
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Problemstellung und Forschungsfrage	2
1.3 Aufbau des Buches und Vorgehensweise	5
2 Grundlagen	7
2.1 Begriffsdefinition Digitalisierung	7
2.2 Kernmerkmale der Digitalisierung	8
2.3 Auswirkungen auf Geschäftsmodelle	10
3 Ansätze zur Digitalisierung des Controllings	13
3.1 Überblick	13
3.2 Digitalisierung von Controlling-Prozessen	14
3.2.1 Digitalisierung des strategischen Informationsprozesses	14
3.2.2 Digitalisierung von Planungs- und Kontrollprozessen	18
3.3 Digitalisierung strategischer Controlling-Instrumente	23
3.3.1 Erweiterung des Instrumenten-Inputs	23
3.3.2 Business-Analytics-Fundierung von Instrumenten	24
3.3.3 Digitale Vernetzung von Instrumenten	40
3.4 Digitalisierung von Steuerungssystemen	45
3.4.1 Digitale Vernetzung strategischer und operativer Planungssysteme	45
3.4.2 Digitale Vernetzung von Steuerungssystemen	46

4 Ansätze zum Controlling der Digitalisierung	49
4.1 Digital-Business-Management-Modell als Rahmen für die Ansätze	49
4.2 Steuerung im Rahmen der Nutzungsdimension	50
4.3 Steuerung im Rahmen der Anwendungsdimension	51
4.4 Steuerung im Rahmen der Technikdimension	52
4.5 Fallbeispiel für digitale Ziele und Strategien	53
5 Gestaltung des Entwicklungsprozesses hin zum Strategischen Controlling 4.0	57
5.1 Strategiewandel und Organisationsentwicklung	57
5.2 Entwicklung der erforderlichen Kompetenzen und Infrastruktur	59
5.3 Vorgehensweise – mit einer Roadmap die Entwicklung meistern	61
6 Fazit und Ausblick	67
Was Sie in diesem <i>essentials</i> mitnehmen können	69
Literatur	71