
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Was es heißt, eine Data-Driven Company zu sein	2
1.2	Wieso es wichtig ist, datengetrieben zu sein	5
1.3	Wo sich der Nutzen von Daten entfaltet	8
	Literatur	10
2	Ziele einer Data-Driven Company	11
2.1	Erarbeitung einer Data Vision & Mission	12
2.2	Festlegung der Guiding Principles und der Policies	15
2.3	Business / Data Alignment	19
2.4	Mit Daten zur Wettbewerbsfähigkeit	21
2.5	Datenmonetarisierung entlang des Geschäftsmodells	24
2.5.1	Datenmonetarisierung in der datengetriebenen Entscheidungsfindung	27
2.5.2	Informationswertbestimmung bei datengetriebener Entscheidungsfindung	30
2.5.3	Datenmonetarisierung datenbasierter Leistungsergebnisse	35
	Literatur	41
3	Data Products & Use Cases	43
3.1	Beziehungen zwischen Data Products und Use Cases	47
3.2	Lifecycle für Use Cases und Data Products	50
3.3	Kosten- und Nutzenanalyse	54
3.3.1	Kosten- und Nutzenwerte	56
3.3.2	Kombinatorische Optimierung	59
3.3.3	Return on Investment (ROI)	62
3.3.4	Benefit-Cost-Ratio und Weighted Shortest Job First (WSJF)	63
3.3.5	Multi-Criteria Decision Analysis (MCDA)	65
3.3.6	Spieltheoretische Überlegungen	74
	Literatur	79

4	Architektur und Wertschöpfungskette von Daten	81
4.1	Von der Geschäfts- zur Datenarchitektur	82
4.2	Überblick Datenarchitektur und Data Mesh	89
4.3	Datenarchitektur und Datenplattform	95
	Literatur	102
5	Das Data Operating Model	103
5.1	Daten- und Informationsmanagement	104
5.1.1	Herausforderungen im Datenmanagement	106
5.2	Organisationale Verortung des Datenmanagements	108
5.3	Grundlagen des Data Operating Models	113
5.4	Aufbau des Data Operating Models	118
5.4.1	Die Data Capabilities im Überblick	118
5.4.2	Abgleich der Data Capabilities mit COBIT 2019 und dem DAMA-DMBOK 2017	122
5.5	Rollen und Verantwortlichkeiten	125
5.5.1	Überblick über die zentralen Rollen und deren Verantwortlichkeiten	125
5.5.2	Data Domains	136
5.5.3	Kollaboration und Worksplit zwischen Data und Business Unit	138
5.5.4	Datendemokratisierung und Kollaboration	141
5.5.5	Gremienlandschaft	144
5.6	Prozesse und Abläufe	145
5.6.1	Use Case & Data Product Registration Process	146
5.6.2	Use Case & Data Product Prioritization Process	151
5.6.3	Allgemeiner Software Engineering Process	152
5.6.4	Use Case & Data Product Development	156
5.6.5	Weitere Prozesse	161
5.6.6	Master Data Management	162
5.7	Datennutzung und Data Analytics	167
5.7.1	Analytische Vorgehensweise	167
5.7.2	Artificial Intelligence	168
5.7.3	Generative Artificial Intelligence (AI)	171
5.7.4	Data Visualization	177
5.8	Datenqualität	178
5.8.1	Datenqualität Definition sowie Metriken und Key Performance Indicators (KPI)	179
5.8.2	Datenqualitätsdimensionen	180
5.8.3	Geschäftsregeln als Grundlage für Datenqualität	182
5.8.4	Datenqualität und Data Contract zwischen Use Cases und Data Products	183
5.8.5	Lifecycle für die Datenqualität von Data Products	184

5.9	Datendokumentation und -beschreibung	186
5.9.1	Enterprise Data Model	187
	Literatur.	191
6	Der Weg zur Data-Driven Company	193
6.1	Data Strategy Pre-Assessment Phase	195
6.1.1	Die Maturity Level und Dimensionen im Überblick	197
6.2	Data Strategy Development Phase	200
6.3	Planning & Program Setup.	211
6.4	Execution, Adoption und Improvement	217
	Literatur.	218
	Glossar	219
	Organisationsdesign und GeschäftOrganisationsdesign und Geschäft . . .	220
	Informationstechnologie (IT).	222
	Datenstrategie und Data Governance	223
	Datenanalyse und Datenentwicklung	224