

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Mergers &amp; Acquisitions im Mittelstand in Zeiten der wirtschaftlichen Transformation .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Unternehmenskäufe als Teil der Wachstumsstrategie .....</b>	<b>5</b>
<b>3 Strategische Fragestellungen vor einem Unternehmensverkauf .....</b>	<b>9</b>
<b>4 Prozesse und praktische Erfahrungen beim Kauf von mittelständischen Unternehmen .....</b>	<b>13</b>
<b>5 Gestaltung eines erfolgreichen Unternehmensverkaufs .....</b>	<b>29</b>
<b>6 Integration von gekauften Unternehmen .....</b>	<b>43</b>
<b>7 Zusammenfassung der Erfolgsfaktoren für M&amp;A im Mittelstand ...</b>	<b>49</b>
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	<b>51</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>53</b>