

# Inhaltsübersicht

Vorwort . . . . .	V
Inhaltsverzeichnis . . . . .	IX
Einführung und Gang der Untersuchung . . . . .	1
§ 1 Grundlagen . . . . .	3
A. Der Siegeszug der Käuferschutzverfahren . . . . .	3
B. Charakteristische Merkmale der Käuferschutzverfahren . . . . .	6
C. Gründe für die Einführung von Käuferschutzverfahren . . . . .	10
D. Plattformregelungen und staatliches Recht . . . . .	14
E. Die Ökonomie der Käuferschutzentscheidung . . . . .	19
F. Zwischenergebnis . . . . .	24
§ 2 Allgemeiner Teil . . . . .	25
A. Der Eintritt der Erfüllungswirkung bei guthabenbasierter Zahlungsabwicklung ohne Berücksichtigung des Käuferschutzes . . . . .	25
B. Ansprüche des Verkäufers nach Rückbuchung des Kaufpreises im Käuferschutzverfahren . . . . .	48
C. Einbeziehung und Rechtskontrolle von Plattformbedingungen . . . . .	116
D. Leitlinien für die Inhaltskontrolle der Käuferschutzbedingungen . . . . .	157
E. Regulatorische Anforderungen an die Käuferschutzverfahren . . . . .	181
§ 3 Besonderer Teil . . . . .	195
A. Der PayPal-Käuferschutz . . . . .	195
B. Die Amazon A-bis-z-Garantie . . . . .	243
C. Weitere Handelsplattformen . . . . .	265
D. Weitere Zahlungsverfahren . . . . .	271
E. Käuferschutz durch „Vierte“: Trusted Shops Käuferschutz . . . . .	289
§ 4 Rechtspolitische Bewertung der Käuferschutzverfahren . . . . .	293

Zusammenfassung der Ergebnisse . . . . .	295
--	-----

Literaturverzeichnis . . . . .	303
Weitere Verzeichnisse . . . . .	321
Sachregister . . . . .	329

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Inhaltsübersicht . . . . .	VII
Einführung und Gang der Untersuchung . . . . .	1
§ 1 Grundlagen . . . . .	3
A. Der Siegeszug der Käuferschutzverfahren . . . . .	3
I. Anfänge des Käuferschutzverfahrens bei eBay und PayPal . . . . .	3
II. Anbieter privater Konfliktlösungsmechanismen heute . . . . .	4
III. Die Einführung des Chargeback-Verfahrens im Kreditkartensystem in den USA . . . . .	5
B. Charakteristische Merkmale der Käuferschutzverfahren . . . . .	6
I. Der Verfahrensablauf . . . . .	6
II. Die Entscheidungsregelungen . . . . .	7
III. Die Durchsetzung der Entscheidung gegenüber dem Verkäufer . . . . .	8
1. Zahlungsabwicklung durch den Intermediär . . . . .	8
2. Weitere Sicherungsmechanismen . . . . .	8
a) Guthabenbasierte Zahlungsabwicklung . . . . .	9
b) Einbehalte . . . . .	9
IV. Käuferschutzverfahren als Form alternativer Streitbeilegung? . . . . .	10
C. Gründe für die Einführung von Käuferschutzverfahren . . . . .	10
I. Keine gesetzliche Verpflichtung . . . . .	11
II. Das Vertrauen der Nutzer in die Plattform . . . . .	12
1. Staatliche Konfliktlösungsmechanismen zur Lösung von E-Commerce-Streitigkeiten unzureichend . . . . .	12
2. Schaffung von Nutzervertrauen durch Käuferschutzverfahren . . . . .	13
D. Plattformregelungen und staatliches Recht . . . . .	14
I. Intermediäre als Gesetzgeber? . . . . .	15

