

Inhaltsübersicht

	Seite	Rdnr.
I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet	1	1
§1 Begriff, Grundlagen, Abgrenzungen	1	1
II. Teil: Grundbegriffe und Rechtsgrundlagen	31	73
§2 Grundrechtliche und gesetzliche Ausgangspunkte	31	73
§3 Printmedien	56	133
§4 Rundfunk	84	204
§5 Telemedien	116	278
III. Teil: Redaktionsgeheimnisse, Beschaffung und Prüfung von Informationen	137	338
§6 Redaktionsgeheimnisse, journalistische Schutzzonen	137	338
§7 Journalistische Informationsrechte	151	371
§8 Journalistische Sorgfalt	176	439
IV. Teil: Vielfalt medialer Inhalte	189	475
§9 Publizistische Freiheit und Vielfalt	189	475
§10 Medienfinanzierung und publizistische Vielfalt	225	575
§11 Ökonomischer Wettbewerb und publizistische Vielfalt	260	679
V. Teil: Grenzen der Berichterstattung	293	762
§12 Äußerungsrechtliche Grundlagen	293	762
§13 Staatliche Schutzinteressen	352	926
§14 Persönliche Schutzinteressen	375	990
§15 Unternehmerische und weitere zivilrechtliche Schutzinteressen	436	1144
§16 Exklusivrechte und Verwertungsinteressen	465	1222
§17 Allgemeinheitsinteressen (Überblick)	514	1364
VI. Teil: Macht und Kontrolle der Medien	529	1398
§18 Macht und Kontrolle der Medien	529	1398

	Seite	Rdnr.
VII. Teil: Zivilrechtliche Ansprüche	555	1465
§19 Haftungsrechtliche Grundlagen	555	1465
§20 Schutz vor Öffentlichkeit	580	1532
§21 Schutz durch Öffentlichkeit	594	1567
§22 Entschädigung und Schadensersatz	624	1648
 Normenverzeichnis.....	637	
Stichwortverzeichnis	641	

Inhaltsverzeichnis

	Seite	Rdnr.
I. Teil: Medienrecht als Rechtsgebiet	1	1
§ 1 Begriff, Grundlagen, Abgrenzungen	1	1
A. Medien und Medienrecht	1	1
I. Sonderrecht der Massenmedien	1	1
II. Rechtsgeschichtliche Skizze	2	5
III. Medien, Diktaturen, Freiheit und Demokratie	5	12
B. Sonderrecht und öffentliche Aufgabe der Massenmedien	7	18
I. Ausgangsfragen	7	18
II. Massenkommunikation	10	25
III. Herstellen von Öffentlichkeit	11	27
1. Informationsfunktion	11	28
2. Kontrollfunktion	12	31
3. Dialogfunktion	13	34
IV. Angelegenheiten von öffentlichem Interesse	14	36
1. Demokratiefunktion	14	37
2. Wirtschaftsfunktion	15	39
3. Integrationsfunktion	16	41
C. Nachbarrechtsgebiete	17	44
I. Medienrecht und allgemeines Äußerungsrecht	18	45
1. Sorgfaltsanforderungen	18	45
2. Onlineäußerungen	18	47
II. Medienrecht und Wettbewerbsrecht	19	49
1. Redaktionell motivierte Äußerungen	20	51
2. Geschäftlich motivierte Äußerungen	21	53
III. Medienrecht und digitale Vermittlungsdienste	22	55
1. Kein inhaltlich-journalistischer Filter	24	58
2. Kein rechtlicher Filter	26	63
3. Öffentlicher Dialog und Integration	27	65
IV. Medienrecht und Datenschutz	27	66
1. Datenschutzrechtliche Anforderungen im Überblick	28	68
2. Datenschutzprivileg für Medien	29	69
II. Teil: Grundbegriffe und Rechtsgrundlagen	31	73
§ 2 Grundrechtliche und gesetzliche Ausgangspunkte	31	73
A. Grundgesetz, Meinungsfreiheit	31	73

