

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
<b>2 Beziehungsarbeit: Journalist*innen und das Publikum</b> .....	3
<b>3 Transformation als Voraussetzung für Innovation</b> .....	11
3.1 Das scheinbare Innovationsparadoxon der Medien .....	11
3.2 Felder von Innovation .....	13
3.3 Struktur und Kultur verändern .....	16
3.4 Loslassen und Bündeln .....	21
3.5 Neues wagen: Organisation und Kultur in Neugründungen .....	22
3.6 Das Team als innovatives Umfeld .....	23
3.7 Transformationskompetenz durch diverse Teams .....	26
<b>4 Neue journalistische Produkte durch neue Prozesse</b> .....	29
4.1 Journalistische Produkte entwickeln, Innovation umsetzen .....	30
4.2 Neue Formen der Berichterstattung .....	38
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b> .....	41
<b>Literatur</b> .....	43