

INHALT

12

Die Welt der Mode in 101 Kartons. Zum fotografischen Nachlass von Angelica Bleichschmidt

Alicia Jablonski & Jan C. Watzalwik

4

Geleitwort

Dr. Georg Lunemann &
Dr. Barbara Rüschhoff-Parzinger

5

Vorwort

Dr. Kirsten Baumann

6

Wa(h)re Schönheit – Zur Ausstellungskonzeption

Marie Helbing

9

In Szene gesetzt – Die Gestaltung der Ausstellung „Behind Beauty“

Philipp Schwerdtfeger

28

Von Musen zu Marken. Das Supermodel Claudia Schiffer im Fokus

Jasmin Assadsolimani

40

Arnold Schwarzenegger: Bodybuilder und die Verkörperung eines Ideals

Jennifer Seeger

52

Pretty in Pink: Das Kleid der Schönheitskönigin

Valentina Rödelberger & Marie Helbing

66

**Kiss & Tell:
13 Fakten zum Lippenstift**

74

***Spanx* –
Formende Unterwäsche
neu definiert**

Sophie-Maris Hoelge

86

**Formvollendet –
Im Gespräch mit
Prof. Dr. med. Karsten
Hemmrich von Polytech**

90

I'm (not) your Venus

Franziska Setare Koohestani

100

**Mode für Mollige oder
Curvy Fashion?
Zeitgenössische Ver-
bindungen zwischen
Konfektionsgrößen und
Körperidealen**

Melanie Haller

110

**Premium Beauty
made in Germany:
Die *Douglas Group***

120

**Vision, Innovation, Erfolg:
Estée Lauder –
Eine Pionierin der
Kosmetikindustrie**

Marie Helbing

132

**Die Sucht nach dem Duft –
Yves Saint Laurents
„Opium“**

Marie Helbing

ANHANG

142 – Autor:innen

145 – Dank

146 – Literaturverzeichnis

148 – Bildnachweis

148 – Impressum