
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungskontext und Fragestellung	1
1.2	Forschungsstand	4
1.3	Analysekorpus	6
1.4	Zielsetzung und Methode	12
1.5	Aufbau der Arbeit	14
2	Theoretische Grundlagen	17
2.1	Interkulturelle Hermeneutik	17
2.1.1	Kultur und Identität, Kulturdimensionen	18
2.1.2	Stereotype und Vorurteile	22
2.1.3	Fremdwahrnehmung und Sehe-Punkt	24
2.1.4	Kulturelle Asymmetrie	27
2.2	Diskursanalytische Theorien	29
2.2.1	Sprache und Denken	30
2.2.2	Sprache und Kultur	31
2.3	Theoretische Ansätze in Anwendung auf den medialen Kontext	34
2.3.1	Medien und ihre Eigenschaften	34
2.3.2	Einflussfaktoren auf die Rezipienten	37
2.3.3	Vertiefung des Verständnisses durch Interkulturelle Kompetenz	39

3	Zum Chinabild in der Coronakrise	41
3.1	Analyse auf der Makroebene: Quantitative Analyse – Statistische Darstellung und beobachtete Themenbereiche der deutschen Medien	41
3.1.1	Vorgehensweise und Datenerhebung	42
3.1.2	Frankfurter Allgemeine Zeitung	45
3.1.3	Süddeutsche Zeitung	55
3.1.4	Die Zeit	67
3.1.5	Der Spiegel	75
3.1.6	Die Bild-Zeitung	86
3.1.7	Auswertung der Ergebnisse der quantitativen Analyse	95
3.2	Analyse auf der Mikroebene: Qualitative Analyse – Diskursstrukturen und Argumentationsmuster der deutschen Medien	107
3.2.1	Die Ebene der Lexika und Einzelaussagen	109
3.2.2	Die Einzeltext- und textübergreifende Ebene	113
3.2.2.1	Außenpolitik Chinas und China als Weltakteur	113
3.2.2.2	Chinesische Regierung und KPCh	157
3.2.2.3	China und die WHO	215
3.2.2.4	China und die USA	232
3.2.2.5	China und Europa	244
3.2.2.6	China und die Welt	253
3.2.2.7	Die Chinesen	270
3.2.2.8	Wirtschaft Chinas	283
3.2.2.9	Sport in China	295
3.2.3	Auswertung der Ergebnisse der qualitativen Analyse	304
4	Schluss	321
	Literaturverzeichnis	325