

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abkürzungen.....	XI
Verzeichnis der Tabellen.....	XIII
1 Einleitung: Warum die Frage nach der Rolle der Medien im Irak relevant ist	1
2 Theoretische Einrahmung – Öffentlichkeit, Politik und Gesellschaft	7
2.1 Grundprinzipien und Schlüsselverfahren demokratischen Regierens	7
2.2 Demokratietheoretische Ansätze	12
2.2.1 Demokratische Elitenherrschaft	14
2.2.2 Partizipative und pluralistische Demokratieansätze	17
2.2.3 Maximalistische versus minimalistische Konzeptionen von Demokratie	24
2.3 Öffentlichkeit als intermediäres System zwischen Politik und Gesellschaft.....	26
2.3.1 Die Informationsfunktion der Medien	31
2.3.2 Politische Kommunikation	39
2.3.3 Partizipation und Integration.....	47
2.3.4 Die besonderen Aufgaben des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	60
3 Öffentlichkeit im Kontext von Transformation, Gewalt und fragiler Staatlichkeit	65
3.1 Phasen der Transformation	65
3.2 Demokratiedefekte und fragile Staatlichkeit.....	69
3.3 Die Rolle der Medien in der Transformation.....	72
3.3.1 Medienreform als Transformationsprojekt.....	72
3.3.2 Destabilisierung durch polarisiert-pluralistische Medienstrukturen.....	75
3.3.3 Stabilisierung als Auftrag an die Medien	79
3.3.4 Kontrollfunktion der Medien in der Transformation	81
3.3.5 Medien als Agenten der Veränderung	83
3.3.6 Hybride Systeme: Gleichzeitigkeit widersprüchlicher Verhaltensmuster.....	87
3.3.7 Bewaffnete Konflikte als Kontext und Gegenstand der Berichterstattung	89
3.3.8 Friedensjournalismus	93
4 Zusammenfassung der theoretischen Grundlagen	99

5 Irak nach 2003 – Staatliche Strukturen, Konflikte und Akteure	109
5.1 Von der Staatsgründung bis zum Sturz des Baath-Regimes 2003	109
5.2 Einmarsch und Regimesturz 2003	118
5.3 Bewaffnete Konflikte und die irakische Widerstandsbewegung	120
5.4 Wahlen und Verfassungsprozess	122
5.5 Ethno-konfessionelle Minderheiten im Irak	124
5.6 Umstrittene Gebiete und Föderalismusstreit.....	125
5.7 Provinzwahlen und die politischen Kräfte im Irak 2008.....	127
5.8 <i>The Surge</i> und die Geschichte der Sahwa Councils	130
5.9 Die Transformation der Mahdi-Armee.....	132
5.10 Wirtschaftliche Entwicklung und Versorgung	134
5.11 Theoriegeleitete Einordnung.....	135
6 Medienentwicklung und Öffentlichkeit im Irak nach 2003.....	139
6.1 Historischer Rückblick	139
6.2 Aufbruch im Mediensektor nach dem Regimesturz 2003.....	140
6.3 Pressefreiheit und Regulierung im Mediensektor.....	142
6.3.1 Die Communication and Media Commission (CMC)	146
6.3.2 Gewalt gegen Journalisten.....	150
6.4 Medienpluralismus und politischer Parallelismus	153
6.4.1 Öffentliche Sender und Zeitungen	153
6.4.2 Parteiliche Medienangebote	157
6.4.3 Private Medienangebote	159
6.4.4 Nachrichtenagenturen	162
6.5 Reichweiten und Mediennutzung	163
6.6 Beteiligung an Konfliktentwicklung	167
6.7 Theoriegeleitete Einordnung und forschungsleitende Annahmen.....	172
6.7.1 Informationsfunktion	172
6.7.2 Politische Kommunikation	173
6.7.3 Partizipation.....	176
6.7.4 Medien im Transformationsprozess.....	179

