

Inhalt

1 Altern und Ästhetik

- 1.1 Einführung – Ästhetik-Konzepte
in der Anti-Aging-Medizin 11
Klaus Fritz
- 1.2 Was bedeutet älter werden – was ist schön? ... 13
Andreas Bremerich
- 1.3 Hautalterung – sichtbare Zeichen
und Zielstrukturen der Therapie 18
Christiane Bayerl, Klaus Fritz

2 Ästhetik-Konzepte für die alternde Haut

- 2.1 Dermatokosmetik 29
 - 2.1.1 Präventive Strategien gegen die Hautalterung,
Lichtschutz 29
Christiane Bayerl
 - 2.1.2 Hautpflege und dermatokosmetische
Wirkstoffe bei Hautalterung 39
Martina Kerscher, Tilmann Reuther
- 2.2 Untere Epidermis und obere Dermis 53
 - 2.2.1 Entfernung störender Hautveränderungen ... 53
Klaus Fritz
 - 2.2.2 Altersbedingte Pigmentveränderungen 57
Klaus Fritz
 - 2.2.3 Laser- und IPL-Therapie bei der Behandlung
von Gefäßerkrankungen 64
Gerd Kautz, Ingrid Kautz
- 2.3 Dermis und Faltenbehandlungen 76
 - 2.3.1 Chemisches Peeling 76
Christiane Bayerl
 - 2.3.2 Nicht-ablatives Laser-Subsurfacing 89
Klaus Fritz
 - 2.3.3 Ablatives Laser-Resurfacing 94
Alina Fratila

2.3.4	Resorbierbare und permanente Filler	103
	<i>Klaus Fritz</i>	
2.3.5	Hyal-System®: Biorevitalisierung mit nativer Hyaluronsäure	127
	<i>Klaus Fritz</i>	
2.4	Subdermal – Muskel- und Fettgewebe	137
2.4.1	Injektionen von Botulinumtoxin zur Faltentherapie	137
	<i>Klaus Fritz</i>	
2.4.2	Störungen des Haarwuchses	153
	<i>Klaus Fritz, Thomas Rabe</i>	
2.4.3	Cellulite	164
	<i>Klaus Fritz</i>	
2.4.4	Liposuktion	167
	<i>Gerhard Sattler, Birgit Wörle</i>	
2.5	Plastisch-chirurgische Eingriffe	177
2.5.1	Ästhetische Periorbital- und Lidchirurgie	177
	<i>Alina Fratila</i>	
2.5.2	Augmentationsplastik der Brust	192
	<i>Denise Dumont dos Santos, Holger Dieterich</i>	
3	Anti-Aging-Maßnahmen – Ästhetik und Vitalität bewahren	
3.1	Die Bestimmung von Vitalität und biologischem Alter	201
	<i>Alfred S. Wolf</i>	
3.2	Hormonsupplementation im Rahmen des Alterungsprozesses	211
	<i>Klaus Fritz</i>	
3.3	Ernährung und Gewicht	233
	<i>Heinz-Jürgen Hübner, Almut Christiane Schmid</i>	
3.4	Ernährung und Haut	240
	<i>Eva-Maria Meigel</i>	
3.5	Psychologische Aspekte des Alterns	251
	<i>Uwe Gieler</i>	

4 Betriebsführung, Organisation und Marketing

- 4.1 Juristische Grundlagen ärztlicher Anti-Aging-
Aktivitäten 263
Gerd Krieger
- 4.2 Juristische Grundlagen des Praxismarketings . 272
Gerd Krieger
- 4.3 Abrechnung ästhetischer Leistungen 278
Klaus Fritz, Michael Hornstein
- 4.4 Marketing – zwischen Werbung
und Verbraucherinformation 287
Helmut S. Müller
- 4.5 Betriebsführung – die Arztpraxis
als Dienstleistungsunternehmen 291
Helmut S. Müller
- 4.6 Anti-Aging im Internet 295
Matthias Herbst

Adressen 299

Autoren 301