	Seite	Rdnr.
I. Kommunikationsfreiheiten, Vorfragen	31	73
II. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	34	80
III. Schutzbereich der Informationsfreiheit	37	85
IV. Allgemeine Gesetze, Wechselwirkung	38	91
V. Jugendschutz	41	98
VI. Einzelfallabwägung	41	101
VII. Verbot der Vorzensur	43	106
B. Europäische Menschenrechtskonvention	46	112
C. Europäische Union	48	117
I. Art. 11 GR-Charta	48	117
II. Sekundärrecht	49	120
D. Deutsche Gesetze	51	124
I. Landesgesetzgebung und Grundgesetz	52	126
II. Einzelgesetze	53	127
III. Sonstige Gesetze und grundrechtliche Drittewirkung	54	130
§3 Printmedien	56	133
A. Rechtsgeschichtlicher Überblick	56	134
I. „Pressefrühzeit“	56	134
II. 19. Jahrhundert	57	137
III. Weimarer Republik	59	142
IV. NS-Diktatur	60	144
V. Alliierte Besatzung, Nachkriegszeit	62	148
B. Grundrechtlicher Schutz von Printmedien	63	151
I. Traditioneller verfassungsrechtlicher Pressebegriff, Schutzfunktionalität	63	151
II. Grundrechtsträger	65	154
III. Geschützte Tätigkeitsbereiche	65	156
1. Gründungsfreiheit	66	157
2. Publizistische Vorbereitungstätigkeit	66	158
3. Publizistische Freiheit, Tendenzfreiheit	67	159
4. Sonstige und unternehmerische Freiheiten	68	163
IV. Institutionelle Garantie	69	166
C. Gesetzliches Presserecht	70	170
I. Gesetzlicher Pressebegriff	71	171
II. Druckwerke	71	172
1. Grundelemente des Druckwerkbegriffs	72	174
2. Presseredaktionelle Zuliefererunternehmen	74	179
3. Amtliche und „harmlose“ Druckwerke	75	182
III. Periodische Druckwerke	76	185
1. Allgemeine Voraussetzungen	77	187
2. Zeitungen, Zeitschriften	78	189
IV. Presserechtlich relevante Personen	79	191
1. Verleger	79	191
2. Verantwortlicher Redakteur	80	193
V. Presserechtliche Pflichten	81	197

	Seite	Rdnr.
1. Impressum	81	197
2. Transparenz, Gegendarstellung, Ablieferung	82	199
VI. Kollisionsrechtliche Anwendbarkeit	83	202
 §4 Rundfunk	 84	 204
A. Rechtsgeschichtlicher Überblick	84	204
I. Anfänge	84	204
II. NS-Zeit	85	207
III. Besetzungszeit	87	211
B. Rundfunkfreiheit des Grundgesetzes	88	213
I. Grundrechtsträger	88	214
II. Verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff	89	215
III. Rundfunkfreiheit als Abwehrrecht	91	220
IV. Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit	93	224
1. Ausgangsaspekte	93	224
2. Fernsehen als audiovisuelles Leitmedium	94	228
3. Regelungsauftrag des Parlaments	96	230
V. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	97	234
1. Funktionsauftrag	97	234
2. Strukturprinzipien	99	238
VI. Privater Rundfunk	101	242
1. Allgemeines	101	242
2. Verfassungsrechtliche Anforderungen	102	245
C. Allgemeines und Kurzüberblick zum MStV	104	249
D. Gesetzlicher Rundfunkbegriff	105	252
I. Veranstaltung und Verbreitung von Angeboten für die Allgemeinheit	106	254
II. Bewegtbild/Ton	106	256
III. Journalistisch-redaktionelle Gestaltung	107	257
IV. Linearität	109	262
V. Mittels Telekommunikation	110	266
VI. Keine Freischaltung gegen Einzelentgelt	110	267
E. Angebote der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ...	111	268
I. Rundfunkprogramme	111	270
II. Telemedien	112	271
1. Allgemeine Anforderungen	112	272
2. Unzulässige Angebote	113	273
3. Telemedienkonzepte	114	275
III. Druckwerke	115	277
 §5 Telemedien	 116	 278
A. Allgemeines	116	278
B. Grundrechtlicher Schutz, Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG	117	281
I. Öffentliche Aufgabe	117	282
II. Presse- oder Rundfunkmaßstäbe	118	284