<b>II.</b> Autonomie im Stile der Lex Mercatoria? . . . . .	15
1. Die Lehre von der Lex Mercatoria . . . . .	16
2. Selbst bei Anerkennung autonomer Rechtssysteme kein internationales Verbraucherrecht durch Käuferschutzverfahren . . . . .	17
a) Keine Entscheidung durch neutrale Dritte . . . . .	17
b) Keine rekursive Verknüpfung der Entscheidungen; Nichtöffentlichkeit . . . . .	18
<b>III.</b> Zwischenergebnis . . . . .	18
<i>E. Die Ökonomie der Käuferschutzenscheidung</i> . . . . .	19
<b>I.</b> Plattformmärkte: Größenvorteile durch Netzwerkeffekte . . . . .	19
<b>II.</b> Ökonomische Anreize zu asymmetrischer Gestaltung der Bedingungen . . . . .	20
<b>III.</b> Faktoren für die Gestaltungsentscheidungen . . . . .	21
<b>IV.</b> Bevorzugung der Käuferseite durch die Intermediäre . . . . .	22
<i>F. Zwischenergebnis</i> . . . . .	24
<b>§ 2 Allgemeiner Teil</b> . . . . .	25
<i>A. Der Eintritt der Erfüllungswirkung bei guthabenbasierter Zahlungsabwicklung ohne Berücksichtigung des Käuferschutzes</i> . . . . .	25
<b>I.</b> Erfüllung jedenfalls bei vorbehaltloser Gutschrift im Nutzerkonto . . . . .	26
1. Maßgeblichkeit der Parteivereinbarung . . . . .	26
2. Frage der „E-Geld“-Qualität des Guthabens nicht maßgeblich . . . . .	28
a) Erscheinungsformen von E-Geld . . . . .	29
b) Guthaben auf dem Intermediärs-Konto als E-Geld? . . . . .	29
c) Keine für die Kaufvertragsparteien relevanten aufsichtsrechtlichen Folgen der E-Geld-Qualität . . . . .	30
d) Guthaben als bloßes Mittel zum Erwerb von Bankguthaben . . . . .	30
e) Zwischenergebnis . . . . .	31
3. Vergleich mit der Scheckzahlung . . . . .	31
4. Der Gedanke des § 364 II BGB . . . . .	32
5. Auslegung der Zahlungsvereinbarung anhand sonstiger Umstände . . . . .	33
a) Ausschließlich Zahlung über Intermediär vereinbart . . . . .	33
b) Angebot verschiedener Zahlungsmöglichkeiten . . . . .	34
6. Zwischenergebnis . . . . .	35
<b>II.</b> Zeitpunkt der Erfüllung . . . . .	35
1. Zeitpunkt des Eintritts der Erfüllungswirkung bei der Banküberweisung . . . . .	36

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XI
a) Maßgeblichkeit der Parteivereinbarung . . . . .	36
b) (Un-)Widerruflichkeit des Zahlungsauftrags . . . . .	37
c) Keine Bargeldersatzfunktion der Überweisung . . . . .	39
d) Risikoverteilung . . . . .	40
e) Kein Widerspruch zur Rechtsprechung des EuGH zur Zahlungsverzugsrichtlinie . . . . .	42
f) Zwischenergebnis . . . . .	43
2. Zeitpunkt des Eintritts der Erfüllungswirkung bei guthabenbasierter Zahlungsabwicklung . . . . .	43
a) Der Anspruch auf Gutschrift bzw. Auszahlung des Zahlungsbetrags . . . . .	43
b) Keine Bargeldanalogie . . . . .	44
c) Risikoverteilung . . . . .	45
d) Zwischenergebnis . . . . .	46
III. Einordnung in die Gesetzessystematik des Erfüllungsrechts . . . . .	46
1. Bei Erfordernis der vorbehaltlosen Gutschrift . . . . .	46
2. Bei Zugrundelegung der Gegenansicht . . . . .	47
IV. Ergebnis zur Erfüllung . . . . .	48
 <i>B. Ansprüche des Verkäufers nach Rückbuchung des Kaufpreises im Käuferschutzverfahren</i> . . . . .	48
I. Die in Betracht kommenden Lösungsansätze . . . . .	48
II. Erfüllung erst nach Wegfall des Finalitätsrisikos? . . . . .	50
1. Rechtslage vor Fristablauf . . . . .	51
2. Divergierende Interessenlagen bei Hinterlegung und Käuferschutzverfahren . . . . .	52
3. Erfüllung nicht nur bei Endgültigkeit der Zuwendung . . . . .	53
4. Auslegung der Parteivereinbarung ergibt sofortige Erfüllung . . . . .	54
5. Zwischenergebnis . . . . .	55
III. Auflösend bedingte Erfüllung und Wiederbegründung der Forderung	55
1. Möglichkeit auflösend bedingter Erfüllung . . . . .	56
a) Auflösend bedingte Erfüllung grundsätzlich denkbar . . . . .	56
aa) Keine Bedenken gegen eine Erfüllungsvereinbarung im Hinblick auf die Theorie der realen Leistungsbewirkung . . . . .	56
(1) Erfüllungsvereinbarung als Ansatzpunkt der Bedingung	57
(2) Erfüllungsvereinbarung auch bei Erbringung der geschuldeten Leistung möglich . . . . .	58
bb) Keine begriffliche Unvereinbarkeit . . . . .	59
cc) Keine Bedingungsfeindlichkeit der Erfüllung . . . . .	60
dd) Zwischenergebnis . . . . .	60

