

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorinnen und Autoren	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1. Rechtsnatur (<i>Mark Krenn, Alina Alavi Kia</i>)	1
1.1. Rechtsquellen	1
1.2. Was ist ein Lizenzrecht?	2
1.3. Gegenstand von Lizenzrechten (Übersicht)	3
2. Umfang und Beschränkungen von Lizenzrechten	4
2.1. Räumliche Beschränkungen (<i>Mark Krenn, Alina Alavi Kia</i>)	4
2.2. Zeitliche Beschränkungen	5
3. Arten von Lizenzen (<i>Mark Krenn, Alina Alavi Kia</i>)	7
3.1. Exklusivlizenz (ausschließliche Lizenz)	7
3.2. Alleinlizenz	8
3.3. Einfache Lizenz	9
4. Lizenzvertrag in der Insolvenz (<i>Mark Krenn, Alina Alavi Kia</i>)	11
4.1. Insolvenz des Lizenznehmers	12
4.1.1. Bestandvertragsähnliches Vertragsverhältnis	12
4.1.2. Kein bestandvertragsähnliches Vertragsverhältnis	12
4.2. Insolvenz des Lizenzgebers	12
4.2.1. Bestandvertragsähnliches Vertragsverhältnis	12
4.2.2. Kein bestandvertragsähnliches Vertragsverhältnis	13
5. Gegenstand von Lizenzrechten	14
5.1. Markenlizenzverträge (<i>Alina Alavi Kia</i>).....	14
5.1.1. Gegenstand der Lizenz	14
5.1.2. Gestaltung in der Praxis	15
5.1.2.1. Form	15
5.1.2.2. Einräumung und Arten von Lizenzen	15
5.1.2.3. Umfang und Beschränkungen von Lizenzrechten	16
5.1.2.3.1. Nutzungsarten	16
5.1.2.3.2. Waren und Dienstleistungen	17
5.1.2.3.3. Räumliche Beschränkungen	18
5.1.2.3.4. Zeitliche Beschränkungen	19
5.1.2.4. Sublizenz	20
5.1.2.5. Übergang und Sukzessionsschutz	21
5.1.2.6. Gewährleistung des Lizenzgebers	22
5.1.2.7. Lizenzgebühr	23
 Krenn/Alavi Kia (Hrsg), Der Lizenzvertrag, Linde	 XI

5.1.2.8.	Qualitätssicherung, Kennzeichnung und Geheimhaltung	24
5.1.2.9.	Lizenzvermerk	25
5.1.2.10.	Nichtangriffsabrede	25
5.1.2.11.	Eintragung der Lizenz im Markenregister	26
5.1.2.11.1.	Nationale Marken	26
5.1.2.11.2.	Unionsmarken	26
5.1.2.11.3.	Internationale Registrierungen	27
5.1.2.11.4.	Zentrale Regelungspunkte	28
5.1.2.12.	Änderung/Löschung der Lizenz aus dem Markenregister	29
5.1.2.12.1.	Nationale Marken	29
5.1.2.12.2.	Unionsmarken	29
5.1.2.12.3.	Internationale Registrierungen	29
5.1.2.12.4.	Zentraler Regelungspunkt	30
5.1.2.13.	Aktivlegitimation des Lizenznehmers in Markenverletzungsverfahren	30
5.1.2.14.	Beitritt als Nebenintervenient	31
5.1.2.15.	Ausschluss des ordentlichen Kündigungsrechts des Markeninhabers	32
5.1.3.	Unzulässige Vertragsklauseln	32
5.1.3.1.	Erschöpfungsgrundsatz	32
5.1.3.2.	Wettbewerbs-/Kartellrecht	33
5.1.4.	Markenlizenz in anderen Verträgen	33
5.1.5.	Marken-Due-Diligence	34
5.2.	Verlagsverträge (<i>Meinhard Ciresa</i>)	34
5.2.1.	Gegenstand der Lizenz	35
5.2.1.1.	Autoren und (ihre) Verleger	35
5.2.1.2.	Lektoren und Übersetzer	37
5.2.1.3.	Verlagsrecht und Vertragstypen	38
5.2.1.4.	Werknutzungsrecht des Verlegers	40
5.2.2.	Gestaltung in der Praxis	41
5.2.2.1.	Musterverlagsvertrag (Autorenvertrag)	41
5.2.2.1.1.	Anwendungsbereich	41
5.2.2.1.2.	Zentrale Regelungspunkte	42
5.2.2.1.3.	Verwertungsrechte und Nutzungsarten	44
5.2.2.1.4.	Vergütungsfragen (Tantiemen)	47
5.2.2.1.5.	Urheberpersönlichkeitsrechte	48
5.2.2.1.6.	Auskunftsrechte	49
5.2.2.1.7.	Auflösung des Verlagsvertrags	49
5.2.2.2.	Herausgebervvertrag	50
5.2.2.3.	Musterübersetzungsvertrag (Verlagsrecht)	52
5.2.2.4.	Ghostwriter-Vereinbarung	53

