

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Mark Coeckelbergh	9
Vorwort von Nicole Büttner	13
Einleitung	17
 Teil I Theoretische Überlegungen:	
 Moralphilosophische Grundlagen für KI in	
 der Wirtschaft	25
 1. Grundbegrifflichkeiten aus der Technik- und	
 Medienethik	27
1.1. Technik, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz	
(KI)	27
1.2. Technik-, Medien- und KI-Ethik	40
1.3. Neutralitätsthese: Die (vermeintliche) Neutralität	
der (KI-)Technik	46
 2. Verantwortung für KI übernehmen:	
 Antwortversuche entlang verschiedener	
 Konzepte	55
2.1. Akteursethische Verantwortungskonzepte, individuelle	
Verantwortung, und Mikroebene	62
2.1.1. Herstellungs- und Ingenieurs-orientierte	
Verantwortungskonzepte	62
2.1.1.1. Motivation und Darstellung	62
2.1.1.2. Kritische Bewertung	69

Inhaltsverzeichnis

2.1.2. Gebrauchs- und Nutzer-orientierte Verantwortungskonzepte	72
2.1.2.1. Motivation und Darstellung	72
2.1.2.2. Kritische Bewertung	80
2.1.3. Maschinen- oder KI-Ethik: KI-Systeme als moralische Subjekte?	82
2.2. Institutionelle Verantwortungskonzepte und kollektive Verantwortung	88
2.2.1. Motivation und Darstellung	88
2.2.1.1. Mesoebene der Unternehmen, Organisationen und Institutionen	92
2.2.1.2. Makroebene der Wirtschaftssysteme und politischen Ordnungen	96
2.2.2. Kritische Bewertung	101
2.3. Die 6x3 Matrizensicht	106
3. Grenzen der Verantwortungskonzepte	113
3.1. Komplexität und Verantwortungslücken: von der Notwendigkeit einer systemorientierten Sichtweise in einer dynamisch komplexen und mit KI verwobenen Welt	113
3.2. Kritische Würdigung der Lösungsansätze	120
4. Risikobewusstsein und systemisches Denken für mehr effektive Ethik zum Umgang mit KI	137
Höhepunkte & Haupterkenntnisse aus Teil I	149
Restriktionen für Verantwortungsbegriffe im Umgang mit KI	151

Teil II Praktische Überlegungen: Verantwortungsvolles Unternehmertum im Bereich der Künstlichen Intelligenz . . .	153
5. Die Bedeutung von Unternehmertum und Startups in der ökonomischen Praxis	155
5.1. In ökonomischer Hinsicht	161
5.2. In ethischer Hinsicht: Wie können wir am meisten Gutes tun? Das Prinzip Hoffnung	177
6. Vertiefung von institutionenethischen Verantwortungskonzepten auf der Ebene von Unternehmen	189
6.1. Prioritätsregeln für Güterabwägungen und Verantwortungskonflikte	191
6.2. Ethik-Trainings auf der Ebene von Unternehmen	197
6.3. Ethikkommissionen auf der Ebene von Tech-Clustern	206
7. Kriterien für geeignete Verantwortungsbegriffe in der Praxis	223
Höhepunkte & Haupterkenntnisse aus Teil II	239
 Teil III Synthese: Die neue Ära der Verantwortung im Spannungsfeld zwischen Überforderung und Effektivität	 243
8. Verantwortungsvolles KI-Unternehmertum als Arbeitshypothese für eine innovativere Wirtschaft	245
8.1. Theoretisch fundierte und praktisch attraktive Verantwortungskonzepte im Wirtschaftssystem	246

Inhaltsverzeichnis

**8.2. Die verantwortungsvollere und innovativere KI-
Wirtschaft von morgen im Kontext der Wirtschaftsethik
(und Ökonomik) 251**

9. Quo vadis? 265

Bibliographie 277

Über den Autor 307