	Seite	Rdnr.
1. Kein Kriterium: elektronische Verbreitung	119	286
2. Hauptkriterium: audio-visuelle oder textliche Informationsweise	119	288
3. Ergänzendes Kriterium: Linearität und linearitätsgleiche Wirkungen	120	290
C. Gesetzliches Telemedienrecht	121	293
I. Allgemeiner Begriff der Telemedien	122	294
II. Telemedienrechtliche Grundlinien des MStV	123	299
1. Unterschiedliche Kategorien von Telemedien	123	299
2. Kurzüberblick: Rechte, Pflichten, Impressum	124	303
III. Telemedien mit eigener journalistischer Verantwortung	125	307
1. Journalistisch-redaktionelle Gestaltung	125	308
2. Elektronische Presse	127	315
3. Andere journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedien	129	319
4. Rundfunkähnliche Telemedien	130	321
5. Lineare fernsehähnliche Telemedien	130	323
V. Telemedien ohne eigene redaktionelle Verantwortung	131	325
1. Medienplattformen, Benutzeroberflächen	131	326
2. Medienintermediäre	133	331
III. Teil: Redaktionsgeheimnisse, Beschaffung und Prüfung von Informationen	137	338
§ 6 Redaktionsgeheimnisse, journalistische Schutzzonen ..	137	338
A. Ausgangsfragen	137	338
B. Schutz der Recherchetätigkeit	138	340
C. Zeugnisverweigerungsrechte	139	343
I. Ausgangsfragen	139	343
II. Berechtigte	141	349
III. Erfasste Inhalte	142	352
1. Mitteilungen externer Dritter	142	352
2. Medieninterne Beteiligungen	143	354
3. Medieneigene Materialien und Wahrnehmungen ..	143	355
IV. Ausübung	144	357
D. Schutz im Zusammenhang mit Strafermittlungen	145	358
I. Beschlagnahme	145	358
II. Durchsuchung	146	362
III. Sonstige Maßnahmen	147	365
E. Vertraulichkeit der Redaktionsarbeit	147	366
F. Exkurs: mediale Geschäftsgeheimnisse	148	368

	Seite	Rdnr.
§ 7 Journalistische Informationsrechte	151	371
A. Ausgangsfragen	151	371
I. Rechte gegenüber dem Staat	152	376
II. Rechte gegenüber Privaten	153	378
B. Recht auf Zugang	153	379
I. Parlamentarische Verhandlungen	154	380
II. Gerichtsverhandlungen	154	381
1. Öffentlichkeitsgrundsatz	154	381
2. Allgemeine Zugangsgrenzen	155	382
3. Zugang für Medien	155	383
4. Erweiterte Medienöffentlichkeit	157	388
5. Ausschluss der Öffentlichkeit	157	389
6. Sitzungspolizeiliche Maßnahmen	159	394
III. Staatliche Informationsveranstaltungen	159	396
IV. Nicht öffentliche staatliche Vorgänge und Bereiche ..	160	399
V. Private Veranstaltungen	161	402
1. Sonderkonstellationen	162	404
2. Gesetzliche Sonderregelungen	163	409
C. Recht auf Einsicht in amtliche Verzeichnisse	164	410
I. Einsicht und berechtigtes Interesse	164	411
II. Ausgewählte sonstige Einsichtsrechte	165	415
D. Recht auf Auskunft	167	419
I. Landesmediengesetzliche Ansprüche	167	421
1. Anspruchsberechtigte	167	421
2. Anspruchsverpflichtete	168	422
3. Anspruchsinhalt	169	426
4. Auskunftsverweigerung	171	430
II. Verfassungsunmittelbarer Anspruch	172	432
III. Ansprüche ohne speziellen Medienbezug	173	435
E. Amtliche Bekanntmachungen	174	437
§ 8 Journalistische Sorgfalt	176	439
A. Ausgangsfragen	176	439
B. Prüfungspflichten	177	442
I. Prüfungspflichtige	177	443
II. Prüfungsgegenstand, Nachrichten	178	444
III. Vor der Verbreitung	179	446
IV. Prüfungsmaßstab, Wahrheit, Veröffentlichungsbefugnis	180	449
V. Gebotene Sorgfalt	181	452
1. Seriosität der Quelle	182	455
2. Schutzinteressen Betroffener	183	459
3. Einzelkonstellationen	184	464
C. Pflicht zu prüfungskonformer Darstellung	185	465
D. Spezielle Pflichten für elektronische Medien	186	470

	Seite	Rdnr.
IV. Teil: Vielfalt medialer Inhalte	189	475
§ 9 Publizistische Freiheit und Vielfalt	189	475
A. Meinungsfreiheit, öffentlicher Dialog und mediale Vielfalt .	189	475
I. Grundüberlegung: Marktplatz der Informationen und Meinungen	189	475
II. Andersdenkende	190	477
III. Gefährliche/schädliche Ansichten	191	478
IV. Kontrolle von und durch Medien	192	481
V. Grenzen, Gefahren, inakzeptable Alternativen	193	483
B. Presse und private journalistisch-redaktionelle Telemedien: Außenpluralismus	194	486
I. Gründungsfreiheit, publizistische Freiheit, Tendenzfreiheit	195	488
II. Ergänzende unternehmerische Freiheiten	197	494
C. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Binnenpluralismus	197	496
I. Programmauftrag	198	499
II. Programmfreiheit	200	505
III. Binnenplurale Organisation	200	507
D. Privater Rundfunk: Außen- und binnenplurales Konglomerat	202	511
I. Überblick, Ausgangsfragen	202	511
1. Zulassung	203	514
2. Landesmedienanstalten	205	519
II. Vielfaltsanforderungen an den privaten Rundfunk als Institution	205	520
III. Vorherrschende Meinungsmacht im Fernsehen	206	522
IV. Programm- und Tendenzfreiheit der Rundfunk- veranstalter	208	528
E. Exkurs: Digitale Vermittlungsdienste	209	534
F. Einzelaspekte	212	541
I. Arbeitsrecht	212	541
1. Programmrelevante Mitarbeiter	213	545
2. Mitbestimmung, Betriebsverfassung	215	550
3. Streiks	216	552
II. Berücksichtigungsrechte Dritter	217	554
1. Berücksichtigung im redaktionellen Teil	218	557
2. Werbung	220	563
3. Wahlwerbung	221	566
4. Regierungsverlautbarungen	223	573
III. Bedrohungen durch Dritte	224	574
§ 10 Medienfinanzierung und publizistische Vielfalt	225	575
A. Ausgangsfragen	225	575
I. Finanzierung durch den Staat	225	576

