
Inhaltsverzeichnis

Digitale Strategien zur Krisenbewältigung

AI Drives LIVE – Wie künstliche Intelligenz die Event Experience revolutionieren wird 3
Colja Dams

Live ist das neue Social Media – Die Bedeutung von Live-Events in einer digitalen Ära 19
Niklas Stommel

Event Technology: Von „Greening“-Effekten bis zu Customer-Centricity- Anforderungen 29
Dirk Hagen

Brand Lands im digitalen Zeitalter 41
Maren Schlutter und Olga Spomer

Das Potenzial von Podcasts als Marketingtool zur Vermarktung von Events 57
Lara Büttner und Olga Spomer

Eventmarketing mit LinkedIn – Gewinnung von neuen Veranstaltungsteilnehmenden und Mitgliedern am Beispiel des Marketing-Club Dresden e. V. 77
Anne Meinhardt

Nachhaltige Strategien zur Krisenbewältigung

Die Bedeutung ökologisch verantwortlichen Veranstaltungssponsorings bei Musikfestivals	97
Jan Drengner und Elisa Fuchshofer	

SDGs und Events	119
Sabine Böhling	

Die Akzeptanz von Klimaanpassungsmaßnahmen bei kommunalen Veranstaltungen: Eine Fallstudie der Gemeinde Bad Essen in Niedersachsen	133
Kai-Michael Griese, Laura Hoth und Kim Werner	

Personal und Arbeitsbedingungen in der Veranstaltungswirtschaft

Erwerbsbiografien in der Veranstaltungsbranche – Einflussfaktoren Covid-19 und Digitalisierung	151
Thomas Bauer, Siegfried Mattern und Jens Kuntzemüller	

Stressbedingte Krankheiten und ihre Verbindungen mit der Veranstaltungsbranche in der DACH-Region	173
Susanne Otta	

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Messebau	193
Birgit Schenk	

Weitere Forschungsergebnisse und praxisorientierte Beiträge

Die Rolle von Messen in der B2B Customer Journey	209
Melanie Stehr	

Wie beeinflussen Eventmarken und Place Brands die Eventmarkenloyalität? Eine quantitative Analyse der Wirkungen von Eventmarkenattraktivität und -erfahrung.	229
Sören Bär, Kathleen Schick und Markus Kurscheidt	

The Event Experiment – Eine Analyse von Transparenz und Fairness im Pitch-Prozess	255
Tobias Weber, Natalie Driesnack, Felix Kupfer und Michelle Speth	

Events im Zeitalter manieristischer Kommunikation	273
Thomas Duschlbauer	