5.3.	Patentlizenzverträge (inkl Gebrauchsmuster) (<i>Andreas Pförtl</i>)	54
5.3.1.	Gegenstand der Lizenz	54
5.3.1.1.	Patent	54
5.3.1.2.	Gebrauchsmuster	55
5.3.2.	Gestaltung in der Praxis	55
5.3.2.1.	Einräumung und Arten von Lizenzen	55
5.3.2.2.	Umfang und Beschränkungen von Lizenzrechten	56
5.3.2.2.1.	Sachliche Beschränkungen	56
5.3.2.2.2.	Zeitliche Beschränkungen	56
5.3.2.2.3.	Räumliche Beschränkungen	57
5.3.2.3.	Lizenzgebühr, Gebührenarten und Gebührenhöhe	57
5.3.2.3.1.	Umsatzabhängige Lizenzgebühr	58
5.3.2.3.2.	Gewinnabhängige Lizenzgebühr	58
5.3.2.3.3.	Lizenzsatz	58
5.3.2.3.4.	Stüicklizenzgebühr	59
5.3.2.3.5.	Pauschalierte Lizenzgebühr	59
5.3.2.3.6.	Mindestlizenzgebühren	60
5.3.2.3.7.	Meilensteinzahlungen	60
5.3.2.4.	Standardessentielle Patente	60
5.3.2.5.	Unterlizenzen	61
5.3.2.6.	Verbesserungen durch den Lizenzgeber/Lizenz- nehmer	62
5.3.2.7.	Nichtangriffsabreden	63
5.3.2.8.	Ausübungspflicht	63
5.3.2.9.	Kennzeichnungspflicht	64
5.3.2.10.	Schutzrechtsverletzung	64
5.3.2.11.	Geheimhaltung	64
5.3.2.12.	Qualität	65
5.3.2.13.	Erfindervergütung	65
5.3.2.14.	Lizenzbereitschaftserklärung	65
5.3.2.15.	Gewährleistung und Haftung	66
5.3.2.16.	Übertragung einer Lizenz	66
5.3.2.16.1.	Veräußerung der Vertragsschutzrechte	68
5.3.2.16.2.	Aberkennungsverfahren	68
5.3.2.17.	Eintragung von Lizenzen ins Register	68
5.3.2.17.1.	Nationale Patente und Gebrauchsmuster	69
5.3.2.17.2.	Europäische Patentanmeldungen	69
5.3.2.17.3.	Europäisches Patent mit einheitlicher Wirkung (Einheitspatent)	70
5.3.2.18.	Wegfall der Vertragsschutzrechte	70
5.3.2.19.	Kombinationen verschiedener Arten von Lizenz- verträgen	70

5.4.	Designlizenzverträge (<i>Meinhard Ciresa</i>)	71
5.4.1.	Gegenstand der Lizenz	71
5.4.2.	Kumulationsprinzip	73
5.4.2.1.	Designschutz und „Kunstschutz“	73
5.4.2.2.	Designschutz und (dreidimensionaler) Marken- schutz	74
5.4.3.	Was schützt der Designschutz?	75
5.4.4.	Rechtliche Schwächen eingetragener Designs	76
5.4.5.	Das Schöpferprinzip im Designschutz	77
5.4.6.	Territorialitätsprinzip	78
5.4.7.	Schutzdauer	78
5.4.8.	Gestaltung in der Praxis	78
5.4.8.1.	Form (§ 21 MuSchG)	78
5.4.8.2.	Vertragspartner	78
5.4.8.3.	Lizenzgegenstand: EU-Designs	79
5.4.8.4.	Lizenzgegenstand: Nationale Designs (Geschmacks- muster)	80
5.4.8.5.	Rechte und Pflichten	80
5.4.8.6.	Lizenzgegenstand: Inhalte	81
5.4.8.7.	Eintragungssymbol – (D)	82
5.4.8.8.	Eintragung der Designlizenz im Register	83
5.4.8.8.1.	Nationale Designs	83
5.4.8.8.2.	EU-Designs	84
5.4.8.8.3.	Internationaler Designschutz (Haager Muster- abkommen)	85
5.4.8.9.	Änderung/Löschung der Lizenz aus dem Marken- register	85
5.4.8.9.1.	Nationale Designs	85
5.4.8.9.2.	EU-Designs	85
5.4.8.9.3.	Internationale Registrierungen	86
5.4.8.10.	Der Lizenznehmer im Verletzungsprozess	86
5.4.8.10.1.	Aktivlegitimation	86
5.4.8.10.2.	Beitritt als Nebenintervenient	86
5.5.	Urheberlizenzverträge (<i>Andrea Toms</i>)	87
5.5.1.	Gegenstand der Lizenz	87
5.5.1.1.	Urheberrechtlich geschütztes Werk	87
5.5.1.2.	Vertrag sui generis	88
5.5.2.	Gestaltung in der Praxis	88
5.5.2.1.	Rechteeinräumung, Übertragung des Urheberrechts	89
5.5.2.2.	Werknutzungsrecht und Werknutzungsbewilligung	89
5.5.2.2.1.	Werknutzungsrecht	91
5.5.2.2.2.	Werknutzungsbewilligung	92

