

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort 5

Vorwort 7

1 Nachhaltige Unternehmensführung 13

1.1 Historische Entwicklung des Nachhaltigkeitsverständnisses 13

1.2 Der European Green Deal 19

1.3 Die Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesrepublik Deutschland 22

1.4 Unternehmerische Nachhaltigkeit 26

1.5 Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling 34

2 Regulatorische Rahmenbedingungen 41

2.1 Einordnung und Rahmenwerke 41

2.2 Integrated Reporting Framework 43

2.3 Sustainable Finance Initiative 44

2.4 Non-Financial Reporting Directive 46

2.5 EU-Taxonomie 47

2.6 Corporate Sustainability Reporting Directive 51

2.7 European Sustainability Reporting Standards 53

2.8 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz und Corporate Sustainability
Due Diligence Directive 56

2.9 International Financial Reporting Standards (IFRS) 59

2.10 Freiwillige Nachhaltigkeitsstandards 60

2.10.1 UN Global Compact 60

2.10.2 GRI 62

2.10.3 Deutscher Nachhaltigkeitskodex 64

2.10.4 ISO-Standards und weitere Standards 66

2.11 Nachhaltigkeitsrankings 69

2.12 Regulatorische Weiterentwicklungen 70

3 Strategisches Nachhaltigkeitscontrolling 75

3.1 Strategische Analyse 78

3.1.1 Leitbild 79

3.1.2 Analyse des Unternehmens 81

3.1.2.1 Stärken-/Schwächen-Analyse 81

3.1.2.2 Wertkettenanalyse 83

3.1.3	Analyse des Umfelds	85
3.1.3.1	Stakeholderanalyse	85
3.1.3.2	Umfeld-/PESTEL-Analyse	88
3.1.4	Kombinierte Analysemethoden	90
3.1.4.1	SWOT-Analyse	90
3.1.4.2	Wesentlichkeitsanalyse	90
3.2	Strategische Planung	98
3.2.1	Generische Nachhaltigkeitsstrategien	98
3.2.1.1	Effizienzstrategie	98
3.2.1.2	Konsistenzstrategie	99
3.2.1.3	Suffizienzstrategie	103
3.2.2	Konzepte zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle	105
3.2.2.1	TOWS-Normstrategien	105
3.2.2.2	Basisstrategien für wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte	106
3.2.2.3	Business Modell Canvas Modelle	107
3.3	Steuerungskonzepte	112
3.3.1	Allgemeine Managementregeln der Nachhaltigkeit	112
3.3.2	Zielsysteme	113
3.3.3	Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)	114
3.3.4	Transitionspläne	115
4	Operatives Nachhaltigkeitscontrolling	121
4.1	Bedeutung des operativen Nachhaltigkeitscontrollings	121
4.2	Operative Planung, Budgetierung und Forecasting	124
4.3	Management Reporting und Nachhaltigkeitsberichterstattung	132
4.4	Investitionscontrolling	141
4.5	Risikomanagement	148
4.6	Datenmanagement und IT-Systeme	154
4.7	Fazit und Ausblick	161
5	Carbon Accounting, Controlling und Reporting	165
5.1	Begriffsabgrenzung und Arten des Carbon Accounting	165
5.2	Ermittlung des Carbon Footprint	170
5.3	Steuerung des Carbon Footprint	180
5.3.1	Ableitung von Klimazielen	180
5.3.2	Spezifische Kennzahlen des Carbon Accounting	183
5.3.3	Maßnahmen zur Steuerung des Carbon Footprint	186
5.3.4	Anreize für die Umsetzung der CO ₂ -Reduktionsziele	188
5.4	Carbon Reporting	196

6	Governance und Organisation einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung	211
6.1	Begriff und Anforderungen an eine Sustainable Corporate Governance	211
6.1.1	Internationale regulatorische Anforderungen an eine Sustainable Corporate Governance	213
6.1.2	Nationale regulatorische Anforderungen an eine Sustainable Corporate Governance	214
6.2	Ablauforganisation einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung	217
6.3	Aufbauorganisation und Akteure einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung	221
	Stichwortverzeichnis	241
	Autorenbeschreibungen	249