

# INHALT

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Teil Eins:</b> Value Investing .....	9
<b>Teil Zwei:</b> Bewertung und innerer Wert .....	77
<b>Teil Drei:</b> Kapitalallokation .....	103
<b>Teil Vier:</b> Führungsebene und Verwaltungsrat .....	121
<b>Teil Fünf:</b> Berkshire Hathaway .....	161
<b>Teil Sechs:</b> Das Versicherungsgeschäft .....	225
<b>Teil Sieben:</b> Rechnungslegung .....	257
<b>Teil Acht:</b> Kompetenzkreis .....	269
<b>Teil Neun:</b> Mr. Market .....	293
<b>Teil Zehn:</b> Ökonomie und Investieren .....	303
<b>Teil Elf:</b> See's Candies, Coca-Cola und Verbrauchermarken .....	339
<b>Teil Zwölf:</b> Geico und die Kfz-Versicherung in den USA .....	361
<b>Teil Dreizehn:</b> Andere Themen .....	377
<b>Anhang:</b> Wie man ein Versicherungsunternehmen richtig führt .....	439