
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Forschungsinteresse	1
1.2	Relevanz und angestrebter Beitrag der Arbeit	3
1.3	Aufbau der Arbeit	6
2	Nachrichtennutzung im Jugendalter: Die kommunikationswissenschaftliche Perspektive	9
2.1	Der Nachrichtenbegriff	9
2.2	Die Nutzung von Nachrichten durch Jugendliche	11
2.2.1	Allgemeine Nachrichtennutzung im Jugendalter	12
2.2.2	Die einzelnen Nachrichtenmedien im Vergleich	14
2.3	Die Entwicklung der Nachrichtennutzung im Jugendalter	17
2.4	Die Wahrnehmung und Bewertung von Nachrichten	20
2.5	Einflussfaktoren aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	22
2.5.1	Soziodemografische Einflussfaktoren	23
2.5.2	Motivationale Einflussfaktoren: Uses and Gratifications	25
2.5.3	Das SESAM-Modell	27
2.5.4	Sozialkognitive Ansätze	28
2.5.5	Politisches Interesse und Nachrichtennutzung	31
2.6	Zusammenfassung und Einordnung	34
2.6.1	Zusammenfassung	34
2.6.2	Einordnung	36

3	Entwicklungspsychologische und sozialisationstheoretische Perspektiven auf die Nachrichtennutzung	39
3.1	Die Lebensphase Jugend: Abgrenzung und Charakteristika	40
3.1.1	Abgrenzung der Lebensphase Jugend	40
3.1.2	Zentrale Entwicklungsprozesse in der Adoleszenz	42
3.2	Die entwicklungspsychologische Perspektive: Jugend als Phase der politischen Identitätsbildung	44
3.2.1	Politische Identität als Entwicklungsaufgabe des Jugendalters	45
3.2.2	Das Identitätskonzept: Mehr als die Antwort auf die Frage „Wer bin Ich?“	48
3.2.2.1	Entwicklungspsychologischer Identitätsbegriff	49
3.2.2.2	Politische Identität	51
3.2.3	Die Entwicklung der (politischen) Identität	53
3.2.3.1	Die verschiedenen Identitätsstatus	54
3.2.3.2	Entwicklungsverläufe der Identitätsstatus	56
3.2.3.3	Kritik und Weiterentwicklungen: Dual Cycle Models	57
3.2.4	Begriffliche Abgrenzung: Exploration, politisches Interesse, Nachrichtennutzung	63
3.2.5	Empirische Erkenntnisse zur politischen Identität im Jugendalter	65
3.2.5.1	Bedeutung der politischen Identität und des politischen Interesses	66
3.2.5.2	Entwicklung der politischen Identität und des politischen Interesses	67
3.2.6	Zusammenfassung	69
3.3	Die sozialisationstheoretische Perspektive: Jugend als Phase der politischen Sozialisation	71
3.3.1	Das Konzept der politischen Sozialisation	72
3.3.2	Jugend als Phase der politischen Sozialisation	74
3.3.3	Die Rolle von Sozialisationskontexten	75
3.3.3.1	Eltern	77
3.3.3.2	Die Gleichaltrigen	80
3.3.3.3	Weitere Kontexte der politischen Sozialisation	84
3.3.4	Mechanismen der politischen Sozialisation	88
3.3.5	Zusammenfassung	91

4	Integration der Perspektiven und Modellbildung	95
4.1	Integration der Perspektiven und Übertragung auf Nachrichtennutzung	95
4.1.1	Vergleich und Integration der drei Disziplinen	96
4.1.2	Nachrichtennutzung im Konzept der politischen Identität	99
4.1.3	Nachrichtennutzung im Konzept der politischen Sozialisation	102
4.2	Modellbildung: Nachrichtennutzung und ihre Einflussfaktoren	104
4.2.1	Entwicklung der Nachrichtennutzung im Jugendalter	105
4.2.2	Exploration	107
4.2.3	Selbstwirksamkeit	110
4.2.4	Verinnerlichung eines normativen Pflichtgefühls	114
4.2.5	Lernen durch Beobachtung: Die Vorbildfunktion von Eltern und Freund*innen	117
4.2.6	Politische Diskussionen	120
4.2.7	Erwartungskommunikation bzw. Instruktion	123
4.3	Zusammenfassung und Überblick über die Hypothesen	124
5	Methodisches Vorgehen	131
5.1	Empirischer Zugang: Längsschnittliche Befragung	131
5.1.1	Methode und Modus: Schriftliche Befragung	132
5.1.2	Untersuchungsdesign: Dreiwellige Panelstudie	134
5.1.3	Zielgruppe: Grundgesamtheit und Stichprobenziehung	136
5.2	Entwicklung des Fragebogens	138
5.2.1	Vorgehen und Gütekriterien der Datenaufbereitung	138
5.2.2	Messung der Nachrichtennutzung	142
5.2.3	Messung der politischen Exploration	145
5.2.4	Messung der nachrichtenbezogenen Selbstwirksamkeit	150
5.2.5	Messung der inneren Verpflichtung	155
5.2.6	Messung der Sozialisationseinflüsse	160
5.2.7	Messung soziodemografischer Merkmale	163
5.2.8	Fragebogengestaltung und Dramaturgie	168
5.3	Rekrutierung und Durchführung	170
5.3.1	Rekrutierung	171
5.3.2	Durchführung	173

5.3.3	Datenbereinigung	174
5.4	Stichprobenbeschreibung	176
5.4.1	Überprüfung auf systematische Ausstiegsmuster	177
5.4.2	Beschreibung der finalen Panelstrichprobe	181
5.5	Analysestrategie	185
5.5.1	Analysestrategie für die Entwicklung der Nachrichtennutzung	185
5.5.2	Analysestrategie für die Einflussfaktoren der Nachrichtennutzung	189
6	Ergebnisse	193
6.1	Die Entwicklung der allgemeinen Nachrichtennutzung (H1 und H2)	193
6.2	Die Entwicklung innerhalb der einzelnen Mediengattungen (FF1)	200
6.3	Einfluss der politischen Exploration (H3)	207
6.4	Einfluss der nachrichtenbezogenen Selbstwirksamkeit (H4)	212
6.5	Einfluss der Norminternalisierung (H5)	216
6.6	Einfluss des wahrgenommenen Nachrichteninteresses (H6)	220
6.7	Einfluss politischer Diskussionen (H7)	227
6.8	Einfluss der elterlichen Erwartungskommunikation (H8)	235
6.9	Zusammenfassende Betrachtung und Vergleich der Einflussfaktoren	239
6.9.1	Die Einflussfaktoren im Mehrebenenmodell	240
6.9.2	Zusammenfassende Betrachtung der Einflussfaktoren	244
7	Fazit und Ausblick	249
7.1	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde	249
7.2	Implikationen	259
7.3	Methodische Reflektion	262
7.4	Ausblick	265
	Literaturverzeichnis	269