

INHALT

Einleitung	7
Teil Eins: Value Investing	9
Teil Zwei: Bewertung und innerer Wert	77
Teil Drei: Kapitalallokation	103
Teil Vier: Führungsebene und Verwaltungsrat	121
Teil Fünf: Berkshire Hathaway	161
Teil Sechs: Das Versicherungsgeschäft	225
Teil Sieben: Rechnungslegung	257
Teil Acht: Kompetenzkreis	269
Teil Neun: Mr. Market	293
Teil Zehn: Ökonomie und Investieren	303
Teil Elf: See's Candies, Coca-Cola und Verbrauchermarken	339
Teil Zwölf: Geico und die Kfz-Versicherung in den USA	361
Teil Dreizehn: Andere Themen	377
Anhang: Wie man ein Versicherungsunternehmen richtig führt	439