
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung** 1
 - 1.1 Ausgangssituation 1
 - 1.2 Problemstellung und Forschungsfrage 2
 - 1.3 Aufbau des Buches und Vorgehensweise 5
- 2 Grundlagen** 7
 - 2.1 Begriffsdefinition Digitalisierung 7
 - 2.2 Kernmerkmale der Digitalisierung 8
 - 2.3 Auswirkungen auf Geschäftsmodelle 10
- 3 Ansätze zur Digitalisierung des Controllings** 13
 - 3.1 Überblick 13
 - 3.2 Digitalisierung von Controlling-Prozessen 14
 - 3.2.1 Digitalisierung des strategischen Informationsprozesses 14
 - 3.2.2 Digitalisierung von Planungs- und Kontrollprozessen 18
 - 3.3 Digitalisierung strategischer Controlling-Instrumente 23
 - 3.3.1 Erweiterung des Instrumenten-Inputs 23
 - 3.3.2 Business-Analytics-Fundierung von Instrumenten 24
 - 3.3.3 Digitale Vernetzung von Instrumenten 40
 - 3.4 Digitalisierung von Steuerungssystemen 45
 - 3.4.1 Digitale Vernetzung strategischer und operativer Planungssysteme 45
 - 3.4.2 Digitale Vernetzung von Steuerungssystemen 46

4	Ansätze zum Controlling der Digitalisierung	49
4.1	Digital-Business-Management-Modell als Rahmen für die Ansätze	49
4.2	Steuerung im Rahmen der Nutzungsdimension	50
4.3	Steuerung im Rahmen der Anwendungsdimension	51
4.4	Steuerung im Rahmen der Technikdimension	52
4.5	Fallbeispiel für digitale Ziele und Strategien	53
5	Gestaltung des Entwicklungsprozesses hin zum Strategischen Controlling 4.0	57
5.1	Strategiewandel und Organisationsentwicklung	57
5.2	Entwicklung der erforderlichen Kompetenzen und Infrastruktur	59
5.3	Vorgehensweise – mit einer Roadmap die Entwicklung meistern	61
6	Fazit und Ausblick	67
	Was Sie in diesem <i>essentials</i> mitnehmen können	69
	Literatur	71