i>Hans H. Bauer</i> Fragwürdigkeit eines Umweltmarketing	25
<i>Walter Bungard</i> Förderung ökologisch orientierten Mitarbeiterverhaltens	45
<i>Klaus Conrad und Jianmin Wang</i> CO <sub>2</sub> Zertifikate oder CO <sub>2</sub> Steuern: Wirkungsweise und Kostenbelastung der Industrien - eine AGE-Analyse für Deutschland (West)	75
<i>Peter Eichhorn</i> Umweltrechnungen - Konzepte und Probleme	91
<i>Hans-Jörg Hoitsch und Johannes Kals</i> Anforderungen an ein zukünftiges Umwelt-Controlling	103
<i>Beate Kohler-Koch</i> Umweltpolitische Konflikte in der Europäischen Union	119
<i>Peter Milling</i> Integrierter Umweltschutz im Produktionsprozeß	145
<i>Joachim Niedereichholz und Heinrich Strößenreuther</i> Die ökologische Herausforderung an die Wirtschaftsinformatik	163
<i>Manuel R. Theisen</i> Umweltverschmutzung als Steuerbemessungsgrundlage	179