<b>b) Keine dingliche Rückwirkung des Bedingungseintritts . . . . .</b>	<b>60</b>
aa) Ablehnung der „Pendenztheorie“ . . . . .	61
bb) Zwingender Charakter der §§ 158, 159 BGB . . . . .	62
cc) Kein „rückwirkender Entfall der Erfüllungswirkung“ . . .	63
dd) Kein Wegfall der Erfüllungswirkung analog § 379 III BGB	64
ee) Zwischenergebnis . . . . .	65
<b>c) Abhängige Rechtsverhältnisse . . . . .</b>	<b>65</b>
aa) Vertraglich begründete akzessorische Sicherheiten . . . . .	65
(1) Kein automatisches Wiederaufleben der Sicherheit . . .	65
(2) Fortbestand der Sicherung unter Austausch	
der Forderung . . . . .	67
(a) Möglichkeit der Sicherung künftiger Ansprüche . .	67
(b) Bei Bestellung der Sicherheit vereinbart . . . . .	67
(c) Kenntnis von der Bedingung zum Zeitpunkt der	
Erfüllung (§ 242 BGB) . . . . .	68
bb) Gesetzliche akzessorische Sicherheiten . . . . .	69
cc) Nichtakzessorische Sicherheiten . . . . .	70
dd) Bürgenregress . . . . .	70
ee) Zwischenergebnis . . . . .	71
<b>d) Entstehung einer neuen Forderung . . . . .</b>	<b>72</b>
<b>e) Ergebnis zur Möglichkeit einer auflösenden Bedingung . . . . .</b>	<b>73</b>
<b>2. Die „Wiederbegründung“ der Kaufpreisforderung . . . . .</b>	<b>73</b>
a) Kein zweites Verpflichtungsgeschäft . . . . .	73
b) Keine dingliche Rückwirkung der Neubegründung . . . . .	74
c) Entstehung einer neuen Forderung . . . . .	76
d) Abhängigkeit von entsprechendem Parteiwillen . . . . .	76
e) Gründe für die Wahl des abweichenden Lösungsansatzes	
durch den BGH . . . . .	77
f) Zwischenergebnis . . . . .	78
<b>3. Die Rückbuchung des Kaufpreises im Einklang mit der</b>	
<b>gesetzlichen Rechtslage . . . . .</b>	<b>78</b>
a) Keine Neubegründung des Kaufpreiszahlungsanspruchs . . .	79
b) Entstehung eines Rückgewährschuldverhältnisses . . . . .	80
aa) Rücktritt . . . . .	80
(1) Vertragliches Rücktrittsrecht . . . . .	80
(2) Gesetzliches Rücktrittsrecht/Unmöglichkeit . . . . .	82
bb) Widerruf . . . . .	83
cc) Zwischenergebnis . . . . .	83
c) Auswirkungen der Rückbuchung auf den gesetzlichen	
Rückzahlungsanspruch . . . . .	83

aa) Keine Erfüllung . . . . .	84
bb) Keine Gesamtschuld . . . . .	85
(1) Kriterium der Gleichstufigkeit zweifelhaft . . . . .	86
(2) Das Problem des Einwendungsverlustes . . . . .	87
cc) Forderungsübergang auf den Intermediär . . . . .	88
dd) Erlöschen bei Einziehung durch den Intermediär . . . . .	89
4. Weitere Folgefragen bei Neubegründung der Forderung . . . . .	90
a) Neubegründung auch des Leistungsanspruchs des Käufers . . .	90
b) Verjährung . . . . .	90
5. Fazit zur Lösung über die Wiederbegründung der Forderung . . .	91
IV. Die bereicherungsrechtliche Rückabwicklung . . . . .	92
1. Die zwei Lösungswege . . . . .	92
2. Käuferschutz als vorläufige Lösung: Nichtleistungskondiktion des Verkäufers gegen den Käufer . . . . .	93
a) Vorrangige Leistungsbeziehungen? . . . . .	94
aa) Vorrang der Leistungsbeziehungen? . . . . .	94
bb) Leistung des Verkäufers an den Intermediär . . . . .	96
cc) Intermediär als bloßer Mittler . . . . .	97
b) Eingriff in ein Recht mit Zuweisungsgehalt . . . . .	99
c) Rechtsgrund . . . . .	100
aa) Kein Forderungsübergang . . . . .	101
bb) Mechanismus der Neutralisierung der gegenseitigen Ansprüche . . . . .	101
d) Entreicherung . . . . .	102
e) Anspruch des Käufers auf erneute Zusendung der Ware und Zurückbehaltungsrecht . . . . .	103
f) Zwischenergebnis . . . . .	104
3. Käuferschutz als endgültige Lösung: Leistungskondiktion des Verkäufers gegen den Intermediär . . . . .	104
a) Regressanspruch aus den AGB . . . . .	105
aa) Kein Schiedsverfahren . . . . .	105
bb) Grenzen der Vertragsfreiheit . . . . .	107
b) Zahlungsdiensterechtlicher Aufwendungsersatzanspruch aus §§ 675c I, 670 BGB . . . . .	107
c) Übergegangener Rückzahlungsanspruch des Käufers . . . . .	107
d) Zwischenergebnis . . . . .	108
4. Fazit und Abgrenzung . . . . .	108
V. Schadensersatz . . . . .	109
1. Schadensersatzanspruch des Verkäufers gegen den Käufer . . .	109
a) Missbräuchliches Verhalten des Käufers . . . . .	110