	Seite	Rdnr.
II. Finanzierung durch Markterlöse	226	578
III. Finanzierung durch Beiträge	227	580
B. Entgelte für Werbung	227	581
I. Werbefinanzierung und publizistische Vielfalt	228	582
II. Begriff der Werbung	230	592
1. Werbung und redaktionelle Berichterstattung	230	593
2. Gegenleistungsbezug	231	596
III. Erkennbarkeit des Werbecharakters	232	599
1. Printmedien	233	603
2. Telemedien	234	606
3. Rundfunk	235	609
a. Einzelanforderungen	236	611
b. Schleichwerbung	236	612
c. Produkt- und Themenplatzierung, entsprechende Praktiken	237	614
IV. Zusätzliche Anforderungen an Werbung im Rundfunk	238	617
1. Werbeinhalte	239	619
2. Werbung und meinungs- und informations- wichtige Sendungen	241	623
3. Werbeplatzierung	241	625
4. Werbevolumen, Werbezeiten	242	627
V. Werbungsbezogene Prüfungspflicht	243	630
C. Sponsoring	244	632
D. Teleshopping	245	637
E. Nutzerentgelte für mediale Produkte	246	639
I. Preisbindung für Printmedien	247	641
II. Pay-TV	248	643
F. Sonstige Nutzerentgelte	248	645
G. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	250	650
I. Marktferne Finanzierung	250	650
II. Unionsrecht	252	655
III. Rundfunkbeitrag	253	658
1. Bemessung, Verfahren	253	658
2. Beitragspflicht	254	661
IV. Sonstige Einnahmen	256	666
H. Exkurs: Digitale Vermittlungsdienste	257	671
§ 11 Ökonomischer Wettbewerb und publizistische Vielfalt	260	679
A. Ausgangsfragen	260	679
I. Vielfalt durch Marktwirtschaft und Wirtschaftsrecht	260	679
II. Medienbezogene Sonderregeln im Wirtschaftsrecht?	262	683
B. Schutz vor staatsmedialer Konkurrenz, kommunale Stadtpfortale	264	691
I. Grundproblematik	264	691

	Seite	Rdnr.
II. Rechtsbruch- und Generaltatbestand des UWG	266	695
C. Schutz vor breitenwirksamen ökonomischen Existenzbedrohungen	267	700
I. Bestand des Pressewettbewerbs	268	701
II. Werbeblocker	270	706
D. Schutz von Presseerzeugnissen	271	709
I. Grundbegriffe	272	711
II. Inhalt und Grenzen des Schutzrechts	273	713
E. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	274	716
I. Grundfreistellungstatbestand, Anzeigenkooperationen	274	717
II. Preisbindung, Pressegrosso	276	720
1. Überblick	276	720
2. Missbrauch	277	724
F. Marktbeherrschende Unternehmen	278	726
I. Behindern, Diskriminieren	279	727
II. Zugang zu Netzen/Infrastruktureinrichtungen	279	730
G. Fusionskontrolle	281	735
I. Grundanforderungen	281	735
II. Presse	283	740
1. Gesamtschau betroffener Märkte	283	740
2. Gesetzliche Sonderregeln	285	746
III. Rundfunk	286	749
IV. Mischfusionen	288	754
1. Kartellrecht	288	755
2. Medienrecht	289	759
V. Teil: Grenzen der Berichterstattung	293	762
§ 12 Äußerungsrechtliche Grundlagen	293	762
A. Rechtsgeschichtlicher Überblick	293	762
I. Kaiserreich, StGB und BGB	293	762
II. Bundesrepublik, Grundgesetz	294	763
B. Publizistische Formen der Berichterstattung	296	768
I. Einzelne Darstellungsweisen	296	769
II. Sprachberichterstattung	297	773
III. Bildberichterstattung	299	779
C. Inhalt und Auslegung der Berichterstattung	301	784
I. Grundsätzlicher Auslegungsmaßstab	301	785
II. Anforderungen im Einzelnen	303	790
1. Massenkommunikation, Verständnis der Adressatenschaft	303	790
2. Gesamteindruck, Äußerungszusammenhang	304	793

