

Inhaltsverzeichnis

1	Konsum – Warum „Abrechnung“?	1
2	„Wechselbäder“ – Die Bedürfnisse und die Ambivalenz	7
3	„Der Kaiser bei Wertheim“ – Kaufen als Notwendigkeit und Erlebnis	19
4	„Snob Appeal“ – Die Konsumgesellschaft und ihre „Kaufetagen“	33
5	„Mode bleibt Mode“ – Wandel und Stabilität auf Konsummärkten	45
6	„C'est bon, C'est bon ...“ – Impulsgeber und Geschichtenerzähler	57
7	„Slow Food“ – Ernährung als kreatives Grundbedürfnis	73

IX

X	Inhaltsverzeichnis	
8	„For good“ – Der andere Konsum	89
9	„Ein Gefühl von Freiheit“ – Konsumentenleitbilder	105
10	„Thesenabrechnung“ – Die Quittung	119
	Literatur	147