

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Betriebswirtschaftslehre und DDR-Forschung *Rüdiger Pieper*

1

Entwicklung der Managementlehre in Deutschland <i>Wolfgang H. Staeble</i>	13
1. Management und Managementlehre: Eine Begriffsbestimmung	13
2. Entwicklung des Managementwissens bis zur Spaltung Deutschlands	19
3. Entwicklung des Managementwissens nach Gründung der Bundesrepublik Deutschland	23
Literaturhinweise	33
Zur Entwicklung der Leitungswissenschaft in der DDR <i>Herbert Marr</i>	37
1. Einleitung	37
2. Das marxistische Verständnis von Leitung	39
3. Zur Entwicklung der Leitungswissenschaft	42
4. Die Organisation des Leitungssystems	45
4.1 Staatliche Leiter auf betrieblicher Ebene	45
4.2 Die Rolle der Gewerkschaften in der Wirtschaftsleitung	48
4.3 Staatliche Organe	51
4.3.1 Prozessuale Aspekte von Planung und Leitung	51
4.3.2 Staatliche Plankommission	52
4.3.3 Ministerien und weitere zentrale Staatsorgane	53
4.3.4 Territorialorgane	54
4.3.5 Kombinate und Betriebe	54
5. Zum Funktionieren des Leitungssystems im Sozialismus	55
5.1 Sachliche Leitungsorganisation	55
5.2 Subjektive Elemente	58
5.3 Kriterien guter Leitungstätigkeit	59
6. Historischer Abriß zur typischen Form sozialistischer Wirtschaftseinheiten	62
6.1 Von der Errichtung des Sozialismus bis zur Bildung der Kombinate	62
6.2 Die Bildung von Kombinaten	66
6.3 Weitere Entwicklung der Kombinate nach dem X. Parteitag	70
Literaturhinweise	76

V

Rekonstruktion der Geschichte von Betriebswirtschaftslehre und Leitungswissenschaft in der DDR	79
<i>Rüdiger Pieper</i>	
1. Einleitung	80
2. Von der Betriebswirtschaftslehre zur Politischen Ökonomie	81
3. Erste Diskussion über die Schaffung einer Leitungswissenschaft	88
4. Die Revisionismus-Debatte und das Vordringen der Kybernetik	93
5. Die Lehre von der sozialistischen Wirtschaftsführung und die Phase der marxistisch-leninistischen Organisationslehre	99
6. Renaissance der Betriebswirtschaftslehre	104
7. Die Einführung der Leitungswissenschaft	109
8. Aktuelle Diskussionen	112
Literaturhinweise	115
 Aus- und Weiterbildung von Managern	 125
<i>Ernst Zander</i>	
1. Vorbemerkungen	125
2. Entwicklung der Nachfrage nach Hochschulbildung – quantitative und qualitative Konsequenzen	126
3. Der Beitrag der Schule	129
4. Der Beitrag der Hochschule	132
5. Aus- und Weiterbildungskooperation von Schule – Hochschule und Wirtschaft unter besonderer Berücksichtigung des Aus- und Weiterbildungssystems der Siemens AG	135
5.1 Die Arbeitskreise Schule – Wirtschaft	136
5.2 Das Kooperationsfeld Hochschule – Wirtschaft	138
6. Fallbeispiel: Weiterbildung von Studierenden und Führungskräften bei der Siemens AG	142
7. Anhang: Das Anforderungsprofil einer Führungskraft	147
7.1 Fähigkeiten	148
7.2 Wissen	149
7.3 Bereitschaften	150
7.4 Der Beitrag der Universität zur Förderung von Fähigkeiten, Wissen und Bereitschaften	151
Literaturhinweise	153
 Inhaltliche und Methodische Momente der Aus- und Weiterbildung von Managern und sozialistischen Leitern	 157
<i>Wolfgang Michel</i>	
1. Vorbemerkungen	157
2. Einige Gedanken zur Intension und Extension der Begriffe Leitung – Management	159

3. Ausbildung, Weiterbildung und berufsbegleitende Weiterbildung von Leitern – Inhalt und Methoden	166
3.1 Leitung und Erziehung	166
3.2 Die Strukturelemente der Aus- und Weiterbildung von Leitern und ihre soziologische Charakteristik	168
3.3 Die personellen Momente des Leitungsprozesses	171
4. Stoff, Zeit und Motivation	174
5. Organisation, Methodik und Leistungsbewertung	187
5.1 Im Managementsystem	187
5.2 In der sozialistischen Leitungspraxis	188
5.2.1 Ausbildung von Leitern	188
5.2.2 Weiterbildung von Leitern	188
Literaturhinweise	192

Leitungswissenschaft und Managementlehre – Ansätze eines Vergleichs aus Sicht der Managementlehre	193
<i>Rüdiger Pieper</i>	
1. Einleitung	193
2. Zum Selbstverständnis von Managementlehre und Leitungswissenschaft	195
2.1 Selbstverständnis der Managementlehre	195
2.2 Selbstverständnis der Leitungswissenschaft	197
3. Objektbereich von Management und Leitungswissenschaft	202
3.1 Management und Leitung als Institution	203
3.2 Management und Leitung als Funktion	204
3.3 Leitungsprinzipien	209
4. Leitungs- und Organisationsstrukturen	213
5. Verhaltenssteuerung in Organisationen	218
5.1 Zugrundeliegende Menschenbilder	219
5.2 Stimulierung und Motivation	222
5.3 Führung	228
6. Abschließende Bemerkungen	238
Literaturhinweise	239