7 Methodisches Vorgehen	185
7.1 Leitfadengestützte Interviews	187
7.1.1 Auswahl der Interviewpartner und Durchführung der Interviews	187
7.1.2 Auswertung der Interviews: Qualitative Inhaltsanalyse	189
7.2 Analyse von publizistischen Inhalten in irakischen Rundfunkprogrammen	192
7.2.1 Auswahl der Sender	192
7.2.2 Auswahl von Programminhalten	196
7.2.3 Qualitative Inhaltsanalyse von Programminhalten	200
 8 Untersuchungsergebnisse aus der Analyse von Fernsehinhalten und Interviews	205
8.1 Politische Kommunikation	206
8.1.1 Politischer Wettbewerb, Öffentlichkeitsarbeit und Publizität	206
8.1.2 Politische Kommunikation aus Sicht der irakischen Medienproduzenten	231
8.1.3 Theoriegeleitete Einordnung	238
8.2 Partizipation	246
8.2.1 Bürger und bürgernahe Gruppen im irakischen Fernsehen	247
8.2.2 Partizipation aus Sicht irakischer Medienproduzenten	259
8.2.3 Theoriegeleitete Einordnung	265
8.3 Konfliktbehandlung im Kontext fragiler Staatlichkeit	271
8.3.1 Konfliktbehandlung im irakischen Fernsehen	273
8.3.2 Medien und Konfliktentwicklung aus Sicht irakischer Medienproduzenten	290
8.3.3 Theoriegeleitete Einordnung	299
8.4 Umfang und Qualität von Informationen	308
8.4.1 Anteil von Informationsangeboten im Programm der untersuchten Sender	308
8.4.2 Die Informationsfunktion aus Sicht irakischer Medienproduzenten	313
8.4.3 Journalistische Qualität der Informationsangebote	316
8.4.4 Theoriegeleitete Einordnung	321
8.5 Die Rolle der Medien im irakischen Transformationsprozess	328
8.5.1 Gleichzeitigkeit alter und neuer (Verhaltens-)Muster	329
8.5.2 Kontrollfunktion und Mobilisierung für den politischen Wandel	331
8.5.3 Destabilisierende Medienwirkungen	335
8.5.4 Engagement für Stabilisierung und Demokratie	337
8.6 Forschungsergebnisse aus der Analyse der Radioinhalte	341

8.6.1 Politische Kommunikation	341
8.6.2 Partizipation: Hörerbeteiligung im irakischen Radio	353
8.6.3 Konfliktberichterstattung	374
8.6.4 Theoriegeleitete Einordnung	379
9 Abschließende Zusammenfassung der Forschungsergebnisse.....	389
9.1 Informationsfunktion	389
9.2 Politische Kommunikation	392
9.2.1 Publizität	392
9.2.2 Verflechtungen zwischen Politik und Medien	395
9.2.3 Politischer Wettbewerb.....	396
9.3 Partizipation	398
9.3.1 Zivilgesellschaft und Mobilität von Themen	398
9.3.2 Vielfalt von Themen und Meinungen.....	400
9.3.3 Themen und Rollen für Bürger in den Medien	404
9.4 Die Rolle der Medien in der Transformation.....	407
9.4.1 Mobilisierung, Regierungskritik, Stabilität	407
9.4.2 Hybride Widersprüche prägen die Transformation im Mediensektor	410
9.4.3 Publikumsorientierung im Transformationsprozess	411
9.5 Medien im Konflikt	412
9.5.1 Wettbewerb um Deutungshoheit.....	412
9.5.2 Konfliktbeteiligung	416
9.5.3 Der Streit als Mittel der Versöhnung	419
9.6 Die Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	421
9.7 Offene Fragen und vorläufige Antworten: ein Ausblick.....	423
Literaturverzeichnis.....	427
Annex 1: Interviewpartner	437
Annex 2: Kategorien für die Zuweisung der Sprecher zu Akteursgruppen.....	439
Annex 3: The Professional Code of Conduct for the Iraqi Media.....	441