b) Käuferschutzantrag, obwohl nach der gesetzlichen Rechtslage nicht berechtigt . . . . .	110
aa) Käuferschutz als Garantie . . . . .	110
bb) Käuferschutz lediglich vorläufig . . . . .	111
2. Schadensersatzanspruch des Verkäufers gegen den Intermediär . . . . .	112
a) Pflichtverletzung und Vertretenmüssen . . . . .	112
b) Vorteilsausgleichung wegen Erlöschens einer etwaigen Rückzahlungsverpflichtung gegenüber dem Käufer . . . . .	112
c) Zwischenergebnis . . . . .	113
VI. Ansprüche des Verkäufers aus dem Rückgewährschuldverhältnis . . . . .	113
1. Ansprüche aus Rückgewährschuldverhältnis auch bei Unwirksamkeit des Rücktritts . . . . .	113
2. Kein Wertersatz bei Vernichtungsaufforderung des Intermediärs . . . . .	114
VII. Zwischenergebnis . . . . .	115
<i>C. Einbeziehung und Rechtskontrolle von Plattformbedingungen</i> . . . . .	116
I. Einwirkung der Käuferschutzbedingungen auf das Marktverhältnis . . . . .	117
1. Meinungsspektrum . . . . .	117
2. Annäherung an eine Systematik von Plattformbedingungen . . . . .	118
a) Allgemeine Plattformbedingungen . . . . .	118
b) Transaktionsregeln . . . . .	120
aa) Abschlussbezogene Transaktionsregeln . . . . .	120
bb) Inhaltsbezogene Transaktionsregeln . . . . .	121
c) Einordnung der Käuferschutzbedingungen . . . . .	121
3. Vorliegen von AGB . . . . .	121
a) Parteien des Marktverhältnisses grundsätzlich nicht Verwender der Plattform-AGB . . . . .	122
b) Zurechnung bei Mitwirkung Dritter am Vertragsschluss . . . . .	123
aa) Maßstab . . . . .	124
(1) § 278 S. 1 Alt. 2 BGB in Tatbestand und Rechtsfolge unpassend . . . . .	124
(2) Vertragsschluss durch Vertreter . . . . .	124
(3) Keine Beschränkung auf Vertreter . . . . .	125
(4) Wertende Zurechnung . . . . .	126
bb) Anwendung . . . . .	126
c) Verbraucherverträge . . . . .	127
d) Zwischenergebnis . . . . .	128
4. Einbeziehung . . . . .	128
a) Rechtslage außerhalb von Verbraucherverträgen . . . . .	129
aa) Keine Einbeziehung der Plattform-AGB aufgrund der Registrierungserklärung . . . . .	129

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XV
(1) Rahmenvertrag . . . . .	129
(2) Vertrag zugunsten Dritter . . . . .	130
bb) Auslegungslösung und konkludente Einbeziehung der Plattform-AGB . . . . .	130
(1) Auslegungslösung entspricht konkludenter Einbeziehung . . . . .	131
(2) Möglichkeit einer AGB-Kontrolle inhaltsbezogener Transaktionsregeln im Marktverhältnis . . . . .	132
(3) Vorliegen eines entsprechenden Parteiwillens . . . . .	133
(a) Rollenspezifische Nutzungsverträge . . . . .	133
(b) Geltung der Plattform-AGB entspricht Parteiwillen	134
(c) Keine Differenzierung zwischen Bezugnahme und Unterwerfung . . . . .	135
(4) Rechtsfolgenbezogene Kritik . . . . .	136
(a) Keine Geltung bei Widerspruch . . . . .	136
(b) Vorrangige Verkäufer-AGB? . . . . .	137
(c) Gefahr eines Inhaltsirrtums? . . . . .	138
cc) Zwischenergebnis . . . . .	139
b) Verbraucherverträge . . . . .	139
5. Zwischenergebnis . . . . .	140
II. Eingeschränkte Kontrollfähigkeit von „Marktordnungsregeln“? . . . . .	141
1. Die Bedeutung der Nutzerentscheidung . . . . .	141
2. Gemeinsamer Zweck? . . . . .	143
3. Widmungszweck als Maßstab . . . . .	145
III. Möglichkeit einer AGB-Kontrolle von Plattformbedingungen im Nutzungsverhältnis . . . . .	145
1. Schutzzweck der AGB-Kontrolle . . . . .	146
a) Transaktionskostenasymmetrie . . . . .	146
b) Berücksichtigung wirtschaftlicher Unterlegenheit? . . . . .	148
aa) AGB-Recht als Schutz vor wirtschaftlicher Unterlegenheit	148
bb) Erfordernis einer typisierenden Betrachtung . . . . .	150
c) Mittelbare Grundrechtsbindung . . . . .	151
d) Zwischenergebnis . . . . .	152
2. Erfassung nur formeller Regeln . . . . .	152
3. AGB-Kontrolle im Dreiecksverhältnis? . . . . .	152
a) Ausrichtung der AGB-Kontrolle auf Zweipersonenverhältnisse	153
b) Notwendigkeit der Berücksichtigung von Drittinteressen . . .	154
aa) Inhaltsbezogene Transaktionsregeln . . . . .	154
bb) Allgemeine Plattformregeln . . . . .	155

