

Inhaltsverzeichnis

1. Fragestellung und Vorgehensweise der Studie	1
2. Geschichtliche Entwicklung der Business Schools	5
3. Einbettung in das amerikanische Bildungssystem	9
3.1. Schulbildung	9
3.2. Colleges und Universitäten	12
3.3. Koordination der Hochschulen	17
3.3.1. Staatliche Kontrolle	18
3.3.2. Private Koordination und Kontrolle	18
3.3.3. American Assembly of Collegiate Schools of Business	19
4. Bachelor of Business Administration	26
5. Master of Business Administration (MBA)	34
5.1. Übersicht über MBA-Programme	34
5.1.1. Campus-Programme	35
5.1.2. Abendprogramme	37
5.1.3. Executive MBA	38
5.1.4. Größe der Hochschulen	42
5.2. Aufnahmeverfahren	45
5.2.1. Relation von Bewerbern zur Studienplatz- zahl	46
5.2.2. College-Note als Entscheidungskriterium	47
5.2.3. Graduate Management Admission Test	49
5.2.4. Weitere Entscheidungskriterien	52

5.3.	Inhalte und Methoden	54
5.3.1.	Pflichtkurse	55
5.3.2.	Wahlkurse und Spezialisierungsmöglichkeiten	57
5.3.3.	Didaktik	58
5.3.4.	Leistungsnachweise	63
5.4.	Ausstattung	64
5.4.1.	Personelle Ausstattung	65
5.4.2.	Materielle Ausstattung	70
5.5.	Placement-Aktivitäten	72
5.6.	Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten	75
5.7.	Qualitätsunterschiede zwischen den einzelnen Hochschulen	80
5.7.1.	AACSB-Akkreditierung als Kriterium	81
5.7.2.	Ranking-Listen	82
5.7.3.	Zusammensetzung der Studentenschaft als Kriterium	85
5.7.4.	Weitere Kriterien	86
6.	Spezialprogramme	90
6.1.	Spezialisierungs-Studiengänge	90
6.1.1.	Beispiel 1: Public Management Program (Stanford)	93
6.1.2.	Beispiel 2: International Management (Thunderbird)	93
6.1.3.	Beispiel 3: Organization Development (Pepperdine)	95
6.2.	Kombinierte Master-Programme	96
6.3.	Doktoranden-Studium	96
6.4.	Programme ohne akademischen Abschluß	100
7.	Amerikanische Kritik an den Business Schools	103
7.1.	Untersuchungen der 50er Jahre	104
7.2.	Aktuelle Kritik	108

7.3.	Porter/McKibbin-Studie	113
7.3.1.	Curriculum	114
7.3.2.	Studentenschaft	117
7.3.3.	Hochschullehrer und Forschung	121
7.3.4.	Management-Weiterbildung	123
7.3.5.	Fazit der Porter/McKibbin-Studie	128
8.	Kritische Beurteilung im Vergleich zum betriebswirtschaftlichen Studium in der Bundesrepublik	133
8.1.	Stärken der Business Schools	134
8.1.1.	Kleine Lerngruppen	134
8.1.2.	Ausstattung der Hochschulen	136
8.1.3.	Placement-Aktivitäten	137
8.1.4.	Größere Flexibilität der Business Schools	138
8.1.5.	Studienmöglichkeiten der Berufstätigen	138
8.1.6.	Weiterbildungsangebote	139
8.2.	Schwächen der Business Schools	140
8.2.1.	Das Märchen vom "exzellenten Führungs- Know how"	141
8.2.2.	Unzureichende Entwicklung management- relevanter Verhaltenskompetenzen	142
8.2.3.	Das Märchen vom "General Manager"	142
8.2.4.	Qualität der Hochschullehrer	143
8.2.5.	MBA-Absolventen als "Schmalspur- akademiker"	145
8.3.	Fazit	146
	Literaturverzeichnis	148