
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Embedded Finance: Charakteristika und Formen	2
1.2	Von Open Banking zu Embedded Finance	10
1.3	Die Zukunft von Embedded Finance	13
	Literatur	17
2	Trends und Treiber von Embedded Finance	19
2.1	Veränderungen in Kundenverhalten und -erwartungen	21
2.1.1	Nutzung von Internet, Online-Shopping und sozialen Medien	21
2.1.2	Bigtechs und soziale Netzwerke als Messlatte für das digitale Kundenerlebnis	23
2.2	Regulatorische Initiativen	27
2.3	Neue Wettbewerber	34
2.3.1	Fintechs	34
2.3.2	Neo- und Challenger Banken	38
2.3.3	Bigtechs in Financial Services	39
2.4	Technologische Entwicklungen	44
2.4.1	APIs und das API Programm der Deutschen Bank	44
2.4.2	Künstliche Intelligenz	53
2.4.3	Distributed Ledger Technologies	58
	Literatur	61
3	Embedded Finance – Übersicht und Anwendungsfälle	67
3.1	Embedded Payments	69
3.1.1	Allgemeine Trends im Zahlungsverhalten	70
3.1.2	Embedded Payments Anwendungsfälle	73
3.1.3	Strategische Bedeutung von Embedded Payments	82

3.2	Embedded Lending	91
3.2.1	Embedded Lending Anwendungsfälle	92
3.2.2	Strategische Bedeutung von Embedded Lending	101
3.3	Embedded Investment	107
3.3.1	Embedded Investment Anwendungsfälle	107
3.3.2	Strategische Bedeutung von Embedded Investment	111
3.4	Embedded Insurance	114
3.4.1	Embedded Insurance Anwendungsfälle	117
3.4.2	Strategische Bedeutung von Embedded Insurance	121
3.5	Embedded Banking	125
3.5.1	Embedded Cards	126
3.5.2	Embedded Accounts	130
3.5.3	Embedded Banking mit multiplen Produkten	131
3.5.4	Strategische Bedeutung von Embedded Cards, Accounts und Banking	134
	Literatur	138
4	Strategische Positionierung im Embedded Finance Ökosystem	145
4.1	Das Embedded Finance Ökosystem	145
4.1.1	Plattformen und Ökosysteme – Übersicht und Ausprägungen	145
4.1.1.1	Plattformen als innovative Geschäftsmodelle	146
4.1.1.2	Das Konzept des Ökosystems	150
4.1.1.3	Treiber der zunehmenden Entwicklung zu einer Welt der Ökosysteme	152
4.1.2	Ebenen und Akteure des Embedded Finance Ökosystem	156
4.1.2.1	Ebene der Produkt- und Infrastrukturprovider	160
4.1.2.2	Ebene der Enabler	163
4.1.2.3	Ebene der Distributionsplattformen und integrierenden Unternehmen	167
4.1.2.4	Ebene der Kunden	169
4.2	Strategische Positionierung der verschiedenen Akteure	170
4.2.1	Banken	171
4.2.2	Versicherungen	185
4.2.3	Banking-as-a-Service-Anbieter	188
4.2.4	Fintechs und Embedded Finance Provider	191
4.2.5	Unternehmen	196
	Literatur	204
5	Innovative Geschäftsmodelle und Anwendungsfälle	207
5.1	Innovative Payment-Modelle und -Services	207
5.1.1	Request-to-Pay	208
5.1.2	Integriertes Pay-per-use	222
5.1.3	Giralgeldtoken und Machine-to-Machine Payments	229

5.2	Innovative Lending-Modelle	232
5.2.1	Embedded Lending im KMU-Bereich	233
5.2.2	Supply Chain Finance	240
5.3	Embedded Saving, Investment und Charity	247
5.4	Predictive Data und Embedded Finance	251
5.5	Segment- und branchenspezifische Anwendungsfälle	256
	Literatur	267
6	Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von Embedded Finance	271
	Literatur	280
7	Zusammenfassung und Ausblick	283