

Recherche – was und warum?

008

Was ist ein Auftrag?

010

Was ist Recherche?

012

Was sollte die Recherche beinhalten?

014

Für welchen Markt entwerfen Sie?

030

Übung 1:

Brainstorming

032

Interview: Alice Palmer

034

Interview: Wendy Dagworthy

036

Interview: Alexander Lamb

037

Interview: Daniel Pollitt

040

Wo recherchieren Sie?

044

Ein Thema oder Konzept wählen

046

Was sind primäre Quellen?

048

Was sind sekundäre Quellen?

049

Quellen der Inspiration

050

Übung 2:

Bearbeitung recycelter Kleidung

061

Interview: Dr. Noki

074

Interview: Richard Sorger

076

Wie Sie die Recherche aufbauen

080

Das Skizzenbuch

082

Zeichentechniken

084

Collage

086

Juxtaposition und Zerlegung

088

Querverweise

090

Analyse der Recherche

092

Konzentration auf Schlüssелеlemente

094

Übung 3:

Rechercheseiten

095

Moodboards

096

Beispiele für Skizzenbücher

098

Interview: Omar Kashoura

104

Interview: Jenny Packham

106

Gestalten auf Basis der Recherche

110

Die Lücke schließen

112

Übung 4:

Collagerecherche an Figuren

113

Modellieren und Drapieren

114

Fotomontage mit Drapage

116

Elemente der Design- entwicklung

118

Übung 5:

Mit dem Farbkreis arbeiten

125

Märkte, Ebenen und Genres der Mode

138

Übung 6:

Designentwicklung 1

142

Verfeinerung einzelner Klei- dungsstücke

143

Übung 7:

Designentwicklung 2

144

Ideen für die Kollektion auswählen

145

Interview: WGSN

146

Interview: Julien Macdonald

148

Die Ideen vermitteln

152

Skizzen und Design- zeichnungen

154

Schablonen

156

Übung 8:

Schablone mit sechs Looks für die Designentwicklung

157

Illustrieren mit Collagen

158

Zeichenmaterialien

160

Illustration

162

Arbeitszeichnungen

163

Layout und Komposition

164

Jenseits des Zeichenbretts

166

Interview: David Downton

168

Interview: Caryn Franklin

170

Glossar

172

Onlineressourcen

174

Bibliografie

176

Nützliche Quellen

178

Register

180

Danksagung und Bildnachweis

184

Ethik in der Arbeitswelt

185