

Inhalt

Einleitung der Herausgeber	9
----------------------------------	---

I. Lesen, schreiben, zeigen

Einführung	25
------------------	----

Alfred Messerli

Zur Geschichte der Medien des Rates	30
---	----

Rudolf Helmstetter

<i>Der stumme Doctor</i> als guter Hirte. Zur Genealogie der Sexualratgeber	58
--	----

Franz X. Eder

Das Sexuelle beschreiben, zeigen und aufführen. Mediale Strategien im deutschsprachigen Sexual- diskurs von 1945 bis Anfang der siebziger Jahre	94
---	----

Lutz Sauerteig

»Wie soll ich es nur anstellen, ohne etwas falsch zu machen?« Der Rat der <i>Bravo</i> in Sachen Sex in den sechziger und siebziger Jahren	123
--	-----

Annika Wellmann

Die Produktion des Beziehungssex. Strategien einer boulevardmedialen Ratgeberrubrik der achtziger und neunziger Jahre 159

Beatrice Schwitter

Ich auch. Intertextualität in Leserbriefen an die »Liebe Marta« 186

Heinz Bonfadelli

Talkshows und ihre Zuschauer. Zwischen Beratung, Orientierung und Sensationssuche 208

II. Rat geben, Rat suchen

Einführung 235

Peter-Paul Bänziger

Von der Suche nach einem Problem und welche Funktion der Sex dabei haben kann 239

Peter Fuchs

Liebe, Sex und Beratung. Essayistische Überlegungen zu einem seltsamen Symbionten 262

Stefanie Duttweiler

»Liebe Marta« und »Frag Beatrice«. Vom Leserbrief zum virtuellen Rat 283

Sabine Maasen

Sexualberatung auf dem Boulevard. Ein Beitrag
zur Genealogie normal/istisch/er Selbstführungs-
kompetenz 317

Philipp Sarasin

Transgender – *straight sex*. Sexuelle Körper und
die symbolische Ordnung bei Michel Foucault und
der »Lieben Marta« 346

Die Autorinnen und Autoren 375