

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Das Zeitalter der Desinformation?</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Definition und Abgrenzung: Was ist Desinformation?</b>	<b>3</b>
2.1	Intentionen, Akteure und Kontexte	3
2.2	Aspekte von Desinformation	6
<b>3</b>	<b>Die Online-Umgebung: was hat das Internet damit zu tun?</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Der Desinformationsmarkt: wer profitiert?</b>	<b>17</b>
4.1	Profit von Unternehmen	18
4.2	Profit von Influencer:innen und Content Creators	19
4.3	Profit von Plattformen und der Werbeinfrastruktur	25
<b>5</b>	<b>Schlussfolgerung und Ausblick</b>	<b>29</b>
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>	<b>31</b>
	<b>Literatur</b>	<b>33</b>