	Seite	Rdnr.
3. Informationsverhalten, journalistische Darstellungsweise	305	795
4. Mehrdeutige Angaben	306	798
III. Verdeckte Tatsachenangaben	308	803
IV. Auslegung von Bildern	309	806
1. Rückgriff auf korrespondierende Texte	310	808
2. Fotomontagen	311	812
D. Tatsachen	311	814
I. Begriff	312	816
1. Überprüfbarer Äußerungsinhalt	313	818
2. Angaben mit Mischcharakter	315	824
3. Einzel- und Gesamtaussagen	316	828
4. Angaben über mediale Quellen	317	831
II. Unzutreffende Angaben	318	835
1. Unwahrheit	319	837
2. Bilder	320	842
3. Zitate, Quellenangaben	321	844
III. Nicht erweislich wahre Angaben	322	847
IV. Unvollständige Angaben	324	853
V. Zutreffende Angaben	325	856
1. Geschützte und rechtswidrig erlangte Informationen	326	857
a. Abwägungskriterien	327	861
b. Teilverbote, Bilder	328	863
2. Verletzende Wahrheiten	329	866
E. Meinungen	330	868
I. Begriff, Ausgangsfragen	330	868
II. Grundsätzliche Zulässigkeit von Meinungsäußerungen	332	873
III. Grenzen, Schmähung	333	877
1. Abwägung, Sonderkategorien	334	878
2. Sachbezug, begleitende Tatsachenangaben	335	881
3. Informationsinteressen	336	884
4. Betroffener der Äußerung	337	887
F. Konglomerate Inhalte, Fragen	337	889
G. Öffentliche Informationsinteressen	339	895
I. Ausgangsüberlegungen	340	898
II. Informationsinhalte	341	900
1. Demokratie	341	901
2. Wirtschaft	342	903
3. Integration, Unterhaltung	343	905
III. Einzelaspekte	344	909
1. Erfordernisse und Prozess der öffentlichen Meinungsbildung	344	909
2. Aktualität	346	914
3. Onlinearchive	347	916
IV. Kommerzielle und private Informationsinteressen ...	350	922

	Seite	Rdnr.
§ 13 Staatliche Schutzinteressen	352	926
A. Ausgangsfragen	352	926
I. Schutzzwecküberlegungen	352	926
II. Staatliche Einrichtungen	354	931
III. Schutzformen und Sanktionsmöglichkeiten im Überblick	355	933
IV. Schutz einzelner Amtsträger	356	936
B. Wahrheiten, Geheimhaltungsinteressen	356	937
I. Allgemeine Abwägungskriterien	358	940
II. Überblick zu Einzelregelungen	358	942
C. Unwahrheiten, üble Nachrede, Verleumdung	360	949
D. Herabsetzende Meinungsäußerungen	362	954
I. Spezielle Verunglimpfungen	362	956
II. Beleidigung	363	959
E. Gerichts- und Strafverfahren	364	962
I. Informationsinteresse	364	962
II. Gefahren	365	965
III. Ermittlungsverfahren, Anklageschriften, amtliche Schriftstücke	367	969
IV. Öffentliche Gerichtsverhandlungen, Urteilsverkündungen	369	972
1. Sprachberichterstattung	369	972
2. Ton- und Filmaufnahmen	369	974
a. Zweckrichtung und Legitimation des Verbots ..	370	975
b. Einzelheiten	371	978
3. Ordnung der Sitzung	372	981
V. Nicht öffentliche Verhandlungen	373	986
VI. Beratungs- und Abstimmungsgeheimnis	374	989
§ 14 Persönliche Schutzinteressen	375	990
A. Medienbezogene persönlichkeitsrechtliche Grundregeln ..	375	990
I. Schutzbedürfnis der Einzelperson	375	990
II. Anerkennung, Legitimation und Bedeutung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	376	994
III. Geschützte Personen	379	998
1. Einzelpersonen	379	998
2. Verstorbene	379	1000
3. Personenmehrheiten, Unternehmen, Einrichtungen?	380	1001
IV. Betroffenheit, Aktivlegitimation	381	1004
V. Überblick zur persönlichkeitsrechtlichen Prüfung und Gesamtabwägung	383	1009
B. Äußerungsschutzbegründende Abwägungskriterien	385	1013
I. Medienbezogene persönliche Schutzinteressen im Überblick	385	1013