5.5.2.3.	Zweckübertragungsgrundsatz	93
5.5.2.4.	Übertragung des Werknutzungsrechts	95
5.5.2.5.	Angemessene und verhältnismäßige Vergütung	96
5.5.2.6.	Vorzeitige Auflösung des Vertragsverhältnisses	97
5.5.2.7.	Arbeitnehmerurheberrecht	98
5.6.	Softwarelizenzverträge (<i>Christoph Reiter</i>)	99
5.6.1.	Gegenstand der Lizenz	99
5.6.2.	Gestaltung in der Praxis	100
5.6.2.1.	Form	101
5.6.2.2.	Leistungsbeschreibung	101
5.6.2.3.	Inhalt und Umfang eingeräumter Nutzungsrechte	104
5.6.2.4.	Mangelhafte Leistungserbringung	106
5.6.2.5.	Haftung für Schäden	112
5.6.2.6.	Haftungsrisiken bei Verwendung von Open-Source-Software	114
5.6.2.7.	Exit Management	116
5.6.2.8.	IT-Sicherheit in der Lieferkette	117
5.6.2.9.	Formvorbehalte	118
5.7.	Know-how-Lizenzverträge (<i>Raphael Schanda</i>)	120
5.7.1.	Gegenstand der Lizenz	120
5.7.1.1.	Grundlagen	120
5.7.1.2.	Dokumentation und Leistungsbeschreibung	121
5.7.2.	Gestaltung in der Praxis	122
5.7.2.1.	Form	122
5.7.2.2.	Lizenzgeber	122
5.7.2.3.	Geheimhaltung	123
5.7.2.3.1.	Geheimhaltung vor Lizenzierung	124
5.7.2.3.2.	Geheimhaltung bei Lizenzierung	125
5.7.2.4.	Vertragsstrafen	126
5.7.2.5.	Dauer	127
5.7.2.6.	Kennzeichnung und Qualitätskontrolle	127
5.7.2.7.	Nebenpflichten	128
5.7.2.8.	Vorzeitige Beendigungsmöglichkeiten	129
5.8.	Datenlizenzverträge (<i>Roman Heidinger</i>)	130
5.8.1.	Gegenstand der Lizenz	130
5.8.2.	Gestaltung in der Praxis	131
5.8.2.1.	Fehlender immaterialgüterrechtlicher Schutz von Daten	131
5.8.2.2.	Die Datenlizenz als unechte Lizenz	132
5.8.2.3.	Problematik des Personenbezuges	133
5.8.2.4.	Der Data Act und Datenlizenzverträge	133
5.8.2.5.	Wesentliche Regelungspunkte	134