<i>D. Leitlinien für die Inhaltskontrolle der Käuferschutzbedingungen</i> . . . . .	157
I. Der Ansatzpunkt der Inhaltskontrolle . . . . .	157
1. AGB-Kontrolle im Marktverhältnis . . . . .	157
a) Keine unangemessene Benachteiligung des Käufers . . . . .	157
b) Keine unangemessene Benachteiligung des Verkäufers . . . . .	158
aa) Käuferschutz lediglich vorläufig . . . . .	158
bb) Käuferschutz abschließend . . . . .	158
2. Nutzungsverhältnis zwischen Plattform und Käufer . . . . .	159
3. Nutzungsverhältnis zwischen Plattform und Verkäufer . . . . .	159
II. Keine generelle Unwirksamkeit jeglicher Rückbelastungsrechte . . . . .	160
1. Nochmal: Keine Bargeldersatzfunktion . . . . .	161
2. Grundsatz der freien Strukturwahl . . . . .	162
III. Die Bedeutung der Käuferschutzbedingungen für die Rückbelastung . . . . .	163
1. Voraussetzungloses Rückbelastungsrecht unwirksam . . . . .	163
2. Kein ungebundenes Ermessen der Intermediäre . . . . .	164
3. Erfordernis hinreichend bestimmter abstrakt-genereller Entscheidungsregelungen . . . . .	166
4. Struktur der Berechtigung zur Rückbuchung . . . . .	166
IV. Kontrollmaßstäbe für die Käuferschutzbedingungen . . . . .	167
1. Anwendbarkeit der §§ 305 ff. BGB . . . . .	167
2. Wirksamkeit einer die gesetzliche Rechtslage abbildenden Regelung . . . . .	169
3. Lediglich Abweichungen zulasten des Verkäufers relevant . . . . .	169
4. Angemessenheit eines weniger ausdifferenzierten Regelungsregimes . . . . .	169
5. Rückbuchung nicht nur zulässig bei zweifelsfreier und liquider Beweisbarkeit von Einwendungen des Käufers . . . . .	170
V. Einzelne Anforderungen an die Käuferschutzbedingungen . . . . .	171
1. Sachverhaltsermittlung und Non-liquet-Situationen . . . . .	171
a) Käuferschutzantrag wegen Nichterhalts der Ware . . . . .	172
aa) Maßgeblichkeit eines Zustellungsnachweises . . . . .	172
bb) Stattgabe trotz Zustellungsnachweis? . . . . .	172
(1) Vergleich mit dem Zivilprozess . . . . .	173
(2) Anforderungen an eine stattgebende Entscheidung in einer Non-liquet-Situation . . . . .	174
cc) Ergebnis . . . . .	175
b) Käuferschutzantrag wegen Beschaffenheitsabweichungen . . . . .	176
c) Verfahrensanforderungen als Wirksamkeitsvoraussetzungen der jeweiligen Käuferschutzbedingungen . . . . .	177
2. Rücksendungsaufforderung . . . . .	177

