

INHALT

4	Geleitwort Dr. Georg Lunemann & Dr. Barbara Rüschoff-Parzinger
5	Vorwort Dr. Kirsten Baumann
6	Wa(h)re Schönheit – Zur Ausstellungskonzeption Marie Helbing
9	In Szene gesetzt – Die Gestaltung der Ausstellung „Behind Beauty“ Philipp Schwerdtfeger

12	Die Welt der Mode in 101 Kartons. Zum fotografischen Nachlass von Angelica Blechschmidt Alicia Jablonski & Jan C. Watzalwik
28	Von Mussen zu Marken. Das Supermodel Claudia Schiffer im Fokus Jasmin Assadsolimani
40	Arnold Schwarzenegger: Bodybuilder und die Verkörperung eines Ideals Jennifer Seeger

52	Pretty in Pink: Das Kleid der Schönheitskönigin Valentina Rödelberger & Marie Helbing
----	---

66	Kiss & Tell: 13 Fakten zum Lippenstift
74	Spanx – Formende Unterwäsche neu definiert
	Sophie-Maris Hoelge
86	Formvollendet – Im Gespräch mit Prof. Dr. med. Karsten Hemmrich von Polytech
90	I'm (not) your Venus
	Franziska Setare Kohestani
100	Mode für Mollige oder Curvy Fashion? Zeitgenössische Ver- bindungen zwischen Konfektionsgrößen und Körperidealen
	Melanie Haller

110	Premium Beauty made in Germany: Die Douglas Group
120	Vision, Innovation, Erfolg: Estée Lauder – Eine Pionierin der Kosmetikindustrie
	Marie Helbing
132	Die Sucht nach dem Duft – Yves Saint Laurents „Opium“
	Marie Helbing
	ANHANG
142 – Autor:innen	
145 – Dank	
146 – Literaturverzeichnis	
148 – Bildnachweis	
148 – Impressum	