

Schnellübersicht

Vorwort	7
Einführung in die kommunale Wirtschaftsförderung – Rollen finden und eine nachhaltige regionale Verankerung sicherstellen	19
Wesentliche fachrechtliche Rahmensetzungen in der Wirtschaftsförderung	39
Gewerbeflächenentwicklung und Ansiedlung von Unternehmen	55
Regionalisierung in der kommunalen Wirtschaftsförderung	75
Standortvermarktung am Beispiel Wolfsburg	103
Standortmarketing am Beispiel Südwestfalen: Erfolgsfaktoren	113
Bestandsentwicklung am Beispiel Wolfsburg	133
Arbeitsmarkt und kommunale Beschäftigungsförderung	145
Innovationsmanagement und Technologietransfer in der Wirtschaftsförderung	167
Zusammenarbeit von kleinen und mittleren Unternehmen im ländlichen Raum mit Hochschulen und Universitäten	183
Die Rolle der Wirtschaftsförderung für die Innenstadt – Einzelhandels- und Innenstadtentwicklung am Beispiel Wolfsburg	197

Wirtschaftsförderung der Zukunft: Bruchsal auf dem Weg zum Regional Transformation Accelerator	215
Strategie. Wandel. Wirkung. – Interne Steuerung und Weiterentwicklung bei KölnBusiness	243
Zusammen stärker – Synergien als Erfolgsfaktor für Organisationen: Das Beispiel der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH	277
Anhang	297
Stichwortverzeichnis	321