VI.	Zwischenergebnis . . . . .	180
<i>E. Regulatorische Anforderungen an die Käuferschutzverfahren . . . . .</i>		181
I.	Käuferschutzverfahren als aufsichtspflichtiges Versicherungsgeschäft? . . . . .	181
1.	Entgeltlichkeit . . . . .	182
2.	Planmäßige Risikoübernahme . . . . .	182
3.	Selbständigkeit . . . . .	183
a)	Innerer Zusammenhang mit dem Kaufvertrag . . . . .	184
b)	Innerer Zusammenhang mit dem Nutzungsvertrag . . . . .	184
4.	Zwischenergebnis . . . . .	185
II.	Internationale Regulierung . . . . .	185
1.	Unverbindliche Empfehlungen . . . . .	185
a)	OECD-Guidelines . . . . .	185
b)	UNCITRAL Technical Notes on Online Dispute Resolution . . . . .	186
2.	Regulierung auf EU-Ebene . . . . .	186
a)	P2B-VO . . . . .	187
aa)	Anwendbarkeit . . . . .	187
bb)	Käuferschutzverfahren selbst als internes Beschwerdemanagementsystem? . . . . .	189
cc)	Anforderungen an die Käuferschutzverfahren aus Art. 11 P2B-VO . . . . .	190
dd)	Durchsetzung . . . . .	191
b)	DMA und DSA . . . . .	192
 § 3 Besonderer Teil . . . . .		195
<i>A. Der PayPal-Käuferschutz . . . . .</i>		195
I.	Funktionsweise . . . . .	195
1.	Zahlungsabwicklung . . . . .	195
2.	PayPal-Käuferschutz . . . . .	197
3.	PayPal-Verkäuferschutz . . . . .	198
II.	Ansprüche des Verkäufers nach Rückbuchung des Kaufpreises . . . . .	198
1.	Die Erfüllung der Kaufpreisforderung . . . . .	198
2.	Neubegründung der Kaufpreisforderung . . . . .	199
a)	Einfache Auslegung . . . . .	199
aa)	Passagen aus den Bestimmungen zum PayPal-Käuferschutz . . . . .	200
bb)	„Keine gegenteiligen Anhaltspunkte“ . . . . .	201
cc)	„Nach beiden Seiten hin interessengerechte Vertragsauslegung“? . . . . .	201
(1)	Interessenlage ersetzt nicht Parteiwillen . . . . .	202

(2) Lediglich Ausschluss offensichtlich unvernünftiger Auslegungsergebnisse . . . . .	204
(3) Lösung ohne Neubegründung nicht offensichtlich unvernünftig oder widersprüchlich . . . . .	204
(a) Entreicherung . . . . .	205
(b) Beweislast . . . . .	205
(c) Zwischenergebnis . . . . .	206
dd) Ergebnis zur einfachen Auslegung . . . . .	207
b) Ergänzende Auslegung . . . . .	207
aa) Keine Vertragslücke . . . . .	207
bb) Vertragszweck macht Neubegründung nicht erforderlich .	208
c) Zwischenergebnis . . . . .	209
3. Die bereicherungsrechtliche Rückabwicklung . . . . .	209
a) Anhaltspunkte in den Bestimmungen zum PayPal-Käuferschutz	209
b) Die interessengerechte Lösung . . . . .	210
aa) Inanspruchnahme PayPals denkbar . . . . .	211
bb) Inanspruchnahme des Käufers denkbar . . . . .	212
cc) Differenzierung zwischen Verbraucher-Kaufverträgen und sonstigen Kaufverträgen . . . . .	213
(1) Gleichbehandlung von Käufer und Verkäufer? . . . . .	213
(a) Die Einigung über die PayPal-Zahlung . . . . .	214
(b) Typischerweise verbraucherfreundliche Regelungen im B2C-Bereich . . . . .	214
(2) Rückversand der Ware . . . . .	215
(3) Zweifelsregelung . . . . .	216
c) Zwischenergebnis . . . . .	216
4. Die Wirksamkeit der Käuferschutzbedingungen . . . . .	216
a) Das anwendbare Sachrecht . . . . .	216
aa) Verbraucherverträge . . . . .	217
bb) Verkauf durch Unternehmer . . . . .	217
(1) Der Grundsatz der freien Rechtswahl und seine Grenzen	218
(2) Art. 3 III Rom-I-VO . . . . .	219
(a) Maßgeblichkeit des Sitzes der deutschen Zweigniederlassung PayPals . . . . .	220
(b) Kein hinreichender Auslandsbezug im Falle des Art. 19 II Rom-I-VO . . . . .	222
(c) Interesse PayPals an einheitlichen Verträgen nicht maßgeblich . . . . .	224
(d) Zwischenergebnis . . . . .	225
(3) Einbeziehung der Rechtswahlklausel . . . . .	225

