

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Vorweg: Grundsätzliche Möglichkeiten zur Beeinflussung des Unternehmenserfolgs</b>	<b>7</b>
<b>Begriff, Aufgaben und Funktionen des Controllings</b>	<b>11</b>
<b>Wichtige betriebswirtschaftliche Steuerungs-objekte</b>	<b>25</b>
<b>Schnittstellen von Controlling und Finanz- und Rechnungswesen</b>	<b>29</b>
<b>Zusätzliche Controlling-Aufgaben durch rechtliche Verordnungen</b>	<b>35</b>
<b>KI im Controlling</b>	<b>39</b>
<b>Anforderungsprofil des Controllers</b>	<b>43</b>
<b>Strategisches Controlling – Operatives Controlling</b>	<b>47</b>
<b>Diese operativen Instrumente sollten Controller mindestens beherrschen und anwenden</b>	<b>51</b>
Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Hauptbedingung für erfolgreiches Controlling	51
Instrumente der operativen Planung	74
Kennzahlensysteme	84

<b>Aufbau eines aussagefähigen Berichtssystems (Reporting)</b>	<b>102</b>
<b>Instrumente zur Schwachstellenanalyse und Kostensenkung</b>	<b>107</b>
Benchmarking	107
Grundlagenanalyse	111
ABC-Analysen	112
Zoom®-Organisationsklimauntersuchung	115
Zero-Based-Budgeting (ZBB)	116
<b>Wichtige strategische Controlling-Instrumente</b>	<b>121</b>
Frühwarnsysteme	121
GAP-Analysen (Strategische Lücke)	122
Portfolioanalysen	124
Produkterfolgsanalysen	131
SWOT-Analysen	134
Nachhaltigkeitscontrolling	138
<b>Controlling in einzelnen Unternehmensbereichen (funktionales Controlling)</b>	<b>141</b>
<b>Schlussbemerkungen</b>	<b>145</b>
<b>Literaturhinweise zu den einzelnen Abschnitten</b>	<b>147</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>153</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>157</b>