	Seite	Rdnr.
II. Ausmaß der Beeinträchtigung	387	1018
1. Äußerungsinhalt	387	1018
2. Persönlichkeitssphären	387	1020
3. Eigenschaften und Situation des Betroffenen	389	1025
4. Mediale Veröffentlichungen	390	1026
5. Minderjährige, Eltern	391	1030
C. Äußerungslegitimierende Abwägungskriterien	393	1035
I. Meinungs- und Pressefreiheit	393	1035
II. „Selbstöffnung“	394	1037
1. Öffentliche Äußerungen	395	1039
2. Sonstiger Öffentlichkeitsbezug	396	1042
3. Rückzug aus der Öffentlichkeit	397	1045
III. Informationsinteresse an Personen	398	1046
1. Amtsträger, Politiker	398	1047
2. Prominente	399	1050
3. Begleiter, Angehörige	400	1053
D. Schutz der Selbstbestimmung	401	1056
I. Ausgangsfragen	401	1056
II. Persönlich-intellektuelle Selbstbestimmung	403	1060
1. Geheimes Ausforschen, innengerichtete Äußerungen	403	1061
2. Recht am gesprochenen Wort	404	1063
3. Recht am geschriebenen Wort	405	1067
4. Besonderen Berufsgruppen anvertraute Informationen	406	1070
5. Vertrauliche Informationen	407	1072
III. Bildliche Selbstbestimmung	407	1074
1. Ausgangsfragen	407	1074
2. Recht am eigenen Bild	408	1078
a. Bildnisse, Bilder	408	1078
b. Beeinträchtigung	410	1082
c. Zustimmung	410	1084
d. Zustimmungsberechtigung	412	1089
e. Bildnis der Zeitgeschichte, abgestuftes Schutzkonzept	413	1091
3. Amtsträger, Politiker	415	1097
4. Prominente	416	1101
5. Straftaten und Strafverfahren	418	1104
a. Verdächtige, Angeklagte, Straftäter	418	1104
b. Richter, Staatsanwälte, Rechtsanwälte	419	1107
c. Zeugen, Verbrechensopfer	420	1110
6. Privatpersonen	421	1112
7. Sonstige Abbildungen	422	1114
E. Schutz des sozialen Achtungsanspruchs	423	1116
I. Unwahrheiten, Falschzitate	424	1119
II. Verdachtsberichterstattung	425	1122
III. Verletzende Wahrheiten	427	1126

	Seite	Rdnr.
IV. Schmähungen	429	1132
V. Satire	431	1136
1. Aussagekern	433	1139
2. Satirische Einkleidung	434	1141
§ 15 Unternehmerische und weitere zivilrechtliche Schutzinteressen	436	1144
A. Allgemeines	436	1144
B. Schutz vor Kreditgefährdung, § 824 BGB	436	1145
I. Allgemeine Voraussetzungen	437	1146
II. Berechtigtes Interesse, journalistische Sorgfalt	439	1152
C. Schutzinteressen von Unternehmen	440	1156
I. Schutzzwecküberlegungen	440	1156
II. Recht am Unternehmen	441	1158
1. Subsidiarität	442	1160
2. Unternehmerische Tätigkeit und Interessen	443	1163
3. Betriebsbezogenheit	444	1167
4. Gesamtabwägung	445	1168
5. Unternehmens- und Persönlichkeitsschutz	447	1171
III. Tatsachenberichterstattung	449	1178
1. Unwahre und wahre Angaben	449	1178
2. Innerbetriebliche Vorgänge	450	1181
3. Anprangern	452	1186
4. Sonderfall Kreditwürdigkeit	453	1188
IV. Schmähung	454	1191
V. Waren- und sonstige Tests	455	1195
1. Konglomerater Charakter von Warentests	455	1197
2. Sachkunde, Richtigkeitsbemühen	456	1199
3. Verwandte Konstellationen	457	1202
VI. Boykottaufrufe	458	1206
1. Beurteilungskriterien im Überblick	459	1209
2. Einzelfälle	461	1213
D. Schutzinteressen nichtunternehmerischer Einrichtungen ..	461	1216
I. Herabsetzende Unwahrheiten	463	1218
II. Herabsetzende Meinungsäußerungen	463	1220
§ 16 Exklusivrechte und Verwertungsinteressen	465	1222
A. Ausgangsfragen	465	1222
I. „Exklusivrechte“	465	1222
II. Exklusivrechte und Freiheit von Informationen	466	1225
III. Exklusivrechte und sonstige Beschränkungen	467	1230
B. Vertragliche Exklusivrechte	468	1232
I. Rechtswirksamkeit	468	1233
II. Rechtsfolgen	470	1237
C. Rechte von Urhebern	471	1240

