

Heinz M. Schmid

Der Postbeförderungsvertrag  
und das AGB-Gesetz



**PETER LANG**  
Europäischer Verlag der Wissenschaften

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	17
<b>Teil 1: Einführung.....</b>	<b>21</b>
<b>§ 1: Gegenstand, Anliegen und Gang der Untersuchung .....</b>	<b>21</b>
A. Gegenstand und Anliegen der Untersuchung.....	21
B. Gang der Untersuchung.....	23
<b>Teil 2: Poststrukturreform 1989 und Postbeförderung.....</b>	<b>25</b>
<b>§ 2: Ausgestaltung des Postbenutzungsverhältnisses und Organisation der Post vor der Reform .....</b>	<b>25</b>
A. Postbenutzungsverhältnis .....	25
B. Postverfassung .....	30
<b>§ 3: Die Poststrukturreform 1989 .....</b>	<b>32</b>
A. Gründe und Ziele der Reform .....	32
B. Auswirkungen auf die Organisation der DBP .....	34
C. Auswirkungen auf die Rechtsnatur der Leistungsbeziehungen der Postunternehmen zu ihren Kunden.....	36
D. Sonstige wichtige Bestimmungen des Poststrukturgesetzes .....	38
<b>Teil 3: Rechtsquellen der Postbeförderung.....</b>	<b>41</b>
<b>§ 4: Gesetzliche Grundlagen.....</b>	<b>41</b>
<b>Einführung.....</b>	<b>41</b>
A. Postgesetz .....	41
B. Verordnung zur Regelung der Pflichtleistungen der DBP POST-DIENST (POSTDIENST-Pflichtleistungsverordnung - PPfLV) .....	43
I. Rechtsnatur und Ermächtigungsgrundlage .....	43
II. Inhalt.....	44
C. Postdienstverordnung (PostV).....	44
I. Rechtsnatur und Ermächtigungsgrundlage .....	44
II. Aufgabe und Inhalt.....	44

D.	Verordnung über den Datenschutz bei Dienstleistungen der DBP POSTDIENST (POSTDIENST-Datenschutzverordnung - PDSV).....	46
I.	Rechtsnatur und Rechtsgrundlage .....	46
II.	Geltungsbereich und Inhalt .....	46
III.	Verfassungsmäßigkeit .....	47
E.	Unanwendbarkeit des Güterkraftverkehrsgesetzes (GüKG), der Kraftverkehrsverordnung für den Güterfernverkehr mit Kraftfahrzeugen (KVO) und der Verordnung über den Tarif für den Güternahverkehr mit Kraftfahrzeugen (GNT).....	50
F.	Unanwendbarkeit der für Kaufleute und das Frachtgeschäft geltenden handelsrechtlichen Bestimmungen.....	50
G.	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und EWG-Vertrag .....	50
H.	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	51
I.	Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Gesetz).....	51
J.	Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) .....	52
<b>§ 5:</b>	<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen .....</b>	52
A.	Rechtsnatur und Wirksamwerden der AGB des Postdienstes .....	52
B.	Aufbau und Inhalt der AGB des Postdienstes.....	54
C.	Bedeutung der AGB des Postdienstes für die Postbeförderung .....	56
D.	Nichtgeltung der Allgemeinen Deutschen Spediteurbedingungen (ADSp) und der Allgemeinen Beförderungsbedingungen für den gewerblichen Güternahverkehr mit Kraftfahrzeugen (AGNB) .....	56
<b>Teil 4: Struktur der Postbeförderungsverträge und Grundfragen der Anwendung des AGB-Gesetzes .....</b>	59	
<b>§ 6: Struktur der Postbeförderungsverträge .....</b>	59	
Einführung .....	59	
A.	Der reine Postbeförderungsvertrag .....	61
I.	Die Vertragsparteien des reinen Postbeförderungsvertrags.....	61
II.	Angebot und Annahme beim Abschluß des Postbeförderungsvertrags .....	65
III.	Der Postbeförderungsvertrag als Werkvertrag .....	68
IV.	Der Postbeförderungsvertrag als echter Vertrag zugunsten Dritter ?.....	68
V.	Speziell: Struktur der Auslieferungsverpflichtung.....	74

