
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Christof E. Ehrhart	
Johann Wolfgang von Goethe, Karl Sudhoff und die Universität Leipzig: Begrüßung durch die Rektorin der Universität Leipzig und Einführung in das Tagungsthema	5
Beate Schücking	
Teil I Geschichte der Unternehmenskommunikation	
Geschichte der Unternehmenskommunikation: Historiographie des Ursprungs und der Entwicklung von Unternehmenskommunikation und PR in Deutschland	13
Günter Bentele	
Die Entfesselung der Industriemoderne in Deutschland: Zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Kaiserreichs	55
Hartmut Berghoff	
The World's PR: Towards a Diverse History of Public Relations and Corporate Communications	67
Tom Watson	
Frühgeschichte der Unternehmenskommunikation bei Siemens (1847–1918)	77
Günter Bentele	
Frühgeschichte der Unternehmenskommunikation bei der HAPAG (1847–1918)	123
Günter Bentele und Nils Haupt	

XVII

Frühgeschichte der Öffentlichkeitsarbeit bei Carl Zeiss bis zum Ersten Weltkrieg	173
Wolfgang Wimmer	
Teil II Geschichte in der Unternehmenskommunikation	
Geschichte in der Unternehmenskommunikation: mediale Erscheinungsformen, gesellschaftliche Rahmenbedingungen und professionelle Praxis Strategischer Geschichtskommunikation	195
Felix Krebber	
Von Kultur, Identität und Orientierung: Geschichte in der internen Unternehmenskommunikation	301
Simone Huck-Sandhu	
Verantwortungsübernahme in der Strategischen Geschichtskommunikation: gesellschaftliche Erwartungen an den Umgang mit Unternehmensgeschichte und die Kommunikation hierzu.....	313
Felix Krebber, Esther Asshoff, Ina Gruber und Lea Antonia Köster	
Tradition und Arbeitgeberattraktivität: empirische Befunde zu Unternehmensgeschichte in der Internen Kommunikation und im Employer Branding	331
Felix Krebber, Michael Akman, Pascal Kloiber und Marie-Theres Wegerich	
Unternehmensgeschichte auf Corporate Websites: (mangelnde) Selbtkritik und Verantwortungsübernahme.....	349
Felix Krebber, Ameli Kenner, Ina Mangold und Melanie Michalski	
Bezugnahme auf Unternehmensgeschichte und historische Ereignisse in der Wirtschaftsberichterstattung: Schlussfolgerungen für die Pressearbeit	367
Felix Krebber, Sophie Bengel, Viktoria Gremm, Franziska Just und Svenja Maurer	
Verantwortung für die Krise in der Unternehmensgeschichte: Analysen und Schlussfolgerungen für die heutige Kommunikation zu historischen Geschehnissen.....	389
Felix Krebber und Luisa Hilmes	

Historische Kommunikation bei <i>Bosch</i>: vom Archiv zur integrierten Kommunikation von Geschichte	413
Dietrich Kuhlgatz	
Der Umgang mit Historie und Archiven bei <i>Munich Re</i>: Identifikation als Voraussetzung und Ergebnis der Kommunikation der Geschichte	427
Stefan Pretzlik und Reimer Stobbe	
Historische Verantwortung kommunizieren: das Mahnmal Gleis 17 am Bahnhof Grunewald in Berlin	445
Susanne Kill	
Westend-Villa mit Geschichte: Die Kommunikation der Wiederbelebung eines Frankfurter Kulturdenkmals durch die KfW Bankengruppe	457
Marc Zirlewagen	
Ein neuer Trend? Spezialanbieter für Corporate History Communication	471
Ingo Stader	
Corporate History Communication (CHC): Aspekte der Entstehung eines neuen Berufsfeldes aus Sicht der Kommunikationsberatung	483
Matthias Koch	