

Inhalt

Einleitung 9

Die Verantwortung von Unternehmen: Wert schaffen, Werte beschützen 19

Was erwarten wir von Unternehmen?	21
Die offene Gesellschaft:	
Ein Bollwerk gegen den Totalitarismus	30
Die Lehren aus dem Naziterror	41
Neue Herausforderungen durch die Feinde der Freiheit	50

Der Schutz der offenen Gesellschaft und die Rolle der Unternehmen 53

The business of business is not just business	57
Populisten: Eine Gefahr für Unternehmen und die offene Gesellschaft	71
Was Populisten so gefährlich macht	75
Die Paranoia der Populisten und ihre Herrschaftstechniken	77
Die Herrschaftstechniken der Populisten und der Schaden für die Unternehmen	103

Die Grenzen des politischen Engagements von Unternehmen 109

Beyond the Win-win-Wonderland	111
Republikanische Unternehmensbürger	113

Kosten und Risiken des politischen Engagements	117
Unternehmen sind keine Experten für politisches Engagement	121
Wie ein gelingendes Engagement gegen Populismus aussehen kann	123
Keine Garantie für den Erfolg, aber viel Gefahr	129
Die Legitimität des politischen Engagements: Geister, die ich rief	132
Woker Kapitalismus: Das falsche Spiel mit der Moral	137

Was Unternehmen jetzt tun sollten – eine Agenda zur Stärkung der liberalen Demokratie 145

Konsistenz und Kohärenz sichern	149
Politisches Engagement an demokratische Strukturen rückbinden	153
Gewerkschaften und betriebliche Mitbestimmung aufwerten	155
Aufsichtsräte stärken	160
Zivilgesellschaft fördern	163

Ausblick 165

Dank 169

Anmerkungen 171