1. Erfüllung der Auslieferungsverpflichtung beim reinen Postbeförderungsvertrag.....	74
2. Die Auslieferungsverpflichtung als Bestandteil der Beförderungspflicht.....	76
3. Zustellung und Abholung als Auslieferungsformen .....	77
4. Zustellung als regelmäßige Auslieferungsform .....	77
5. Rechtliche Qualifikation der Einflußnahme einer Abholvereinbarung auf die Auslieferung .....	78
<b>B. Modifizierte Postbeförderungsverträge .....</b>	<b>80</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>80</b>
I. Besondere Versendungsformen .....	80
1. Die besondere Versendungsform "Eigenhändig" .....	80
2. Die besondere Versendungsform "Eilzustellung" .....	81
3. Die besondere Versendungsform "Schnellsendung" .....	82
4. Die besondere Versendungsform "Luftpost" .....	82
5. Die besondere Versendungsform "Wertangabe" .....	83
6. Die besondere Versendungsform "Einschreiben" .....	85
7. Die besondere Versendungsform "Rückschein" .....	86
8. Die besondere Versendungsform "Nachnahme" .....	88
II. Vertragsstrukturen bei der Beförderung von Postzeitungen und sonstiger Pressepost.....	91
<b>§ 7: Anwendung des AGB-Gesetzes auf die Postbeförderungsverträge .....</b>	<b>95</b>
<b>A. Sachlicher Anwendungsbereich .....</b>	<b>95</b>
I. AGB des Postdienstes .....	95
1. Grundsätzliche Anwendung des AGB-Gesetzes .....	95
2. Keine analoge Anwendung des § 23 II Nr. 1a AGBG auf die §§ 3, 4 AGBG .....	96
II. Anwendung des AGB-Gesetzes auf die Postdienstverordnung .....	97
1. Unmittelbare Anwendung des AGB-Gesetzes .....	97
2. Analoge Anwendung des AGB-Gesetzes .....	98
a. Die Vorschriften der Postdienstverordnung als "normative Geschäftsbedingungen" .....	99
b. Meinungsstand zur Frage der analogen Anwendung des AGB-Gesetzes auf "normative Geschäftsbedingungen" .....	99
c. Stellungnahme.....	100
d. Die analoge Anwendung des AGB-Gesetzes auf die Postdienstverordnung im einzelnen .....	112

B.	Persönlicher Anwendungsbereich .....	116
I.	Anwendung des AGB-Gesetzes im Verhältnis zwischen dem Postdienst und dem Absender.....	116
II.	Anwendung des AGB-Gesetzes im Verhältnis zwischen dem Postdienst und den Empfängern .....	116
1.	Keine unmittelbare Anwendung des AGB-Gesetzes im Verhältnis zwischen dem Postdienst und den Empfängern .....	116
2.	Analoge Anwendung des AGB-Gesetzes im Verhältnis zwischen dem Postdienst und den Empfängern .....	117
a.	Praktische Bedeutung der Frage .....	117
b.	Meinungsstand .....	117
c.	Stellungnahme.....	119
d.	Die analoge Anwendung des AGB-Gesetzes im Verhältnis zwischen dem Postdienst und den Empfängern im einzelnen.....	123
<b>§ 8:</b>	<b>Allgemeine Fragen der Anwendung des AGB-Gesetzes auf die Postbedingungen .....</b>	<b>124</b>
A.	Einbeziehungskontrolle .....	124
I.	Unbeachtlichkeit des § 2 AGBG .....	124
II.	Unbeachtlichkeit des § 3 AGBG im abstrakten AGB-Kontrollverfahren.....	125
B.	Auslegung der Postbedingungen .....	128
I.	Rechtsgeschäftliche Postbedingungen .....	128
	Einführung .....	128
1.	Objektiv-generalisierende Auslegung der Postbedingungen im Rahmen der vorliegenden Arbeit .....	129
2.	Einzelheiten der objektiven Auslegung der Postbedingungen.....	130
3.	Die Unklarheitenregel (§ 5 AGBG).....	133
a.	Bedeutung, Funktion und Anwendungsbereich .....	133
b.	Die Unklarheitenregel als Ausprägung des Transparenzgebots.....	134
c.	Mehrdeutigkeit als Tatbestandsvoraussetzung des § 5 AGBG .....	135
d.	Auslegung zulasten des Verwenders als Rechtsfolge des § 5 AGBG .....	136
4.	Das Restriktionsprinzip als überholter Auslegungsgrundsatz.....	136

