

Lutz M. Hagen

Informationsqualität von Nachrichten

*Meßmethoden und ihre Anwendung
auf die Dienste von Nachrichtenagenturen*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

1	Problemstellung	17
1.1	Gesellschaftliche Bedeutung von Nachrichten und die Entstehung der Qualitätsperspektive	17
1.2	Dominanter Einfluß von Agenturen auf die Inhalte von Nachrichten in Massenmedien	18
1.3	Portraits der Nachrichtenagenturen und -dienste	23
1.4	Qualitätsuntersuchungen der Agenturberichterstattung	29
1.5	Weiteres Vorgehen	30
2	Informationsqualität: Definition und Forschungstradition	32
2.1	Der Begriff Information	32
2.2	Der Begriff Qualität	32
2.3	Der Begriff Informationsqualität	32
2.4	Qualitätsforschung	35
2.4.1	Der Trend zur Qualitätsforschung	35
2.4.2	Die Tradition der Qualitätsforschung	37
2.4.3	Kritik an der Qualitätsforschung	40
2.5	Ableitung von Kriterien der Informationsqualität aus der öffentlichen Aufgabe der Massenmedien	41
2.5.1	Die öffentliche Aufgabe der Nachrichtenagenturen	42
2.5.2	Die Informationsfunktion als Teil der öffentlichen Aufgabe	43
2.5.3	Medienrechtliche Kriterien der Informationsqualität	44
2.5.4	Rechtliche Kriterien im Licht der Rezipientenforschung	46
2.5.5	Interpretationen von Objektivität	48
2.5.6	Zusammenfassung	52
3	Explication und empirische Operationalisierung von Qualitätskriterien	53
3.1	Menge	54
3.1.1	Theoretische Überlegungen zur Menge	54
3.1.2	Messung der Informationsmenge	59
3.1.3	Exkurs: die Proposition - basale Bedeutungseinheit	60
3.1.4	Mengenindikatoren für die Agenturanalyse	62

3.2	Relevanz.....	70
3.2.1	Theoretische Überlegungen zur Relevanz	70
3.2.2	Messung von Relevanz	75
3.2.3	Exkurs: Nachrichtenschemata.....	79
3.2.4	Relevanzindikatoren für die Agenturanalyse.....	98
3.3	Richtigkeit.....	105
3.3.1	Theoretische Überlegungen zur Richtigkeit	105
3.3.2	Messung von Richtigkeit - Accuracy-Forschung	109
3.3.3	Richtigkeitsindikatoren für die Agenturanalyse	112
3.4	Transparenz	113
3.4.1	Theoretische Überlegungen zur Transparenz	113
3.4.2	Messung von Transparenz	114
3.4.3	Transparenzindikatoren für die Agenturanalyse.....	115
3.5	Sachlichkeit	116
3.5.1	Theoretische Überlegungen zur Sachlichkeit	116
3.5.2	Messung von Sachlichkeit	117
3.5.3	Sachlichkeitsindikatoren für die Agenturanalyse	119
3.6	Ausgewogenheit.....	120
3.6.1	Theoretische Überlegungen zur Ausgewogenheit	120
3.6.2	Messung von Ausgewogenheit	122
3.7	Vielfalt.....	125
3.7.1	Theoretische Überlegungen zur Vielfalt.....	125
3.7.2	Messung von Vielfalt.....	126
3.7.3	Vielfalts- und Ausgewogenheitsindikatoren für die Agenturanalyse	127
3.8	Aktualität.....	128
3.8.1	Theoretische Überlegungen zur Aktualität	128
3.8.2	Messung von Aktualität	128
3.8.3	Aktualitätsindikatoren für die Agenturanalyse	129
3.9	Verständlichkeit	129
3.9.1	Theoretische Überlegungen zur Verständlichkeit.....	129
3.9.2	Messung von Verständlichkeit.....	130
3.9.3	Verständlichkeitsindikatoren für die Agenturanalyse.....	133
3.10	Zusammenfassung und Fazit.....	134
4	Analyse der Agenturberichterstattung über ausgewählte Ereignisse	137
4.1	Explosion einer Bombe auf dem Bahnhof London Bridge.....	139
4.1.1	Ablauf des Geschehens	139
4.1.2	Menge	139
4.1.3	Relevanz.....	142
4.1.4	Richtigkeit.....	146
4.1.5	Transparenz.....	146
4.1.6	Sachlichkeit.....	149
4.1.7	Vielfalt/Ausgewogenheit	149
4.1.8	Aktualität	152
4.1.9	Verständlichkeit	159
4.1.10	Zusammenfassung	161

4.2	Bundeswirtschaftsminister Möllemann fordert, das Vermittlungsmonopol der Bundesanstalt für Arbeit aufzuheben	162
4.2.1	Ablauf des Geschehens	162
4.2.2	Menge	164
4.2.3	Relevanz.....	166
4.2.4	Richtigkeit.....	171
4.2.5	Transparenz.....	172
4.2.6	Sachlichkeit.....	176
4.2.7	Vielfalt/Ausgewogenheit	176
4.2.8	Aktualität	189
4.2.9	Verständlichkeit	192
4.2.10	Zusammenfassung.....	194
4.3	Erich Honecker wird in die Botkin-Klinik eingeliefert.....	196
4.3.1	Ablauf des Geschehens	196
4.3.2	Menge	199
4.3.3	Relevanz.....	201
4.3.4	Richtigkeit.....	206
4.3.5	Transparenz.....	211
4.3.6	Sachlichkeit.....	215
4.3.7	Vielfalt/Ausgewogenheit	216
4.3.8	Aktualität	220
4.3.9	Verständlichkeit	225
4.3.10	Zusammenfassung.....	226
4.4	Richter Wolfgang Neskovic erklärt, das Verbot von Cannabis-Drogen sei grundgesetzwidrig	228
4.4.1	Ablauf des Geschehens	228
4.4.2	Menge	229
4.4.3	Relevanz.....	231
4.4.4	Richtigkeit.....	234
4.4.5	Transparenz.....	235
4.4.6	Sachlichkeit.....	238
4.4.7	Vielfalt/Ausgewogenheit	239
4.4.8	Aktualität	246
4.4.9	Verständlichkeit	250
4.4.10	Zusammenfassung.....	250
4.5	Gipfeltreffen der USA und sechs lateinamerikanischer Staaten zur Bekämpfung des Drogenproblems	252
4.5.1	Ablauf des Geschehens	252
4.5.2	Menge	253
4.5.3	Relevanz.....	255
4.5.4	Richtigkeit.....	258
4.5.5	Transparenz.....	259
4.5.6	Sachlichkeit.....	261
4.5.7	Vielfalt/Ausgewogenheit	262
4.5.8	Aktualität	265
4.5.9	Verständlichkeit	268
4.5.10	Zusammenfassung.....	269

5	Fazit und Ausblick	270
5.1	Die Untersuchungsmethoden	270
5.1.1	Mengenindikatoren	270
5.1.2	Relevanzindikatoren	270
5.1.3	Objektivitätsindikatoren.....	272
5.1.4	Aktualitätsindikatoren.....	273
5.1.5	Verständlichkeitsindikatoren	273
5.1.6	Semantische Struktur- und Inhaltsanalyse.....	273
5.2	Die Qualität der Dienste.....	274
5.2.1	dpa.....	275
5.2.2	AP	276
5.2.3	rtr.....	277
5.2.4	AFP	278
5.2.5	ddp	278
5.2.6	ADN.....	279
5.2.7	Agenturübergreifende Beurteilung der Qualität	280
	Literatur	285
	Anhang.....	297