

Inhalt

Prolog	1
0 - 9.....	3
10-10-10-Methode	3
A.....	4
Advocatus Diaboli	4
Agenda.....	4
Agreement.....	5
Akkumulieren.....	5
aktionistisch.....	5
alea jacta est.....	5
alert.....	6
Algorithmus	6
alignen	6
anpingen	7
ante portas.....	7
antizipieren	7
Approach	7
assimilieren.....	8
attribuieren.....	8
auf das Gleis setzen	8
auf Sicht fliegen	9
aufhübschen/aufpimpen	9

aufschlauen.....	9
B	10
bagatellisieren	10
bashen	10
Baum-und-Borke-Entscheidung.....	10
Bedenkenträger*innen	10
Benchmark.....	11
Best Practice	11
bilateral.....	11
Bio-Break	12
Blaupause	12
Bleeding Cash.....	12
Bordmittel.....	12
Bottleneck.....	13
Bottom-up-Methode	13
brainstormen	13
Break-even-Point	14
Breakout Session	14
briefen/Briefing	14
Bucket List.....	15
Bullwhip-Effekt	15
Business as usual	15
Business Casual.....	16

Business Relations	16
Businessplan	16
C	17
c. t.	17
canceln.....	17
Cashcow	17
Casual Friday.....	18
CEO	18
CFO.....	19
challenging.....	19
Chapeau!.....	19
Claim	20
committen	20
Conclusio.....	20
Core Business.....	20
couragiert	21
CTO	21
D	22
D´accord!	22
darwinistisch.....	22
Data Mining	23
Deadline.....	23
Debriefing	24

degressiv	24
Dekade	25
delegieren	25
deplatziert	25
deskriptiv	25
determinieren	26
diffizil	26
Dilemma	26
disjunkt	27
disruptiv	27
do ut des	28
downsizen	28
durchdeklinieren	29
E	30
Eigendynamik	30
einpreisen	30
elaborieren	30
Elevator Pitch	30
Equipage	31
Equipment	32
ergo	32
erodiert	32
evaluieren	32

Evidenz.....	33
ex ante/ex post	33
Exit-Strategie	33
exponentiell	34
extraordinär	36
extrapolieren	36
F.....	37
Facetime/Show up-Time.....	37
Faksimile	37
falsifizieren.....	37
FAQ	37
Fastlane.....	38
Feedback.....	38
feintunen	38
Fire-pissing.....	38
Flashlight.....	39
floaten.....	39
fokussieren	40
forcieren	40
formal	40
framen	40
fundamental	41
G.....	42

Gartner Magic Quadrant	42
gegenseitig befruchten	43
generalisieren	44
generieren	44
Gießkannen-Prinzip	44
Goodies	45
gschwind	46
Guideline	46
H	47
Handover	47
Herausforderung/Problem	47
highlighten	47
hirnen/brainen	47
HR	47
Huddle	49
Hypothese	49
I	50
Ideensilo	50
illustrieren	50
immanent	51
in vivo	51
Incentive	51
indiskutabel	51

inflationär	52
informell	53
inhärent	53
Inner Circle.....	53
Interimslösung	53
Intro	54
investigativ.....	54
J	55
Jour fixe.....	55
just in time	55
justieren.....	56
justiziabel	56
K	57
Kakophonie	57
Kalamität.....	57
kalibrieren.....	58
Kampagne	58
kanalisieren.....	58
Kasus.....	59
Kick-off	59
koagulieren	59
Kollaboration	60
kommunizierende Röhren	60

kompetitiv	61
Konkordanz	61
Konnektivität	61
kontribuieren	62
Korrelation	62
L.....	63
laborieren	63
launchen/relaunchen	63
Leitplanken	64
lektorieren	64
Leuchtturm (-projekt, -auftrag, ...)	65
leveragen	66
Lex specialis	66
Lose-lose-Situation	66
M.....	67
mäandern	67
Majorität.....	67
manus manum lavat	68
Meilensteine	68
(heraus)mendeln	68
minimizen	68
Minorität.....	68
mitigieren.....	69

