

# Inhalt

1. Einleitung: Für eine Praxis- und Mediengeschichte der Parole .....	7
1.1 Lexikalisches Feld und Schauplätze der Arbeit .....	12
1.2 Verortung und Forschungsliteratur .....	16
1.3 Material und Praktiken .....	25
1.4 Form, Medium, Formel .....	28
1.5 Zeitstruktur und Spannungsfelder der Parole .....	32
2. Disziplinierung durch Rhythmen .....	37
2.1 1931   Versammlungsöffentlichkeiten und Infrastrukturen .....	40
2.2 Emotionalisierung und Agitation .....	47
2.3 Dynamiken und Rhythmen der Menge .....	57
2.3.1 Medium Stimme .....	61
2.3.2 Sprechchöre und kulturelle Integration in der Arbeiterbewegung .....	65
2.3.3 Lieder als Ausweg aus der Zensur .....	82
2.4 (Militärische) Disziplinierung und das Geschlecht der Menge .....	98
3. Organisation durch Papier .....	111
3.1 1924   Von Kühen und Fahrrädern – Agitation und politische Werbung .....	112
3.2 1928   1930 – Zwei Demonstrationen und ihre Körperv verlängerungen	138
3.3 Plakate .....	144
3.3.1 Palimpsest Plakatstreifen .....	161
3.3.2 Käte Dunckers Anschlag .....	165
3.4 Flugblätter und Zeitungen: Eine organisationspolitische Differenzierung .....	171
3.4.1 Zentralistische Medien: Zeitungen .....	173

3.4.2 Exkurs: Symbol- und Mobilisierungspolitik gegen rechts	181
3.4.3 Unkontrollierte Medien: Flugblätter	184
3.5 Die Kampagne »Keinen Pfennig den Fürsten«	189
4. Zirkulation durch Diffusion	205
4.1 1983   »Volksversammlung«	208
4.2 Neue Mengenformationen	220
4.2.1 Friedensmarsch und Glaubwürdigkeitsfragen	220
4.2.2 Menschenkette	231
4.2.3 Strategische Suchbewegungen	240
4.3 DIY-Ästhetik: Schnipselbücher, Kopiervorlagen, Samisdats	247
4.4 Unterbrechung der Formation: Subversion und Verweigerungsgemeinschaften	264
4.4.1 Steuerboykott	264
4.4.2 Militärdienstverweigerung und Abwesenheit der Parole	268
4.5 Surrogat der Masse: Testimonials und Unterschriftenlisten	276
5. Formation durch Übertragung	289
5.1 1988   Gesellschaftsformatierung und Erinnerungspolitik	290
5.2 Medienlenkung und Fernsehen als Formationsdispositiv	316
5.3 Oktober 1989 – Poetiken des Sprachfindens	329
5.3.1 Infrastrukturen und Medien	335
5.3.2 Geschichtsschreibende Ego-Dokumente	346
5.4 Epilog: The making of »Wir sind das Volk« – 1989, 2004, 2014f.	354
6. Fazit	377
6.1 Was macht eine Parole erfolgreich?	384
6.2 Forschungs- und strategische Fragen	386
Dank	393
Abbildungsnachweise	395
Literaturverzeichnis	399
Archivalien und Material	399
Lexika und Wörterbücher	408
Literatur	409