

Inhalt

Kapitel 1: Interim Management – Grundlagen und Analyse 9

- 1.1 Begriffliche Klärung und Merkmale eines Interim Managements 9
- 1.2 Unterschiede zwischen Interim Management und Consulting 11
- 1.3 Aktueller Stand und die Akzeptanz von Interim Management in der Nonprofit-Branche in der Schweiz 14
- 1.4 Gründe und Auslöser für einen Führungswechsel 17
- 1.5 Typologien eines Führungswechsels 19
- 1.6 Konsequenzen und mit Führungswechsel verbundene Risiken 21

Kapitel 2: Strategische Planung und Auswahlkriterien 27

- 2.1 Strategische Vorteile einer Überbrückungslösung 27
- 2.2 Rahmenbedingungen für den Einsatz von Interim Managern 29
- 2.3 Suche und Auswahl eines Interim Managers für Auftraggebende 31

Kapitel 3: Umsetzung eines Interim Managements: Transition-Phasen-Modell 33

- 3.1 Übersicht der Funktionen, Phasen und Aufgaben im Transition-Phasen-Modell 33
- 3.2 Operative Kernphasen für den Interim Manager 41

Kapitel 4: Voraussetzungen, Kontroll- und Steuerungsgrößen 53

- 4.1 Eignung eines Interim Managers aus Sicht der Auftraggebenden 53
- 4.2 Kriterien zur Selbsteinschätzung eines Interim Managers 55
- 4.3. Erfolgsmessung und Evaluation von Interim-Management-Einsätzen 56

Kapitel 5: Interim Management – quo vadis 59

To-do-Liste für Interim Manager 61