Modellversuch	69
Momentum.....	70
Murks.....	70
N.....	71
nachhaltig/Nachhaltigkeit	71
Nachtwächter	71
Newbie.....	71
Nicht-Gespräch	72
nihilistisch	72
Ninjas	72
nota bene.....	73
Nukleus	73
O.....	74
Observation	74
obsolet	74
Obsoleszenz	74
Ockhams Rasiermesser.....	75
Omnibus-Verfahren	75
ondulieren	76
Ornat.....	76
Outlining	76
Outsourcing/Insourcing	77
P	78

Pacemaker	78
pacta sunt servanda.....	78
pampern	79
paraphrasieren	79
Pareto-Prinzip	79
partikular	80
partizipieren.....	80
PDCA-Zyklus/-Methode	80
Pecha Kucha.....	81
Personalentwicklung (PE)	82
Peter-Prinzip	82
Pilotprojekt	83
Pink Slip.....	84
Pipeline	84
plakativ	84
Plausi-Check.....	85
Point of no Return	85
Poor Dog	86
Power Nap	86
praktikabel	87
proaktiv	87
Problemspeicher/Wissensspeicher	87
pronto	88

Proof of Concept (PoC)	88
propagieren	88
prospektiv	89
Q.....	90
Q	90
Question Marks	90
quid pro quo	90
R	91
randomisieren.....	91
randständig	91
Rasenmäher-Methode.....	91
rationalisieren vs. rationieren	92
Red/Blue Ocean	92
regressiv.....	92
rekalibrieren	93
rekapitulieren	93
replizieren.....	93
Reputation	94
resilient	94
Response Rate	95
Ressort	95
restrukturieren	95
resümieren.....	95

retuschieren.....	95
reziprok.....	96
rhodiniert.....	96
rigoros.....	96
Roadmap.....	97
Roll-out	97
rückkoppeln	97
S.....	98
s. t.	98
SABTA.....	98
Sales-Arguing	99
schönifizieren/aufhübschen	99
Schwarzer Schwan	99
Shareholder	99
Shortcut	100
signifikant	100
Similarität.....	100
Simplifikation	100
Skills	100
skippern	101
Slackline-Entscheidung	102
Slide	102
Slot	102

Social Skills.....	102
Spotlight.....	103
spreadern.....	103
Steering Committee.....	104
Stamina	104
Stakeholder.....	104
stante pede	104
Star.....	104
Stint.....	105
suboptimal.....	105
substituieren.....	105
suffizient/insuffizient.....	106
Sujet	106
Summary.....	106
supporten	106
switchen.....	106
Synergie	106
Synopse.....	107
T	108
tailorn	108
Take-Home-Message	108
Talsole.....	108
tangieren.....	108

Tantieme	108
Target.....	109
tarieren	109
Taskforce.....	110
Tatsachenbehauptung	110
Terminus technicus.....	110
Themenspeicher	110
To-do-Liste	110
Top-down-Methode	111
tradieren	111
Transformation	112
tricky	112
triggern/antriggern.....	112
Triumvirat	113
trivial.....	113
Turf	114
Turnaround vs. Turnover	114
U	115
U-Boot.....	115
Uno-actu-Prinzip	116
Uphill Battle	116
Usus	116
V	117

va banque/Vabanquespiel	117
validieren	117
ventilieren.....	117
verfransen.....	117
verifizieren	118
volatil	118
W	119
walk the talk	119
Weak Points.....	119
Win-lose/Win-win-Beziehung.....	119
Wissensspeicher	119
Wissenswolke	120
Wombat.....	121
Wording	121
Workflow	121
Y	122
Yes-butter/Why-notter.....	122
Z.....	123
Zampano.....	123
Zeitfenster	123
zeitnah	124
Zielgruppe	124
Zielvereinbarung.....	124

zurechtrütteln..... 125