II.	Normative Geschäftsbedingungen .....	138
1.	Grundsätzliche Auslegung von Gesetzen .....	138
2.	Analoge Anwendung der für AGB geltenden Auslegungsgrundsätze auf normative Postbedingungen .....	139
a.	Meinungsstand .....	139
b.	Stellungnahme .....	140
C.	Inhaltskontrolle .....	141
I.	Voraussetzungen der Inhaltskontrolle nach 8 AGBG .....	141
1.	Inhalt und Zweck der Vorschrift .....	141
2.	Preis- und leistungsbestimmende Klauseln .....	142
3.	Deklaratorische Klauseln .....	143
II.	Die Verbotskataloge der §§ 10, 11 AGBG als Konkretisierungen der Generalklausel des § 9 AGBG .....	144
1.	Anwendungsbereich der §§ 10, 11 AGBG .....	144
2.	Verhältnis der einzelnen Klauselverbote untereinander und zu § 9 AGBG .....	144
III.	§ 9 AGBG als Grundnorm der Inhaltskontrolle von AGB .....	146
1.	Verbot der unangemessenen Benachteiligung (Abs. I) .....	146
a.	Tatbestandsmerkmale der Generalklausel .....	146
b.	Kriterien der Interessenabwägung .....	147
2.	Regelfälle unangemessener Benachteiligung (Abs. II) .....	157
a.	Verhältnis der Regelfälle des Abs. II zu Abs. I .....	157
b.	Unvereinbarkeit mit dem dispositivem Recht (§ 9 II Nr. 1 AGBG) .....	158
aa.	Begriff der "gesetzlichen Regelung" .....	158
bb.	Begriff der "wesentlichen Grundgedanken" .....	160
cc.	Begriff der "Abweichung" .....	161
dd.	Begriff der "Unvereinbarkeit" .....	161
ee.	Keine Berücksichtigung der Besonderheiten des konkreten Geschäftstyps .....	162
c.	Vertragszweckgefährdende Einschränkung wesentlicher Rechte und Pflichten (§ 9 II Nr. 2 AGBG) .....	163
aa.	Verhältnis des § 9 II Nr. 2 AGBG zu § 9 II Nr. 1 AGBG .....	163
bb.	Begriff der "Natur des Vertrages" .....	166
cc.	Begriff der "wesentlichen Rechte und Pflichten" .....	167
dd.	Begriff der "Gefährdung des Vertragszwecks" .....	167

3.	§ 9 AGBG und kaufmännischer Verkehr .....	168
a.	Maßstab der Inhaltskontrolle.....	168
b.	Indizwirkung der §§ 10, 11 AGBG .....	169
<b>Teil 5: Klauseln über Abschluß und Änderung der Postbeförderungsverträge .....</b>		171
<b>§ 9: Abwehrklauseln.....</b>		171
<b>§ 10: Formklauseln.....</b>		172
A.	Formblattzwang für Vertragsabschlüsse.....	172
B.	Schriftformzwang für Vertragsänderungen .....	178
I.	Vertrag über die Teilnahme an der Pressepost und/oder am Postzeitungsdienst.....	178
II.	Vertrag über den Versand von Pressepostsendungen auf Flachpaletten .....	180
C.	Formzwang für Kündigungen.....	181
I.	Schriftformzwang für Kündigungen.....	181
II.	Zwang zur nachweislichen Kündigung.....	183
D.	Formzwang für "Bevollmächtigungen" .....	184
I.	Formblattzwang für die Einsetzung von Postempfangsbewollmächtigte.....	184
II.	Formblattzwang für die Einsetzung eines Erfüllungsgehilfen durch den Verleger.....	185
E.	Formblattzwang für Nachforschungsanträge .....	188
F.	Formblattzwang für postdienstliche Angaben .....	188
<b>§ 11: Dynamische Verweisungen .....</b>		190
<b>§ 12: Klauseln über die Behandlung vertragswidriger und von der Postbeförderung ausgeschlossener Sendungen .....</b>		195
A.	Regelung im Briefdienst.....	195
B.	Regelung im Frachtdienst.....	198
<b>Teil 6: Klauseln über die Leistung des Absenders .....</b>		201
<b>§ 13: Vorleistungsklauseln .....</b>		201
A.	Freimachungsklauseln .....	201
B.	Vorschußklauseln.....	204
I.	Vorschußpflicht zur Sicherung der Entgeltansprüche des Postdienstes.....	204