5.9. Namens- und Bildlizenzverträge (Personality Licensing) (<i>Meinhard Ciresa</i>)	135
5.9.1. Grundlage und Wesen von Personality Licensing	136
5.9.1.1. Personality Licensing in der Praxis	136
5.9.1.2. Der Bildnisschutz einer Persönlichkeit	137
5.9.1.3. Der „geldwerte Bekanntheitsgrad“ einer Persönlich- keit	137
5.9.1.4. Personality Licensing als Gestattungsvertrag	138
5.9.1.5. Der postmortale Schutz einer Persönlichkeit	139
5.9.2. Gestaltung in der Praxis	140
5.9.2.1. Die Lizenzarten	140
5.9.2.2. Die Vertragsauslegung	141
5.9.2.3. Widerruf der Gestattung	142
5.9.2.4. Vertragstypen und Vertragsinhalte	142
5.9.2.4.1. Testimonial-Vereinbarungen	142
5.9.2.4.2. Influencer-Vereinbarungen	146
5.9.2.4.3. Brand-Ambassador-Vereinbarung	149
5.9.2.4.4. Model-Release-Vereinbarung	149
6. Allgemeine Bestimmungen in Lizenzverträgen (<i>Mark Krenn, Alina Alavi Kia</i>)	152
6.1. Einleitung	152
6.2. Laufzeit	152
6.3. Kreuzlizenzierung	153
6.3.1. Umgang mit neu erworbenem Know-how	154
6.3.2. Reverse Engineering	154
6.3.3. Verstöße gegen den Lizenzvertrag	155
6.3.3.1. Nationale Gerichtsverfahren	155
6.3.3.2. Schiedsverfahren und Mediation	156
6.4. Lizenzgebühr	156
6.4.1. Pauschallizenz	157
6.4.2. Stücklizenz	158
6.4.3. Umsatz- oder Gewinnlizenz	158
6.5. Übertragung/Sublizenzierung	159
6.6. Ausübungspflicht	160
6.7. Verbesserungen durch den Lizenznehmer	161
6.8. Nebenpflichten des Lizenznehmers	161
6.9. Nebenpflichten des Lizenzgebers	162
6.10. Nichtangriffsklausel	163
6.11. Abwehr von Eingriffen in lizenzierte Rechte	164
6.12. Vertragsbeendigung und Nachwirkungen	165
6.13. Anwendbares Recht	166
6.14. Gerichtsstand	167
6.15. Schiedsgerichtsbarkeit	168
6.16. Was gilt es sonst noch zu beachten?	168

7. Franchiseverträge (Anna Luger)	169
7.1. Gegenstand der Lizenz	169
7.1.1. Allgemeines	169
7.1.2. Abgrenzung zum reinen Lizenzvertrag	170
7.1.3. Vertragsgegenstand	170
7.1.4. Rechte des geistigen Eigentums und Mitteilung von Know-how	170
7.2. Gestaltung in der Praxis	170
7.2.1. Kartellverbot und Freistellung	170
7.2.2. Vertragspartner	172
7.2.3. Das Handbuch	172
7.2.4. Gebietsschutz und Kundenschutz	173
7.2.5. Pflichten und Leistungen des Franchisegebers	174
7.2.6. Pflichten und Leistungen des Franchisenehmers	175
7.2.7. Preisbindung	175
7.2.8. Wettbewerbsverbote	175
7.2.9. Entgelt	177
7.2.10. Geschäftsräumlichkeiten	177
7.2.11. Kündigung	177
7.2.12. Nachvertragliche Ansprüche des Franchisenehmers ...	177
8. Steuern und Gebühren (Benjamin Twardosz)	180
8.1. Einleitung und Überblick	180
8.2. Verrechnungspreisaspekte	181
8.2.1. Anwendbarkeit von Verrechnungspreisgrundsätzen ...	181
8.2.2. Grundzüge der Verrechnungspreisermittlung	182
8.2.3. Dokumentationspflichten	183
8.3. Abzugsteuern	185
8.3.1. Beschränkte vs unbeschränkte Steuerpflicht	185
8.3.2. Umfang der beschränkten Steuerpflicht	186
8.3.2.1. Sachlicher Umfang	186
8.3.2.2. Inlandsbezug	188
8.3.3. Verpflichtung zum Steuerabzug	188
8.3.3.1. Allgemein	188
8.3.3.2. Software	189
8.3.3.3. Vertragsgestaltung	190
8.3.4. Steuerbefreiung und Unterbleiben des Steuerabzuges nach EU-Lizenz-RL	191
8.3.5. Entlastung von der Abzugsteuer durch Doppelbesteuerungsabkommen	192
8.3.6. Rückerstattung der Abzugsteuer	194
8.4. Gebühren	195

Musterverträge	
1. Muster Markenlizenzvertrag	199
2. Muster Verlagsvertrag	206
3. Muster Patentlizenzvertrag	217
4. Muster Designlizenzvertrag	222
5. Muster Urheberlizenzvertrag	227
6. Muster Lizenzvertrag zur dauerhaften Überlassung von Standard- software	230
7. Muster Know-how-Lizenzvertrag	238
8. Muster Datenlizenzvertrag	241
9. Mustervereinbarung über Social Media Marketing	246
10. Muster Franchisevertrag	251
Stichwortverzeichnis	259