

Inhaltsverzeichnis

Für wen ist der Crashkurs Recruiting? 7

1 Der Recruitingworkflow: Welche Schritte sind wichtig? 9

1.1 Phase 1 – Auslöser 9

1.2 Phase 2 – Suche 12

1.3 Phase 3 – Organisation 15

1.4 Phase 4 – Entscheidung 17

2 Das Anforderungsprofil: Wen genau suchen Sie? 25

3 Die Stellenanzeige: Wie formuliert man sie auf den Punkt? 39

4 Der Arbeitsmarkt: Mit welchen Herausforderungen müssen Sie rechnen? 51

5 Die Recruitingkanäle: Wie erstellen Sie einen passenden Recruitingmix? 55

6 Active Sourcing 65

7 Employer Branding und Candidate Journey: Wie vermitteln Sie als Arbeitgebender ein gewinnendes Bild? 69

8 Die Vorauswahl: Wie sichten Sie Bewerbungsunterlagen systematisch? 73

8.1 Anschreiben 75

8.2 Lebenslauf 76

8.3 Foto(s) 78

8.4 Schul- und Ausbildungszeugnisse 79

8.5 Qualifizierte Arbeitszeugnisse 79

8.6 Arbeitsproben 81

8.7 Referenzen 81

8.8 Gesamteindruck der Unterlagen 82

9 Bewerbermanagement: Wie schaffen Sie einen guten Kontakt? 89

10 Robot Recruiting und Künstliche Intelligenz 95

11 Das Bewerbungsgespräch: Wie steuern Sie es und stellen professionelle Fragen? 105

11.1 Gesprächsleitfaden 105

11.2	Professionelles Verhalten	109
11.2.1	Anspruchshaltung, Nachfragen	110
11.2.2	Angemessene Redeanteile	110
11.2.3	Gesprächsablauf steuern	111
11.2.4	Professioneller Eindruck	112
11.2.5	Zeitlichen Rahmen einhalten	113
11.2.6	Diagnostisch fragen	113
11.2.7	Konzentriert und mit Blickkontakt zuhören	113
11.2.8	Position/Unternehmen verkaufen	113
11.2.9	Vorbereitet sein	114
11.3	Fragetechniken	114
11.3.1	Offene W-Fragen	120
11.3.2	Geschlossene Fragen	121
11.3.3	Suggestivfragen	122
11.3.4	Hypothetische Fragen	122
11.3.5	Verhaltensorientierte Fragen	123
11.3.6	Fragen nach Meinungen oder Ansichten	128
11.3.7	Irrelevante Fragen	128
11.4	Weitere Frageformen (Auswahl)	129
11.5	Dokumentation	129
11.6	Gutes und aktives Zuhören	132
11.7	Schwierige Situationen, Mitinterviewende, Bewerbende	134
11.8	Ergänzende diagnostische Verfahren	137
12	Gute Bewerbende gewinnen: Wie überzeugen Sie die Ausgewählten?	143
13	Onboarding: Wie integrieren Sie die neuen Kolleginnen und Kollegen am besten?	151
14	Die Entscheidung: Wen wollen Sie an Bord nehmen?	155
15	Die Erfolgsmessung: Wie gut rekrutieren Sie?	167
16	Die mittelfristige Planung: Wann werden Sie wen brauchen?	171
17	Die eigene Rolle: Wie werde ich professionell im Recruiting?	175
	Die Autorin	177
	Literatur	179