

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Überzeugen 9

Vorwort 11

1 Die häufigsten Fehler beim Überzeugen 13

1.1 ... und bist du nicht willig, so brauch ich Gewalt! 14

1.2 Ein bisschen Manipulation kann doch nicht schaden! 16

1.3 Wir unterschätzen den Faktor Trägheit 16

2 So bereiten Sie sich richtig vor 21

2.1 Die Adressatenanalyse: Mit wem haben Sie es zu tun? 21

2.2 Die vier Komponenten der Überzeugungskraft 24

2.3 Was ist eigentlich ein Argument? 26

2.4 Was ist eigentlich ein Schluss? 27

2.5 Welche Argumente sind die besten? 28

2.6 Was Sie über Pull- und Push-Strategien wissen sollten 29

3 Push-Strategien: offensiv nach vorne 31

3.1 Zeigen Sie, welchen Nutzen Ihr Standpunkt bringt 31

3.2 Machen Sie auf die Folgen aufmerksam 33

3.3 Helfen Sie dem anderen, seine Ziele zu erreichen 36

3.4 Erfüllen Sie Anliegen des Adressaten 39

3.5 Halten Sie Werte und Prinzipien hoch 43

3.6 Berufen Sie sich auf Normen 45

3.7 Lassen Sie Daten und Fakten sprechen 46

3.8 Suchen Sie nach logischen Folgerungen 49

3.9 Wann empfiehlt sich welche Strategie? 53

4 Wie Sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufbauen 55

4.1 Das Gegenseitigkeitsprinzip 55

4.2 Das Ähnlichkeitsprinzip 57

4.3 Das Ehrlichkeitsprinzip 60

4.4 Das Sinnprinzip 62

4.5 Das Glaubwürdigkeitsprinzip 66

4.6 Das Beteiligungsprinzip 71

5	Pull-Strategien: sanft, aber effektiv	73
5.1	Mit geschickten Fragen ans Ziel	73
5.2	Hineinzoomen: Der Präzisierungstrichter	78
5.3	Herauszoomen: Das Metaskop	79
5.4	Mit dem Analysefilter Situationen und Probleme beleuchten	80
5.5	Die Lösungsangel	83
5.6	Zweifel wecken mit Sokrates-Fragen	85
5.7	Wer überzeugen will, muss gut zuhören können	86
5.8	Framing – Nutzen Sie die Macht der Sprache	89
6	Die Kunst zu widersprechen	95
6.1	Grundstrategie: Begründet widersprechen	96
6.2	In der Sache klar, aber soft in der Form	98
	Teil 2: Manipulationen erkennen und abwehren	101
	Vorwort	103
7	Schutz vor Manipulation: So rüsten Sie auf	105
7.1	Sechs Leitlinien	105
7.2	Kommunikationswerkzeuge	108
7.3	Sachliche Robustheit	131
8	Trickkiste 1: Psychologische Manipulationen	145
8.1	Die Gegenseitigkeitsfalle	145
8.2	Die Konsistenzfalle	149
8.3	Die Nachverhandlungstaktik	152
8.4	Der Spiegeltrick	159
8.5	Der Bestätigungstrick	161
8.6	Exkurs: Manipulation und Internet – Faust und Auge	164
8.7	Die Starker-Mann-Taktik	171
8.8	Der Ankereffekt	173
8.9	Die Darstellungsfalle	176
8.10	Der Besitzeffekt	178
8.11	Der Glaubwürdigkeitstrick	181
8.12	Der Das-ist-mein-letztes-Wort-Trick	183
8.13	Emotionale Appelle	185
8.14	Nebenkriegsschauplätze und Ablenkungsmanöver	194
8.15	Die Konsensfalle	197
8.16	Die Falle des schlechten Gewissens	199
8.17	Lügen und Halbwahrheiten	201
8.18	Die Verzetteltaktik	203

8.19	Die Gut-und-Böse-Taktik	205
8.20	Der Beziehungstrick	208
8.21	Der Vollendete-Tatsachen-Trick	209
8.22	Der Knappheitskniff	211
8.23	Der Eskalationstrick	214
8.24	Mauern und Blockieren	215
8.25	Machiavelli light – typische Machtspiele	219
8.26	Machtspielvariationen	222
8.27	Cancel Culture: Was ist das, wie geht es und warum sollten wir ihr entgegentreten?	227
8.27.1	Canceln: Was heißt das?	227
8.27.2	Welche Vorgehensweisen sind typisch?	229
8.27.3	Warum wir nicht canceln sollten	231
9	Trickkiste 2: Logische Manipulationen	233
9.1	Was ist ein Argument?	233
9.2	Der genetische Fehlschluss	236
9.3	Konditionale Fehlschlüsse	237
9.4	Schwarzweißmalerei	242
9.5	Der Fehlschluss der falschen Alternative	244
9.6	Das falsche Dilemma	246
9.7	Der falsche Tausch von »Ein« und »Jeder«	249
9.8	Kausale Fehlschlüsse	250
9.9	Schwarzmalerei	254
9.10	Die Rutschbahntaktik	257
9.11	Die Präzedenzfall-Lawine	261
9.12	Die Analogiefalle	261
9.13	Die Präzisionsfalle	265
9.14	Die Autoritätstaktik	266
9.15	Die Brunnenvergiftung	269
9.16	Die Evidenztaktik	272
9.17	Die Garantietaktik	274
9.18	Die Traditionstaktik	276
9.19	Die Tabuisierungstaktik	278
9.20	Die Perfektionsfalle	280
9.21	Die Irrelevanztaktik	282
9.22	Die Taktik des Nichtwissens	284
9.23	Der Angriff auf die Person	285
9.24	Der Angriff auf die Unparteilichkeit	290
9.25	Die Prinzipienfalle	293
9.26	Emotionale Begriffsattacken	295
9.27	Die Strohmanntaktik	296
9.28	Der Trivialitätstrick	299

9.29	Der Zirkelschluss	300
9.30	Der Mengentrick	302
9.31	Die Perspektivenfalle	303
9.32	Der definitorische Rückzug	305
9.33	Absicherungstaktik und Sicherheitsleinen	305
10	Der große Manipulationstaktiktest	309
11	Lösungsteil	313
11.1	Lösungen zu Kapitel 7	313
11.2	Lösungen zu Kapitel 8 (Trickkiste 1)	316
11.3	Lösungen zu Kapitel 9 (Trickkiste 2)	322
11.4	Lösung zum großen Manipulationstaktiktest	330
	Über die Autoren	331
	Literaturverzeichnis	333
	Stichwortverzeichnis	335