	Seite	Rdnr.
I. Schutzvoraussetzungen	471	1242
1. Werkarten	471	1242
2. Werkanforderungen	472	1244
3. Entstehen des Schutzes	474	1250
4. Sprachwerke	475	1251
5. Fotografien	477	1256
6. Filme, Videoaufnahmen	479	1263
II. Rechte des Urhebers im medienbezogenen Überblick	480	1268
1. Urheberpersönlichkeitsrechte	480	1268
2. Verwertungsrechte	481	1272
III. Medienrelevante Erlaubnistratbestände/Schranken ...	484	1278
1. Allgemeines	484	1278
2. Panoramafreiheit, unwesentliches Beiwerk	486	1284
3. Öffentliche Reden über Tagesfragen	486	1286
4. Reden bei öffentlichen Verhandlungen	488	1292
5. Wiedergabe medialer Beiträge durch andere Medien	489	1294
a. Rundfunkkommentare, Zeitungsartikel	490	1297
b. Erlaubte Nutzungen, Nutzungsberechtigte	492	1301
6. Zitate	492	1303
7. Karikatur, Parodie, Pastiche	494	1309
8. Berichterstattung über Tagesereignisse	496	1314
a. Einzelne Voraussetzungen im Überblick	496	1315
b. Unionsrechtskonforme Anwendung	498	1320
9. Unveröffentlichte Werke	499	1324
D. Rechte von Veranstaltern	501	1327
I. Veranstalterschutz nach UrhG	501	1328
II. Allgemeiner Veranstalterschutz	502	1332
1. Rechtsgrundlage	502	1332
2. Reichweite, Abwägungsmaßstäbe	503	1334
III. Sonderregeln für die Fernsehberichterstattung	505	1337
1. Allgemeines	505	1337
2. Großereignisse	505	1339
3. Kurzberichterstattung	507	1343
a. Veranstaltungen, Ereignisse, Informations- interesse	508	1347
b. Zugang	509	1349
c. Nachrichtenmäßige Kurzberichterstattung	509	1350
E. Sonstige Rechte (Überblick)	510	1352
I. Leistungsschutzrechte nach UrhG	510	1353
II. Wettbewerbsrecht	511	1357
III. Eigentum	512	1360
IV. Kommerzielle Persönlichkeitsinteressen	513	1362
§ 17 Allgemeinheitsinteressen (Überblick)	514	1364
A. Ausgangsfragen	514	1364
B. Öffentlicher Frieden	515	1367

	Seite	Rdnr.
C. Pornografie	516	1371
D. Menschenwürde	518	1374
E. Jugendschutz	519	1377
I. Ausgangsfragen	519	1377
II. Print-/Trägermedien	521	1382
III. Rundfunk	523	1388
IV. Telemedien, digitale Dienste	526	1393
VI. Teil: Macht und Kontrolle der Medien	529	1398
§ 18 Macht und Kontrolle der Medien	529	1398
A. Vierte Gewalt	529	1398
I. Medien, öffentliche Meinung und Politik	529	1398
II. Medien, Gesetzgeber und Rechtsprechung	530	1402
B. Ausgangsfragen: Vorrang, Gefahren und Kontrolle medialer Freiheiten	532	1406
I. Unwahrheiten	533	1409
II. Einseitigkeiten	535	1414
III. Ehrverletzungen	537	1421
1. Höllenfeuer-Entscheidung	538	1423
2. Bedenken	539	1425
C. Presse, journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedien ..	540	1429
D. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk	542	1435
I. Minimale externe Aufsichtskompetenzen	543	1436
II. Defizite	545	1439
E. Privater Rundfunk	545	1442
F. Straf-/Ordnungswidrigkeitenrecht und Kontrolle von Medien	547	1446
I. Allgemeines	547	1446
II. Presserechtliche Regelungen	548	1449
G. Zivilrecht und Kontrolle von Medien	550	1455
I. Beschränkung auf unmittelbar Betroffene	551	1456
II. Entscheidungsmöglichkeiten von Betroffenen	551	1458
III. Begrenzte Einbindung von Allgemeinheitsinteressen ..	552	1459
IV. Sonderfall Wettbewerbsrecht	553	1462
VII. Teil: Zivilrechtliche Ansprüche	555	1465
§ 19 Haftungsrechtliche Grundlagen	555	1465
A. Aktivlegitimation, Schutztatbestände	555	1465
B. Ansprüche und Schutzstrategien	556	1470
I. Vermeiden von Öffentlichkeit	557	1471

