

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
Literatur .....	3
<b>Teil I Grundlagen und Konzepte Lateraler Führung</b>	
<b>2 Laterale Führung als Erfolgsfaktor für Innovation und Wettbewerb .....</b>	<b>9</b>
2.1 Entwicklungen in der Sozialwirtschaft und im Management sozialer Dienstleistungsorganisationen .....	9
2.2 Umgang mit Veränderungen und die Bedeutung von Innovationsfähigkeit .....	11
2.3 Das interdisziplinäre Konzept „Laterale Führung“ .....	14
2.3.1 Perspektiven auf Führung .....	14
2.3.2 Laterales Management und laterale Organisation .....	17
2.3.3 Die drei Säulen Lateraler Führung .....	19
2.4 Laterales Handeln – Vision oder Status quo in sozialen Organisationen? .....	23
Literatur .....	25
<b>3 Innovationsorientierte Handlungskompetenz für lateral Führende im mittleren und unteren Management sozialer Dienstleistungsorganisationen .....</b>	<b>29</b>
3.1 (Soziales) Innovationsmanagement .....	29
3.1.1 Dimensionen des Innovationsbegriffs .....	29
3.1.2 Über soziale Innovationen .....	30
3.1.3 Innovationen in der Sozialen Arbeit .....	31
3.1.4 Innovationen in und von sozialen Dienstleistungsorganisationen .....	33
3.1.5 Prozesse im Innovationsmanagement .....	34

---

3.2	Innovationsfähigkeit als Kernkompetenz .....	36
3.2.1	Handlungskompetenz als mehrdimensionales Konstrukt .....	36
3.2.2	Innovationskompetenz .....	38
3.2.3	Integrated Model of Innovative Competence nach Yams .....	41
3.3	Innovationskompetenz im Kontext „Lateraler Führung“ von Akteuren in sozialen Dienstleistungsorganisationen .....	47
3.3.1	Soziale Innovationen und Innovationen in der Sozialen Arbeit ...	47
3.3.2	Qualifikationsrahmen für die Soziale Arbeit und das Sozialmanagement .....	49
3.3.3	Organisationsinterne und -externe Bedingungen und Strukturen .....	55
	Literatur .....	58
<b>4</b>	<b>Individuelle Innovationsförderung im Kontext von Personal- und Organisationsentwicklung .....</b>	<b>65</b>
4.1	Einführung .....	65
4.2	Förderung auf individueller Ebene: Führen im mittleren Management ...	66
4.2.1	Implementierung von Innovationen durch das mittlere Management .....	66
4.2.2	Promotoren, Promotorinnen zur Innovationsförderung .....	67
4.2.3	Innovationsförderung durch Adaptivität, Agilität und Empowerment .....	68
4.2.4	Das Hill Team Leadership Model: Ein Werkzeug für Laterales Führen und Teameffektivität .....	75
4.2.5	Anforderungen, Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte des mittleren Managements im Umgang mit neuer Verantwortung und Zuständigkeit .....	77
4.3	Innovationsförderung auf organisationaler Ebene .....	77
4.3.1	Bedeutung des systemischen Managements für das laterale Führen .....	77
4.3.2	Organisationsentwicklung und Change-Management .....	79
4.4	Entwicklung lateraler Handlungskompetenzen zur Innovationsförderung .....	82
	Literatur .....	84
<b>Teil II</b>	<b>Fallstudien</b>	
<b>5</b>	<b>Fallstudie: Externe Mitarbeiter(sozial)beratung .....</b>	<b>91</b>
5.1	Betriebliche Sozialberatung .....	91
5.2	Unternehmensservice (externe) Betriebliche Sozialberatung .....	93
5.3	Fallbeschreibung .....	95

5.4 Fragen zur Fallstudie .....	97
5.5 Lösungshinweise .....	98
Literatur .....	101
<b>6 Fallstudie: Geflüchtetensozialarbeit im Rahmen von Adaptive Leadership .....</b>	<b>103</b>
6.1 Geflüchtetensozialarbeit .....	103
6.2 Adaptive Führen .....	105
6.3 Fallbeschreibung .....	107
6.4 Fragen zur Fallstudie .....	108
6.5 Lösungshinweise .....	109
Literatur .....	114
<b>7 Fallstudie: Interprofessionelle Zusammenarbeit in der klinischen Sozialarbeit .....</b>	<b>117</b>
7.1 Klinische Sozialarbeit .....	117
7.2 Laterale Führung in der interprofessionellen Zusammenarbeit .....	118
7.3 Fallbeschreibung .....	122
7.4 Fragen zur Fallstudie .....	122
7.5 Lösungshinweise .....	123
Literatur .....	128
<b>8 Fallstudie: Kooperation in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit .....</b>	<b>131</b>
8.1 Kinder- und Jugendbeteiligung .....	131
8.2 Kooperationsanforderungen in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit ...	132
8.3 Fallbeschreibung .....	135
8.4 Fragen zur Fallstudie .....	138
8.5 Lösungshinweise .....	139
Literatur .....	142
<b>Teil III Fazit und Ausblick</b>	
<b>9 Implikationen für Laterale Führung .....</b>	<b>147</b>
9.1 Theorie-Praxis-Transfer .....	147
9.2 Implementierungsdimensionen .....	148
9.3 Strategien zur Förderung Lateraler Führung .....	149
Literatur .....	151
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>153</b>