II. Vorschußpflicht bei verspäteter Einreichung der zur Entgeltberechnung erforderlichen Unterlagen .....	206
<b>§ 14: Lastschriftverfahrensklauseln.....</b>	208
A. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Postdienstes für den Postzeitungsdienst.....	208
B. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Postdienstes für die Pressepost .....	210
<b>§ 15: Inhaltsangabeklauseln .....</b>	211
<b>§ 16: Den Absender zur Bezahlung eines Einziehungsentgelts verpflichtende Klauseln .....</b>	212
A. Einziehungsentgelte im Postzeitungsdienst .....	212
B. Einziehungsentgelte im Frachtdienst.....	215
C. Einziehungsentgelte im Briefdienst.....	216
<b>§ 17: Klauseln über vom Verleger zu erbringende Nachweise.....</b>	217
A. Pflicht zum Beweis des Vorliegens der Voraussetzungen zum Versand im Postzeitungsdienst.....	217
B. Pflicht zum Beweis des Vorliegens der Voraussetzungen zum Versand als Pressesendung.....	221
C. Pflicht zur Einreichung von Unterlagen für die Entgeltberechnung .....	221
D. Pflicht zum Beweis der Vollständigkeit und Richtigkeit des Belegexemplars .....	223
E. Pflicht zum Beleg der angegebenen Versandzahlen .....	225
<b>Teil 7: Klauseln über Auslieferung und Auslieferungshinweise .....</b>	229
<b>§ 18: Die Zustellungsverpflichtung modifizierende Klauseln.....</b>	229
A. Beschränkung der Auslieferung auf Abholung bei Erforderlichkeit besonderer Aufwendungen und Sicherheitsmaßnahmen .....	229
I. Regelung im Briefdienst.....	229
II. Regelung im Frachtdienst.....	230
B. Beschränkung der Auslieferung auf Abholung bei außerordentlich schwieriger Zustellung .....	232
C. Beschränkung der Auslieferung auf Abholung beim Fehlen eines Briefkastens .....	233
D. Beschränkung der Auslieferung auf Abholung nach fehlgeschlagenem Zustellversuch.....	234

<b>§ 19: Klauseln über die Auslieferung an Nichtempfänger .....</b>	<b>236</b>
<b>A. Zustellung an Nichtempfänger .....</b>	<b>236</b>
I. Zustellung an sog. empfangsberechtigte Personen .....	236
1. Erben, Testamentsvollstrecker, Nachlaßpfleger/Nachlaßverwalter .....	236
2. An vom Gericht angeordnete Person .....	239
3. Ehegatten .....	240
4. Postbevollmächtigte .....	242
5. Postempfangsbeauftragte .....	243
II. Zustellung an sog. Ersatzempfänger .....	245
1. Angehörige des Empfängers, seines Ehegatten oder Postbevollmächtigten .....	245
2. Haus- oder Wohnungsnachbarn .....	246
<b>B. Abholung durch Nichtempfänger .....</b>	<b>248</b>
I. Aushändigung der Sendung gegen Vorlage/Rückgabe des unterzeichneten Auslieferungsscheins .....	248
1. Abholung von Sendungen, die wegen Erforderlichkeit besonderer Aufwendungen oder Sicherungsmaßnahmen nicht zugestellt werden müssen .....	248
a. Abholung von Wertbriefen .....	248
b. Abholung von Paketen .....	250
2. Abholung von eingeschriebenen und mit Wertangabe versehenen Sendungen auf Antrag des Empfängers .....	252
a. Regelung im Briefdienst .....	252
b. Regelung im Frachtdienst .....	254
II. Aushändigung der Sendung gegen Vorlage des Benachrichtigungsscheins .....	255
1. Abholung nach vergeblichem Zustellversuch .....	255
2. Abholung von Postgütern, die wegen der Erforderlichkeit besonderer Aufwendungen oder Sicherungsmaßnahmen nicht zugestellt werden müssen .....	257
<b>C. Aushändigung der Sendung an jede sich zur Abholung meldende Person .....</b>	<b>258</b>
I. Postlagernde Sendungen .....	258
II. Zur Abholung bereitzuhaltendes Postzeitungsgut .....	259
III. Auf Antrag des Empfängers abzuholende Sendungen .....	261
1. Regelung im Briefdienst .....	261
2. Regelung im Frachtdienst .....	262
IV. Wegen unverhältnismäßig schwieriger Zustellung abzuholende Sendungen .....	263

