

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	1
1.1 Funnel-Marketing: Der Wachstumshebel für Unternehmen jeder Größe .....	2
1.2 Die unterschiedlichen Lead-Typen und ihre Bedeutung für Unternehmen .....	6
1.3 Erfolgreiche Marketing-Automation entlang der Customer Journey .....	9
Literatur .....	14
<b>2 Techniken für erfolgreiches Funnel-Marketing</b> .....	15
2.1 Leadmagneten der Zukunft: Der Schlüssel zur effektiven Leadgenerierung .....	16
2.2 Personalisierung in der Marketing-Automation: Der Kunde im Fokus .....	19
2.3 Der perfekte Call-to-Action: Wie Sie Interessenten zur Handlung bewegen .....	21
2.4 Die Bedeutung einer guten Landingpage .....	23
2.5 E-Mail-Marketing-Automation als Schlüssel zur Steigerung des Kundenbeziehung .....	26
2.6 Social Media Marketing: Der soziale Faktor im Funnel-Marketing .....	28
2.7 Content Creation für den Funnel: Content als Herzschlag des Funnels .....	31
Literatur .....	35

<b>3 Stolperfallen umgehen und Potenziale nutzen: Der Weg zu mehr Präzision und Performance .....</b>	<b>37</b>
3.1 Die größten Stolperfallen im Funnel-Marketing und wie man sie umgeht .....	37
3.2 Das Geheimnis erfolgreicher Optimierung: Wie kleine Änderungen große Wirkung entfalten .....	39
Literatur .....	41
<b>4 Schluss .....</b>	<b>43</b>
<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können .....</b>	<b>45</b>