	Seite	Rdnr.
II. Herstellen von Öffentlichkeit	557	1473
III. Finanzialer Ausgleich	558	1475
IV. Verzicht auf juristische Maßnahmen?	559	1477
C. Äußerungen mit und ohne Eigenpositionierung von Medien	559	1479
I. Behaupten	560	1482
II. Zu-eigen-Machen	561	1483
III. Verbreiten fremder Äußerungen	563	1488
IV. Einzel- und Sonderkonstellationen	565	1494
1. Parlamentsberichterstattung	565	1494
2. Pressespiegel	566	1496
3. Markt von Meinungen	566	1497
4. Fremdbeiträge	567	1499
V. Bedenken, Schutzinteressen Betroffener	568	1503
D. Grundregeln zur Passivlegitimation	569	1506
I. Zurechnung von Äußerungen	570	1507
II. Unterlassungstätterschaft von Mitarbeitern	572	1513
III. Haftung des Medienunternehmens	573	1515
1. Organhaftung	574	1518
2. Fiktionshaftung	575	1520
3. Einschaltung von Verrichtungshelfern	576	1525
E. Exkurs: Digitale Vermittlungsdienste	577	1528
§20 Schutz vor Öffentlichkeit	580	1532
A. Allgemeines	580	1532
B. Verletzungsunterlassungsanspruch	581	1535
I. Vermutung der Wiederholungsgefahr	581	1537
II. Ausräumung der Wiederholungsgefahr	582	1539
C. Vorbeugender Unterlassungsanspruch	583	1542
I. Allgemeines	583	1542
II. Erstbegehungsgefahr	584	1544
D. Reichweite und Inhalt der Unterlassungspflicht	586	1549
I. Identische und "kerngleiche" Beeinträchtigungen	586	1549
II. Geschuldeten Verhaltensweisen	587	1554
E. Passivlegitimation, Störer	588	1556
I. Faktische Einflussmöglichkeit	589	1558
II. Unmittelbarer Störer	590	1559
III. Mittelbarer Störer	590	1560
F. Presserechtliche Informationsschreiben	592	1565
§21 Schutz durch Öffentlichkeit	594	1567
A. Allgemeines, Überblick	594	1567
B. Gegendarstellung	595	1571
I. Ausgangsfragen	595	1571
II. Rechtsgrundlagen	597	1576

	Seite	Rdnr.
III. Voraussetzungen, Ausschlussgründe	598	1578
1. Erfasste Medien	598	1578
2. Erstmitteilung	599	1580
3. Tatsache	601	1584
4. Weitere Anforderungen	602	1588
5. Fehlendes berechtigtes Interesse	603	1590
IV. Anspruchsberechtigung	604	1592
1. Jede Person oder Stelle	604	1592
2. Betroffenheit	606	1595
V. Anforderungen an die Gegendarstellung	607	1598
1. Inhalt	607	1598
2. Umfang	609	1604
3. Alles-oder-nichts-Grundsatz	609	1605
VI. Passivlegitimation, Veröffentlichung, Archivierung ..	610	1607
C. Widerruf, Berichtigung	612	1614
I. Ausgangsfragen	612	1614
1. Rechtsgrundlage	613	1618
2. Anspruchsvoraussetzungen im Überblick	613	1619
3. Anspruchsinhalte im Überblick	615	1623
4. Passivlegitimation, Abgrenzungen	616	1626
II. Widerruf	617	1629
1. Uneingeschränkter und eingeschränkter Widerruf	618	1630
2. Veröffentlichung des Widerrufs	619	1634
III. Berichtigung	620	1636
IV. Nachträgliche Mitteilung	621	1639
V. Schmähungen, verletzende Wahrheiten	622	1644
VI. Folgeberichterstattung	623	1647
§ 22 Entschädigung und Schadensersatz	624	1648
A. Allgemeines	624	1648
B. Entschädigung	624	1649
I. Schwere Persönlichkeitsverletzung zu Lebzeiten	626	1652
II. Kein anderweitiger Ausgleich	627	1657
III. Bemessung	629	1662
C. Schadensersatz	631	1667
I. Grundanforderungen	631	1667
II. Naturalrestitution durch Öffentlichkeit	632	1671
III. Vermögensschäden	633	1673
IV. Verletzung von Verwertungsinteressen	634	1674
V. Schadensvermeidung und -minderung	635	1679
Normenverzeichnis	637	
Stichwortverzeichnis	641	