
Inhaltsverzeichnis

Vorwort 1
Christof E. Ehrhart

**Johann Wolfgang von Goethe, Karl Sudhoff und die Universität
Leipzig: Begrüßung durch die Rektorin der Universität Leipzig
und Einführung in das Tagungsthema** 5
Beate Schücking

Teil I Geschichte der Unternehmenskommunikation

**Geschichte der Unternehmenskommunikation: Historiographie des
Ursprungs und der Entwicklung von Unternehmenskommunikation
und PR in Deutschland.** 13
Günter Bentele

**Die Entfesselung der Industriemoderne in Deutschland:
Zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Kaiserreichs** 55
Hartmut Berghoff

**The World’s PR: Towards a Diverse History of Public Relations
and Corporate Communications** 67
Tom Watson

**Frühgeschichte der Unternehmenskommunikation bei Siemens
(1847–1918)** 77
Günter Bentele

**Frühgeschichte der Unternehmenskommunikation bei der HAPAG
(1847–1918)** 123
Günter Bentele und Nils Haupt

Frühgeschichte der Öffentlichkeitsarbeit bei Carl Zeiss bis zum Ersten Weltkrieg	173
Wolfgang Wimmer	
 Teil II Geschichte in der Unternehmenskommunikation	
Geschichte in der Unternehmenskommunikation: mediale Erscheinungsformen, gesellschaftliche Rahmenbedingungen und professionelle Praxis Strategischer Geschichtskommunikation	195
Felix Krebber	
Von Kultur, Identität und Orientierung: Geschichte in der internen Unternehmenskommunikation	301
Simone Huck-Sandhu	
Verantwortungsübernahme in der Strategischen Geschichtskommunikation: gesellschaftliche Erwartungen an den Umgang mit Unternehmensgeschichte und die Kommunikation hierzu.	313
Felix Krebber, Esther Asshoff, Ina Graber und Lea Antonia Köster	
Tradition und Arbeitgeberattraktivität: empirische Befunde zu Unternehmensgeschichte in der Internen Kommunikation und im Employer Branding	331
Felix Krebber, Michael Akman, Pascal Kloiber und Marie-Theres Wegerich	
Unternehmensgeschichte auf Corporate Websites: (mangelnde) Selbstkritik und Verantwortungsübernahme.	349
Felix Krebber, Ameli Kenner, Ina Mangold und Melanie Michalski	
Bezugnahme auf Unternehmensgeschichte und historische Ereignisse in der Wirtschaftsberichterstattung: Schlussfolgerungen für die Pressearbeit	367
Felix Krebber, Sophie Bengel, Viktoria Gremm, Franziska Just und Svenja Maurer	
Verantwortung für die Krise in der Unternehmensgeschichte: Analysen und Schlussfolgerungen für die heutige Kommunikation zu historischen Geschehnissen.	389
Felix Krebber und Luisa Hilmes	

Historische Kommunikation bei <i>Bosch</i>: vom Archiv zur integrierten Kommunikation von Geschichte	413
Dietrich Kuhlitz	
Der Umgang mit Historie und Archiven bei <i>Munich Re</i>: Identifikation als Voraussetzung und Ergebnis der Kommunikation der Geschichte	427
Stefan Pretzlik und Reimer Stobbe	
Historische Verantwortung kommunizieren: das Mahnmal Gleis 17 am Bahnhof Grunewald in Berlin	445
Susanne Kill	
Westend-Villa mit Geschichte: Die Kommunikation der Wiederbelebung eines Frankfurter Kulturdenkmals durch die KfW Bankengruppe	457
Marc Zirlewagen	
Ein neuer Trend? Spezialanbieter für Corporate History Communication	471
Ingo Stader	
<i>Corporate History Communication (CHC)</i>: Aspekte der Entstehung eines neuen Berufsfeldes aus Sicht der Kommunikationsberatung	483
Matthias Koch	