cc) Zwischenergebnis . . . . .	226
b) Auslegung . . . . .	226
c) Die Bedingungen des PayPal-Käuferschutzes . . . . .	226
aa) Anforderungen an die Beschaffenheitsabweichung . . . . .	227
bb) Gefahrtragung . . . . .	228
cc) Wertersatz . . . . .	228
dd) Verlust des Zurückbehaltungsrechts . . . . .	229
5. Ergebnis . . . . .	230
III. Kartellrechtliche Beurteilung . . . . .	230
1. Marktbeherrschende Stellung PayPals . . . . .	231
2. Missbrauch . . . . .	231
a) Pauschale Entscheidung zugunsten des Käufers . . . . .	231
aa) Kein freies Ermessen des Intermediärs . . . . .	232
bb) Keine pauschale Entscheidung zugunsten des Käufers . . .	233
b) Verlust des Zurückbehaltungsrechts . . . . .	233
IV. Weitere Klauseln PayPals im Zusammenhang mit dem Käuferschutzverfahren . . . . .	235
1. Freiwillige Leistung? . . . . .	235
a) Intransparenz im Verhältnis zum Käufer . . . . .	235
b) Unangemessene Benachteiligung des Verkäufers . . . . .	236
2. Abtretung der Ersatzansprüche . . . . .	237
3. Einbehalte . . . . .	237
a) Vereinbarkeit mit dem Zahlungsdiensterecht . . . . .	238
b) Vereinbarkeit mit dem AGB-Recht . . . . .	238
4. Konfliktgebühr . . . . .	239
5. Preisparitätsklausel . . . . .	240
a) Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen . . . . .	240
aa) Freistellung nach Maßgabe der Vertikal-GVO? . . . . .	240
bb) Wettbewerbsbeschränkender Charakter . . . . .	241
b) Weitere Unwirksamkeitsgründe . . . . .	242
B. <i>Die Amazon A-bis-z-Garantie</i> . . . . .	243
I. Funktionsweise . . . . .	243
1. Zahlungsabwicklung . . . . .	243
2. Die A-bis-z-Garantie . . . . .	243
II. Ansprüche des Verkäufers nach Rückbuchung des Kaufpreises . . .	245
1. Die Erfüllung der Kaufpreisforderung . . . . .	245
2. Keine Neubegründung der Kaufpreisforderung . . . . .	245
3. Die bereicherungsrechtliche Rückabwicklung . . . . .	246
a) Gleichbehandlung von Käufer und Verkäufer? . . . . .	246

b) Bezeichnung als A-bis-z-Garantie . . . . .	247
c) Zwischenergebnis . . . . .	248
4. Die Wirksamkeit der Bedingungen der A-bis-z-Garantie . . . . .	248
a) Anwendbares Recht . . . . .	248
b) Auslegung . . . . .	249
c) Die einzelnen Antragsarten . . . . .	250
aa) A-bis-z-Garantie bei Nichterhalt der Ware . . . . .	250
bb) A-bis-z-Garantie bei Beschaffenheitsabweichungen . . . . .	251
(1) Anforderungen an die Beschaffenheitsabweichung . . . . .	251
(2) Verlust des Zurückbehaltungsrechts . . . . .	251
cc) A-bis-z-Garantie bei erfolgter Rückgabe . . . . .	253
(1) Kosten des Rückversands . . . . .	253
(2) Rückgabefrist . . . . .	254
(3) Wertersatz . . . . .	254
d) Antwort binnen 2 Werktagen . . . . .	255
5. Ergebnis . . . . .	255
III. Kartellrecht und europäische Plattformregulierung . . . . .	256
1. Kartellrecht . . . . .	256
2. Vorgaben des Art. 11 P2B-VO . . . . .	258
IV. Vertragsrechtliche Beurteilung weiterer Bestimmungen im Zusammenhang mit der A-bis-z-Garantie . . . . .	259
1. Verbot einer Klage des Verkäufers gegen den Kunden . . . . .	259
2. Einbehalte . . . . .	260
3. Preisparität . . . . .	261
4. Freiwilligkeit . . . . .	261
V. Der Zahlungsdienst Amazon Pay . . . . .	262
1. Funktionsweise . . . . .	262
2. Die Erfüllung der Kaufpreisforderung und die Folgen der Rückbuchung . . . . .	263
3. Die Berechtigung von Amazon Pay zur Rückbuchung . . . . .	264
a) Anwendbares Recht . . . . .	264
b) A-bis-z-Garantie wegen Nichterhalts der Ware . . . . .	264
c) A-bis-z-Garantie bei Beschaffenheitsabweichungen . . . . .	264
C. Weitere Handelsplattformen . . . . .	265
I. Der eBay-Käuferschutz . . . . .	265
1. Funktionsweise . . . . .	266
2. Die Erfüllung der Kaufpreisforderung . . . . .	266
3. Die Folgen der Rückbuchung . . . . .	267
4. Die Wirksamkeit der Käuferschutzbedingungen . . . . .	267