<b>§ 20: Klauseln über die Annahmeverweigerung .....</b>	263
A.    Beschränkung der Annahmeverweigerungsmöglichkeit auf individuelle, einzelne Sendung .....	263
B.    Fiktion der Annahmeverweigerung bei Ablehnung der Bezahlung von Entgelten .....	266
I.    Regelung im Briefdienst.....	266
1.    Nachentgelt .....	266
2.    Nachsendeentgelt .....	269
II.    Regelung im Frachtdienst.....	272
<b>§ 21: Klauseln über die Nachsendung.....</b>	273
A.    Ausschluß der Nachsendung bei Pressesendungen, Postvertriebsstücken und Postzeitungsgut .....	273
B.    Unterbleiben der mit dem Absender vereinbarten Nachsendung bei Ausschluß durch den Empfänger .....	274
C.    Unterbleiben der mit dem Empfänger vereinbarten Nachsendung bei Ausschluß durch den Absender .....	275
D.    Pflicht des Absenders zur Zahlung des Nachsendeentgelts .....	276
I.    Regelung im Briefdienst.....	276
II.    Regelung im Frachtdienst.....	276
<b>§ 22: Klauseln über die "Unzustellbarkeit" .....</b>	277
A.    " Fiktion" der Unzustellbarkeit bei Annahmeverweigerung .....	277
B.    Fiktion der Unzustellbarkeit bei Verweigerung der Empfangsbestätigung.....	278
C.    Fiktion der Unzustellbarkeit beim Fehlen eines Postbevollmächtigten für Behörde, juristische Person, Gesellschaft oder Gemeinschaft.....	279
D.    Fiktion der Unzustellbarkeit nach Ablauf der Abholfrist .....	281
E.    Fiktion der Unzustellbarkeit bei nachträglicher Feststellung eines Verstoßes der Sendung gegen die Versandbedingungen.....	283
F.    Fiktion der Unzustellbarkeit bei fehlendem Nachweis der Empfangsberechtigung .....	284
<b>§ 23: Klauseln über die Rücksendung und Rücksendungshindernisse.....</b>	284
A.    Pflicht des Absenders zur Bezahlung von Rücksendungsentgelten ..	284
B.    Rücksendungsausschlüsse .....	286
I.    Regelung im Briefdienst.....	286
II.    Regelung im Frachtdienst.....	289
1.    A. 9.3 S. 2 Nr. 1 AGB FrD.....	289

2.	A. 9.3 S. 2 Nr. 2 AGB FrD.....	289
3.	A. 9.3 S.2 Nr. 3 AGB FrD.....	289
III.	Regelung im Geschäftsfeld Pressepost.....	290
1.	Rücksendungsausschlüsse für unzustellbare Pressesendungen und Postvertriebsstücke .....	290
2.	Grundsätzlicher Rücksendungsausschluß für Postzeitungsgut.....	290
C.	Eigentumsübergang bei von der Rücksendung ausgeschlossenen sowie unanbringlichen Briefsendungen.....	291
D.	Öffnungsrechte des Postdienstes .....	293
I.	Zur Ermittlung des Absenders unzustellbarer Sendungen .....	293
II.	Zur Prüfung der Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Geschäftsfeld Pressepost.....	295
E.	Vernichtungs- und Verwertungsrechte des Postdienstes.....	296
I.	Regelung im Briefdienst.....	296
1.	A. 8.1 IV AGB BfD .....	296
2.	A. 8.1 V AGB BfD.....	297
II.	Regelung im Frachtdienst.....	298
1.	A. 9.3 V AGB FrD .....	298
2.	A. 9.3 VI AGB FrD .....	300
<b>Teil 8: Zusammenfassung .....</b>		<b>301</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>		<b>305</b>