

Inhalt

Vorwort	7
1. Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz Glaube und Kommunikation verändern	9
1.1 Was ist Glaubenskommunikation? Eine Einführung	9
1.2 Die Christen waren von Anfang an medial kompetent	10
1.3 Digitale Pastoral in und nach der Covid-Pandemie? Von religiöser Kommunikation auf der Höhe der Zeit	16
1.4 Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz Glaube und Kommunikation verändern	22
1.5 Die digitale Kultur fordert die Theologie	24
2. Wie man mit Hilfe von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz mehr Menschen Glaube und Kirche näherbringen kann 27	
2.1 Gerade in digitalen Zeiten: Physische Gottesdienste innovieren	27
2.2 Raus aus der Bubble: Die Komfortzone verlassen und auch „Kirchenferne“ ansprechen	41
2.3 (Digitale) Räume der Begegnung und des Glaubens schaffen	43
2.4 Gemeinden, Pfarreien und Verbände digital vernetzen	44
3. Wie man mit Hilfe von Digitalisierung und KI die Menschen in der Kirche verbindet	47
3.1 Gläubige erreichen und verbinden: Wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz dabei helfen	47
3.2 Brauchen wir noch eine Website? Ja, aber eine andere als heute!	50
3.3 Der Wandel der sozialen Netzwerke: Wie Kirche darin den richtigen Platz findet	52
3.4 Totgesagte leben länger: Warum Newsletter und Messenger nicht wegzudenken sind!	54

4	Glaubenskommunikation 2025: Mut für Veränderungen	57
4.1	Gott braucht Leser:innen	57
4.2	Wenn Kirche nicht digital auffindbar ist, stirbt sie aus	63
4.3	Das Wer-Sein digital bestätigen, vor allem bei den Jüngeren	65
4.4	Spirituelle und theologische Vertiefung: in den Gruppen der Gemeinde und der Verbände	70
4.5	Keine Angst vor Künstlicher Intelligenz in der Glaubenskommunikation	75
4.6	Mut zu Veränderungen: Kirche braucht digitale Pioneer:innen	77
5	Wie Glaubenskommunikation 2025 gelingen kann	79
5.1	Alle Gläubigen sind Kommunikator:innen	79
5.2	Marathon statt Sprint: Strategische Glaubenskommunikation braucht Ausdauer und Ressourcen	81
5.3	Keine Angst vor Gegenwind: Wie Bedenkenträger:innen zu Unterstützer:innen werden	83
5.4	Wir sind nicht allein: Partner:innen finden und Netzwerke bilden	84
6.	Medienkonzepte für die Bildungsarbeit	87
6.1	Bildung und Gruppe neu buchstabiert	87
6.2	Eine integrierte Medienkonzeption, die zu vertiefter Religiosität führt	92
7.	Künstliche Intelligenz in der Medienarbeit	95
7.1	Futter für Algorithmen oder Heilsbringer der Zukunft?	95
7.2	„Die digitale Revolution kann uns freier machen ...“	97
7.3	Medien müssen Vertrauen zurückgewinnen!	100