
Inhaltsverzeichnis

1	Dramatischer Wandel Überall – Implikationen für das Organisationale Change-Management	1
	Martin Kupiek	
2	Organisationstheorie als Kontext für ein dynamisches Change-Management	11
	Martin Kupiek	
3	Theoretische und Praktische Überlegungen zur Relevanz und Zweckmäßigkeit von Emotionen im Dynamischen Change-Management	41
	Martin Kupiek	
4	Strategisches Management	75
	Martin Kupiek und Rupert A. Brandmeier	
5	Anlässe, Anfänge und Entwicklungen im Organizational Change-Management	97
	Martin Kupiek	
6	Fallstudie: die Digitale Disruption der Medienbranche	129
	Ingrid Toulali	
7	Human Resources Management	145
	Bettina Marcinkowski	
8	Kommunikationsmanagement im Dynamischen Change-Management	179
	Rupert A. Brandmeier und Martin Kupiek	
9	Die Schauseite der Organisation	207
	Christian Toulali und Martin Kupiek	
10	Schlussbetrachtung	233
	Martin Kupiek	