II.	Kleinanzeigen „sicher bezahlen“ . . . . .	268
1.	Funktionsweise . . . . .	269
2.	Die Erfüllung der Kaufpreiszahlung . . . . .	269
3.	Die Folgen der Rückbuchung . . . . .	270
4.	Die Wirksamkeit der Käuferschutzbedingungen . . . . .	270
D.	<i>Weitere Zahlungsverfahren</i> . . . . .	271
I.	Der Giropay-Käuferschutz . . . . .	271
1.	Funktionsweise . . . . .	271
2.	Die Erfüllung der Kaufpreisforderung . . . . .	272
3.	Die Folgen der Stattgabe eines Käuferschutzantrags . . . . .	273
4.	Regress von Giropay gegen den Verkäufer . . . . .	273
II.	Der Klarna-Käuferschutz . . . . .	274
1.	Funktionsweise . . . . .	274
2.	Die Erfüllung der Kaufpreisforderung . . . . .	275
3.	Die Folgen der Rückbuchung . . . . .	275
4.	Die Wirksamkeit der Käuferschutzbedingungen . . . . .	276
5.	Freiwilligkeit . . . . .	277
III.	Das Chargeback-Verfahren im Kreditkartensystem . . . . .	277
1.	Zahlungsabwicklung . . . . .	277
2.	Das Chargeback-Verfahren im Überblick . . . . .	278
3.	Die Erfüllung des Zahlungsanspruchs . . . . .	279
4.	Die Folgen des Chargebacks . . . . .	280
5.	Die Wirksamkeit der Chargeback-Regelungen . . . . .	281
a)	Keine generelle Unwirksamkeit der Rückbelastungsrechte . . . . .	281
aa)	Die Rechtsnatur der Zahlungszusage im Kreditkartenverfahren . . . . .	281
	(1) Der Wortlaut einer typischen Zahlungszusage . . . . .	282
	(2) Argumente für die rechtliche Einstufung der Zahlungszusage . . . . .	283
bb)	Irrelevanz der Rechtsnatur der Zahlungszusage für die Kontrolle der Rückbelastungsklauseln . . . . .	284
cc)	Keine asymmetrische Vertragsgestaltung . . . . .	285
dd)	Zwischenergebnis . . . . .	286
b)	Maßgeblichkeit der Entscheidungsregelungen . . . . .	286
c)	Die Entscheidungsregelungen im Einzelnen . . . . .	286
aa)	Allgemein . . . . .	287
bb)	Chargeback bei Nichterhalt der Ware und bei Beschaffenheitsabweichungen . . . . .	287
6.	Chargeback Gebühr . . . . .	288

<i>E. Käuferschutz durch „Vierte“: Trusted Shops Käuferschutz . . . . .</i>	289
I. Funktionsweise . . . . .	289
II. Die Folgen der Stattgabe eines Käuferschutzantrags . . . . .	290
III. Der Regressanspruch von Trusted Shops gegen den Händler . . . . .	291
<b>§ 4 Rechtspolitische Bewertung der Käuferschutzverfahren . . . . .</b>	293
<b>Zusammenfassung der Ergebnisse . . . . .</b>	295
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	303
<b>Weitere Verzeichnisse . . . . .</b>	321
I. Allgemeine Geschäftsbedingungen und sonstige Nachweise auf den Websites der Zahlungsdienstleister . . . . .	321
1. Amazon . . . . .	321
a) AGB . . . . .	321
b) Amazon Käufer-Hilfe . . . . .	321
c) Amazon Seller Central Hilfe . . . . .	321
d) Sonstiges . . . . .	322
2. Amazon Pay . . . . .	322
3. American Express . . . . .	322
4. eBay . . . . .	322
5. Globalpayments Payments . . . . .	322
6. Giropay . . . . .	322
7. Verifone Payments . . . . .	323
8. Klarna . . . . .	323
9. Kleinanzeigen/Online Payment Platform . . . . .	323
10. MasterCard . . . . .	323
11. Musterbedingungen . . . . .	323
12. NEXI . . . . .	323
13. Payone . . . . .	324
14. PayPal . . . . .	324
a) AGB . . . . .	324
b) PayPal-Website Sonstiges . . . . .	324
15. Trusted Shops . . . . .	325
16. Vinted . . . . .	325
17. Visa . . . . .	325

*Inhaltsverzeichnis*

XXIII

II.	Forenbeiträge . . . . .	325
1.	Amazon-Händlerforum . . . . .	325
2.	PayPal-Forum . . . . .	326
3.	Sonstige . . . . .	326
III.	Sonstige Internetquellen . . . . .	326
	Sachregister . . . . .	329