

## **4 | INHALTSVERZEICHNIS**

### **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>Grundlagen des Gutachtens .....</b>	<b>16</b>
2.1	Die Literaturanalyse .....	18
2.2	Die Online-Befragung .....	18
2.3	Die Expertendiskussionen .....	21
2.4	Die Strukturanalyse .....	24
<b>3</b>	<b>Ergebnisse .....</b>	<b>26</b>
3.1	Elternbezogene Befunde .....	26
3.1.1	Merkmale und Voraussetzungen von Eltern, die Angebote nicht nutzen .....	27
3.1.2	Elterliche Informationswünsche und Nutzung von Informationsquellen zur (Medien-)Erziehung .....	39
3.1.3	Elterliche Beratungsbedarfe zum Thema Medienerziehung .....	50
3.2	Angebotsbezogene Befunde zu Barrieren .....	61
3.2.1	Strukturelle und institutionelle Ebene von Barrieren .....	61
3.2.2	Politische und rechtliche Ebene von Barrieren .....	67
3.3	Anforderungen an Angebote/Gelingensbedingungen .....	69
3.3.1	Beziehungsebene/Fachkräfte .....	69
3.3.2	Strukturelle Gestaltung und Einbindung von Angeboten .....	74
3.3.3	Bewerbung von Angeboten .....	85
3.3.4	Formate .....	88
3.3.5	Didaktik und Methodik .....	95
3.3.6	Qualifikation der (medien-)pädagogischen Fachkräfte .....	101

<b>3.4 Strukturanalyse .....</b>	<b>103</b>
<b>3.4.1 Cluster 1: Die Online-„Marken“ der Elternansprache und Bündelungsseiten .....</b>	<b>107</b>
<b>3.4.2 Cluster 2: Programme der medienerzieherischen Elternberatung, -bildung und -begleitung .....</b>	<b>117</b>
<b>3.4.3 Cluster 3: Einzelprojekte auf lokaler Ebene .....</b>	<b>125</b>
<b>3.4.4 Zusammenschau und Einordnung der Ergebnisse .....</b>	<b>128</b>
<b>4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen .....</b>	<b>133</b>
<b>4.1 Welche Eltern müssen besser erreicht werden? .....</b>	<b>134</b>
<b>4.2 Mit welchen Formaten können welche Eltern besser erreicht werden? .....</b>	<b>137</b>
<b>4.3 Was ist pädagogisch und didaktisch zu beachten? .....</b>	<b>143</b>
<b>4.4 Was ist zu tun? .....</b>	<b>146</b>
<b>4.4.1 Vernetzung und Kooperation .....</b>	<b>146</b>
<b>4.4.2 Zielgruppenspezifische Angebote .....</b>	<b>148</b>
<b>4.4.3 Professionalisierung und Forschung .....</b>	<b>149</b>
<b>4.4.4 Lohnende Investitionen .....</b>	<b>150</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>151</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>162</b>
<b>Anhang</b>	
<b>Angebote zur Medienerziehung für Eltern im deutschsprachigen Raum .....</b>	<b>163</b>