

INHALT

VORWORT	XII
EINLEITUNG	I
TEIL I: THEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN UND LITERATURANALYSE	
1. Begriffsklärung: Marketing, Propaganda, Public Relations und Werbung	9
2. Zur Qualität der Literatur	
2.1 Zur Unmöglichkeit einer Meta-Analyse	13
2.2 Einige Anmerkungen zur PR-Kunde	14
3. Öffentlichkeitsarbeit in der Risikogesellschaft: Theoretische Konzepte	
3.1 Das Konzept der Megatrends	30
3.2 Öffentlichkeitsarbeit in der Risikogesellschaft	37
3.2.1 PR in der Angstgesellschaft	37
3.2.2 Dialektik der Kommunikationsgesellschaft und die Strategie von Greenpeace als Beispiel	40
3.2.3 PR und Journalismus in der Risikogesellschaft	46
3.2.4 Konsens als Produktionsfaktor: Das Akzeptanz-Paradoxon	54
3.2.5 Asymmetrische vs. symmetrische PR	63
3.2.6 Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit	64
3.3 Mediation als „Alternative Dispute Resolution-Verfahren“	67

4.	Entsorgungsproblematik als Gegenstand von PR-Aktionen: Ausgewählte Fallbeispiele	
4.1	Müllverbrennungsanlage Pirmasens	73
4.2	Müllverbrennungsanlage Ludwigshafen	79
4.3	Sondermüllverbrennung in Baden-Württemberg. Neue soziale Bewegungen und deren Öffentlichkeitsarbeit	84
4.4	Die Abfallkonzeption des Kreises Unna	91
4.5	Sonderabfalldeponien in Blumau/Wild und Enzersdorf/Fischa	93
4.6	Sonderabfalldeponie Münchehagen	98
4.7	Altlastensanierung des Gebiets „Varresbecker Bach“ (Wuppertal)	101
4.8	Ein Fallbeispiel für die Verständigungsorientierte PR: Sondermülldeponie Frohnleiten	104
4.9	Resümee	105

TEIL II: ERGEBNISSE DER UMFRAGE UNTER UNTERNEHMEN IM UMWELTSENSIBLEN BEREICH IN DEUTSCHLAND

5.	Entwicklung des Untersuchungsinstrumentariums	
5.1	Forschungsfragen	109
5.2	Forschungsmethode	111
5.3	Stichprobenbildung, Durchführung der Befragung und Rücklauf	114
6.	Ergebnisse der Befragung der Public Relations-Manager führender Industrieunternehmen im umweltsensiblen Bereich in Deutschland	
6.1	Einschätzung der für die PR relevanten Umwelt	119
6.2	Berufliches Selbstverständnis der PR-Experten und Anwendung der PR-Instrumente	133

6.3	Rahmenbedingungen der PR-Arbeit	142
6.4	Krisenplanung und Durchführung von Projekten im umweltsensiblen Bereich	147
6.5	Die Qualität der Vorbereitung auf den Krisenfall	161
7.	Expertengestütztes Szenario	172
8.	Zusammenfassung	180
ANHANG A: TABELLEN		188
ANHANG B: FRAGEBOGEN KRISEN-PR		208
LITERATURVERZEICHNIS		219