

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
1. Aufbruch im Umbruch: Über die Notwendigkeit zur Innovation im Journalismus	21
1.1 Relevanz des Forschungsthemas	21
1.2 Übersicht der Forschungsfragen und des Studiendesigns	26
1.3 Aufbau der Arbeit	30
2. Journalismus und Demokratie: ein symbiotisches Verhältnis	33
2.1 Übersicht kommunikationswissenschaftlicher Journalismustheorien	34
2.1.1 Systemorientierte Perspektive	38
2.1.2 Normativ-demokratiethoretische Perspektive	41
2.1.3 Ökonomisch-publikumsorientierte Perspektive	44
2.2 Zur demokratiethoretischen Relevanz des Journalismus	47
2.2.1 Freiheit und Gleichheit: Grundwerte der Demokratie	48
2.2.2 Aufgaben und Maßstäbe des Journalismus	52
2.2.3 Berufliches Rollenselbstverständnis	56
2.2.4 Rezipient:innen-Erwartungen an Journalist:innen	59
2.3 Zwischenfazit: Journalismus und Demokratie	63
3. Theoretische Konzeptualisierung journalistischer Qualität	69
3.1 Qualität im Journalismus: ein relativer, dynamischer und relationaler Begriff	70
3.2 Entwicklung der kommunikationswissenschaftlichen Qualitätsforschung	72
3.2.1 Journalistisch-analytische Qualitätskriterien	75
3.2.2 Normativ-demokratiethoretische Qualitätskriterien	82
3.2.3 Publikumsorientierte Qualitätskriterien	88

3.3	Zwischenfazit: Journalistische Qualitätskriterien	93
4.	Theoretische Modellierung des Bewertungsprozesses journalistischer Angebote	95
4.1	Übersicht kommunikationswissenschaftlicher Wertungsmodelle	97
4.1.1	Ansätze zur Klassifikation von Wertungssubjekten	103
4.1.2	Ansätze zur Klassifikation von Wertungsobjekten	107
4.1.3	Zur sprachlichen Manifestation des Werts im Wertprädikat	110
4.1.4	Die Erwartung	111
4.2	Zwischenfazit: Theoretische Modellierung des Bewertungsprozesses	114
5.	Innovationen im Journalismus: Heilsbringer aus den Krisen?	117
5.1	Innovation: Zur Popularität eines Schlüsselbegriffs der modernen Zeit	120
5.1.1	Zum Ursprung der ökonomischen Innovationsforschung	122
5.1.2	Ökonomische Konzeptualisierung von Innovation	125
5.1.3	Soziologische Konzeptualisierung von Innovation	128
5.2	Übersicht der kommunikationswissenschaftlichen Innovationsforschung	131
5.3	Definition: Innovationen im Journalismus	133
5.4	Dimensionen von Innovationen in Medien und Journalismus	135
5.5	Zwischenfazit: Innovationen im Journalismus	140
6.	Teilstudie I: Forschungsdesign der Expert:inneninterviews	143
6.1	Begründung der Methodenwahl: Das leitfadengestützte Expert:inneninterview	144
6.2	Struktur und Beschaffenheit des Expert:innensamples	149
6.3	Operationalisierung und Konstruktion des Leitfadens	152
6.4	Durchführung der Interviews	155

6.5	Auswertung der Interviews	156
7.	Teilstudie I: Ergebnisse der Expert:inneninterviews	161
7.1	Auswahl von Innovationsbereichen im Journalismus	166
7.1.1	Audio/Podcast	168
7.1.2	Datenjournalismus	170
7.1.3	Kollaborativ-investigativer Journalismus	174
7.1.4	Konstruktiver Journalismus	177
7.1.5	Faktencheck	179
7.1.6	Nachrichten auf Social Media	180
7.1.7	Neues (digitales) Storytelling	184
7.1.8	Satire	189
7.2	Zwischenfazit: Teilstudie I	192
8.	Teilstudie II: Forschungsdesign der Rezipient:innenbefragung	197
8.1	Begründung der Methodenwahl: Das Leitfadeninterview	198
8.2	Operationalisierung und Konstruktion des Leitfadens	200
8.3	Anwerben der Befragten	207
8.4	Auswahl und Sampling der Befragten	210
8.5	Pretest des Leitfadens	215
8.6	Durchführung der Leitfadeninterviews	217
8.7	Aufbereitung der Daten	220
8.8	Auswertung der Leitfadeninterviews	221
9.	Teilstudie II: Ergebnisse der Rezipient:innenbefragung	225
9.1	Qualitätskriterien aus Rezipient:innensicht	225
9.1.1	Präsentationsbezogene Qualitätskriterien	228
9.1.2	Redaktionsprofessionelle Standards	229
9.1.3	Technische Beschaffenheit	242
9.1.4	Formale Gestaltung	242
9.1.5	Ethische Ansprüche	246
9.2	Theoretische Kontextualisierung der Qualitätskriterien aus Rezipient:innensicht	250

9.3	Innovationsbereich Audio/Podcast	254
9.3.1	Nutzung des Innovationsbereichs	254
9.3.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	257
9.3.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	268
9.3.4	Zusammenfassung Audio/Podcast	270
9.4	Innovationsbereich Datenjournalismus	271
9.4.1	Nutzung des Innovationsbereichs	271
9.4.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	273
9.4.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	294
9.4.4	Zusammenfassung Datenjournalismus	295
9.5	Innovationsbereich Kollaborativ-investigativer Journalismus	297
9.5.1	Nutzung des Innovationsbereichs	297
9.5.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	299
9.5.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	311
9.5.4	Zusammenfassung Kollaborativ-investigativer Journalismus	313
9.6	Innovationsbereich Konstruktiver Journalismus	314
9.6.1	Nutzung des Innovationsbereichs Konstruktiver Journalismus	314
9.6.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	317
9.6.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	326
9.6.4	Zusammenfassung Konstruktiver Journalismus	327
9.7	Innovationsbereich Faktencheck	328
9.7.1	Nutzung des Innovationsbereichs Faktencheck	328
9.7.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	330
9.7.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	340
9.7.4	Zusammenfassung Faktencheck	341
9.8	Innovationsbereich Nachrichten auf Social Media	342
9.8.1	Nutzung des Innovationsbereichs	343
9.8.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	346

9.8.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	362
9.8.4	Zusammenfassung Nachrichten auf Social Media	365
9.9	Neues (digitales) Storytelling	366
9.9.1	Nutzung des Innovationsbereichs	366
9.9.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	367
9.9.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	370
9.9.4	Zusammenfassung Neues (digitales) Storytelling	370
9.10	Innovationsbereich Satire	371
9.10.1	Nutzung des Innovationsbereichs Satire	372
9.10.2	Bewertung der Qualität der Berichterstattung	374
9.10.3	Bewertung des Einflusses des Innovationsbereichs auf die Qualität der Berichterstattung	393
9.10.4	Zusammenfassung Satire	396
10.	Conclusio	399
10.1	Zentrale empirische Befunde beider empirischer Teilstudien	402
10.2	Methodische Limitationen der empirischen Teilstudien	406
10.3	Impulse für die journalistische Praxis und die Journalismusforschung	408
	Literaturverzeichnis	411