

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Danksagung</b>	<b>12</b>
<b>1 Die Frage nach dem Warum</b>	<b>15</b>
1.1 Die Gründe verstehen	15
1.2 Die Notwendigkeit der Veränderung erkennen	16
1.3 Definition eines Target Operating Models (TOM)	17
1.4 Festlegung der wichtigsten Grundsätze des Programms	23
1.5 Zusammenfassung als Spickzettel	24
<b>2 Wie erreichen Sie die im Buch beschriebenen Ziele?</b>	<b>27</b>
2.1 ERP Rollout Strategies – Ihre Optionen	27
2.2 Begriffsdefinitionen	33
2.3 Erstellen eines Global Templates	35
2.4 Einführung eines Global Templates	41
2.5 Toolkit für die Implementierung	48
<b>3 Richtlinien zur Umsetzung von Anforderungen</b>	<b>55</b>
3.1 Grundsatz 1: Best Practices	55
3.2 Grundsatz 2: Harmonisierung und Standardisierung	58
3.3 Grundsatz 3: Einhaltung des SAP-Standards	69
<b>4 Das Programm managen</b>	<b>73</b>
4.1 Global Template Operating Model	74
4.2 Programmverwaltung und -organisation	85
4.3 Methodiken des Projektmanagements	96
<b>5 Den Wandel begleiten</b>	<b>103</b>
5.1 Die Komponenten von Change Leadership	103
5.2 Schlüsselrollen und Verantwortlichkeiten	105

## **INHALTSVERZEICHNIS**

---

5.3	Business Readiness	115
5.4	Kommunikation	120
5.5	Business Engagement	126
5.6	Ausbildung und Entwicklung von Kompetenzen	135
5.7	Organizational Readiness	137
5.8	Benefit Realization	142
<b>6</b>	<b>Implementierung und Go-live</b>	<b>151</b>
6.1	Project Life Cycle	152
6.2	Aktivitäten vor dem Start der Projektarbeit	161
6.3	Project-Preparation-Phase	165
6.4	Solution-Design-Phase	168
6.5	Realization-Phase	171
6.6	Preparation-to-deploy-Phase	174
6.7	Go-live und Hypercare-Phase	176
6.8	Betrieb der live geschalteten Länder während des Rollouts	179
6.9	Umsetzung der globalen Auslieferung	181
<b>7</b>	<b>Support und Maintenance</b>	<b>185</b>
7.1	Global Support Model	185
7.2	Change Management innerhalb eines Global Templates	197
7.3	Management von Releases	209
<b>A</b>	<b>Bibliographie</b>	<b>213</b>
<b>B</b>	<b>Die Autoren</b>	<b>214</b>
<b>C</b>	<b>Index</b>	<b>218</b>
<b>D</b>	<b>Disclaimer</b>	<b>221</b>