

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Fragestellung und Vorgehensweise der Studie . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>2. Geschichtliche Entwicklung der Business Schools . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>3. Einbettung in das amerikanische Bildungssystem . . . . .</b>	<b>9</b>
3.1. Schulbildung . . . . .	9
3.2. Colleges und Universitäten . . . . .	12
3.3. Koordination der Hochschulen . . . . .	17
3.3.1. Staatliche Kontrolle . . . . .	18
3.3.2. Private Koordination und Kontrolle . . . . .	18
3.3.3. American Assembly of Collegiate Schools of Business . . . . .	19
<b>4. Bachelor of Business Administration . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>5. Master of Business Administration (MBA) . . . . .</b>	<b>34</b>
5.1. Übersicht über MBA-Programme . . . . .	34
5.1.1. Campus-Programme . . . . .	35
5.1.2. Abendprogramme . . . . .	37
5.1.3. Executive MBA . . . . .	38
5.1.4. Größe der Hochschulen . . . . .	42
5.2. Aufnahmeverfahren . . . . .	45
5.2.1. Relation von Bewerbern zur Studienplatz- zahl . . . . .	46
5.2.2. College-Note als Entscheidungskriterium . .	47
5.2.3. Graduate Management Admission Test . . . .	49
5.2.4. Weitere Entscheidungskriterien . . . . .	52

<b>5.3.</b>	<b>Inhalte und Methoden . . . . .</b>	<b>54</b>
5.3.1.	Pflichtkurse . . . . .	55
5.3.2.	Wahlkurse und Spezialisierungsmöglichkeiten . . . . .	57
5.3.3.	Didaktik . . . . .	58
5.3.4.	Leistungsnachweise . . . . .	63
<b>5.4.</b>	<b>Ausstattung . . . . .</b>	<b>64</b>
5.4.1.	Personelle Ausstattung . . . . .	65
5.4.2.	Materielle Ausstattung . . . . .	70
<b>5.5.</b>	<b>Placement-Aktivitäten . . . . .</b>	<b>72</b>
<b>5.6.</b>	<b>Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten .</b>	<b>75</b>
<b>5.7.</b>	<b>Qualitätsunterschiede zwischen den einzelnen Hochschulen . . . . .</b>	<b>80</b>
5.7.1.	AACSB-Akkreditierung als Kriterium . . . . .	81
5.7.2.	Ranking-Listen . . . . .	82
5.7.3.	Zusammensetzung der Studentenschaft als Kriterium . . . . .	85
5.7.4.	Weitere Kriterien . . . . .	86
<b>6.</b>	<b>Spezialprogramme . . . . .</b>	<b>90</b>
6.1.	Spezialisierungs-Studiengänge . . . . .	90
6.1.1.	Beispiel 1: Public Management Program (Stanford) . . . . .	93
6.1.2.	Beispiel 2: International Management (Thunderbird) . . . . .	93
6.1.3.	Beispiel 3: Organization Development (Pepperdine) . . . . .	95
6.2.	Kombinierte Master-Programme . . . . .	96
6.3.	Doktoranden-Studium . . . . .	96
6.4.	Programme ohne akademischen Abschluß . . . . .	100
<b>7.</b>	<b>Amerikanische Kritik an den Business Schools . . . . .</b>	<b>103</b>
7.1.	Untersuchungen der 50er Jahre . . . . .	104
7.2.	Aktuelle Kritik . . . . .	108

7.3.	Porter/McKibbin-Studie . . . . .	113
7.3.1.	Curriculum . . . . .	114
7.3.2.	Studentenschaft . . . . .	117
7.3.3.	Hochschullehrer und Forschung . . . . .	121
7.3.4.	Management-Weiterbildung . . . . .	123
7.3.5.	Fazit der Porter/McKibbin-Studie . . . . .	128
<b>8.</b>	<b>Kritische Beurteilung im Vergleich zum betriebswirtschaftlichen Studium in der Bundesrepublik . . . . .</b>	<b>133</b>
8.1.	Stärken der Business Schools . . . . .	134
8.1.1.	Kleine Lerngruppen . . . . .	134
8.1.2.	Ausstattung der Hochschulen . . . . .	136
8.1.3.	Placement-Aktivitäten . . . . .	137
8.1.4.	Größere Flexibilität der Business Schools .	138
8.1.5.	Studienmöglichkeiten der Berufstätigen .	138
8.1.6.	Weiterbildungsangebote . . . . .	139
8.2.	Schwächen der Business Schools . . . . .	140
8.2.1.	Das Märchen vom "exzellenten Führungs-Know how" . . . . .	141
8.2.2.	Unzureichende Entwicklung management-relevanter Verhaltenskompetenzen . . . . .	142
8.2.3.	Das Märchen vom "General Manager" . . . . .	142
8.2.4.	Qualität der Hochschullehrer . . . . .	143
8.2.5.	MBA-Absolventen als "Schmalspur-akademiker" . . . . .	145
8.3.	Fazit . . . . .	146
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>148</b>