

Inhalt

Einleitung der Herausgeber	9
I. Lesen, schreiben, zeigen	
Einführung	25
<i>Alfred Messerli</i>	
Zur Geschichte der Medien des Rates	30
<i>Rudolf Helmstetter</i>	
Der stumme Doctor als guter Hirte. Zur Genealogie der Sexualratgeber	58
<i>Franz X. Eder</i>	
Das Sexuelle beschreiben, zeigen und aufführen. Mediale Strategien im deutschsprachigen Sexual- diskurs von 1945 bis Anfang der siebziger Jahre	94
<i>Lutz Sauerteig</i>	
»Wie soll ich es nur anstellen, ohne etwas falsch zu machen?« Der Rat der <i>Bravo</i> in Sachen Sex in den sechziger und siebziger Jahren	123

<i>Annika Wellmann</i>	
Die Produktion des Beziehungssex. Strategien einer boulevardmedialen Ratgeberrubrik der achtziger und neunziger Jahre	159
<i>Beatrice Schwitter</i>	
Ich auch. Intertextualität in Leserbriefen an die »Liebe Marta«	186
<i>Heinz Bonfadelli</i>	
Talkshows und ihre Zuschauer. Zwischen Beratung, Orientierung und Sensationssuche	208
 II. Rat geben, Rat suchen	
<i>Einführung</i>	235
<i>Peter-Paul Bänziger</i>	
Von der Suche nach einem Problem und welche Funktion der Sex dabei haben kann	239
<i>Peter Fuchs</i>	
Liebe, Sex und Beratung. Essayistische Überlegungen zu einem seltsamen Symbionten	262
<i>Stefanie Duttweiler</i>	
»Liebe Marta« und »Frag Beatrice«. Vom Leserbrief zum virtuellen Rat	283

<i>Sabine Maasen</i>	
Sexualberatung auf dem Boulevard. Ein Beitrag zur Genealogie normal/istisch/er Selbstführungs- kompetenz	317
<i>Philipp Sarasin</i>	
Transgender – <i>straight sex</i> . Sexuelle Körper und die symbolische Ordnung bei Michel Foucault und der »Lieben Marta«	346
<i>Die Autorinnen und Autoren</i>	375