

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	<b>7</b>
 <b>Kapitel 1: Internationalisierung im Mittelstand</b> .....	<b>13</b>
Go and grow international .....	16
Situation von Unternehmen in Europa 2024. ....	22
Aktuelle Herausforderungen für Unternehmer und Führungs- kräfte in der DACH-Region .....	46
Welcher Weg führt uns aus der Krise? .....	60
Chancen und Herausforderungen der Internationalisierung für die DACH-Region .....	71
 <b>Kapitel 2: Internationalisierung – Chancen und Risiken für KMUs</b> .....	<b>79</b>
Die wichtigsten Voraussetzungen, um ein Unternehmen im Aus- land aufzubauen .....	80
Schritte zur Internationalisierung eines KMUs .....	97
Internationalisierung als Nutzung von Standortvorteilen. ....	102
 <b>Kapitel 3: Interkulturelle Kompetenz von Führungskräften im Ausland.</b> .....	<b>131</b>
Managementtherorien .....	131
Führungsstile .....	133
Interkulturelle Kompetenz .....	135
Mindset und Motivation .....	140
Stress .....	149
Burnout .....	153

<b>Kapitel 4: Unternehmensgründung in der Slowakei – meine Erfahrungen</b>	<b>157</b>
Wo werden wir produzieren?	157
Das eigentliche Abenteuer beginnt	160
Persönliche Herausforderungen	165
<b>Kapitel 5: Das Abenteuer aus Sicht der Familie</b>	<b>169</b>
<b>Fazit: Internationalisierung im Mittelstand</b>	<b>177</b>
<b>Widmung</b>	<b>179</b>
<b>Endnotenverzeichnis</b>	<b>181</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>189</b>
<b>Literaturempfehlungen</b>	<b>197</b>