

Inhalt

Vorwort	5
Vorweg: Grundsätzliche Möglichkeiten zur Beeinflussung des Unternehmenserfolgs	7
Begriff, Aufgaben und Funktionen des Controllings	11
Wichtige betriebswirtschaftliche Steuerungs- objekte	25
Schnittstellen von Controlling und Finanz- und Rechnungswesen	29
Zusätzliche Controlling-Aufgaben durch recht- liche Verordnungen	35
KI im Controlling	39
Anforderungsprofil des Controllers	43
Strategisches Controlling – Operatives Controlling	47
Diese operativen Instrumente sollten Controller mindestens beherrschen und anwenden	51
Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Hauptbe- dingung für erfolgreiches Controlling	51
Instrumente der operativen Planung	74
Kennzahlensysteme	84

Aufbau eines aussagefähigen Berichtsystems (Reporting)	102
Instrumente zur Schwachstellenanalyse und Kostensenkung	107
Benchmarking	107
Grundlagenanalyse	111
ABC-Analysen	112
Zoom®-Organisationsklimauntersuchung	115
Zero-Based-Budgeting (ZBB)	116
Wichtige strategische Controlling-Instrumente	121
Frühwarnsysteme	121
GAP-Analysen (Strategische Lücke)	122
Portfolioanalysen	124
Produkterfolgsanalysen	131
SWOT-Analysen	134
Nachhaltigkeitscontrolling	138
Controlling in einzelnen Unternehmensbereichen (funktionales Controlling)	141
Schlussbemerkungen	145
Literaturhinweise zu den einzelnen Abschnitten	147
Stichwortverzeichnis	153
Die Autoren	157