

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung: Das Zeitalter der Desinformation? .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Definition und Abgrenzung: Was ist Desinformation? .....</b>	<b>3</b>
2.1 Intentionen, Akteure und Kontexte .....	3
2.2 Aspekte von Desinformation .....	6
<b>3 Die Online-Umgebung: was hat das Internet damit zu tun? .....</b>	<b>11</b>
<b>4 Der Desinformationsmarkt: wer profitiert? .....</b>	<b>17</b>
4.1 Profit von Unternehmen .....	18
4.2 Profit von Influencer:innen und Content Creators .....	19
4.3 Profit von Plattformen und der Werbeinfrastruktur .....	25
<b>5 Schlussfolgerung und Ausblick .....</b>	<b>29</b>
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	<b>31</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>33</b>